

v. 05.27

2020 国际展望联合会

中国食品安全周品牌推广系列活动

为安全、新连接、更品牌



为什么要在中国 宣传推广**食品安全**？

当前新冠疫情在全球肆虐，借助6月中国食品安全宣传周契机，以“**为安全、新连接、更品牌**”为主题，国际展望联合会拟组织**新西兰、韩国、印度尼西亚、哈萨克斯坦**等国的食品安全相关企业，通过线上互动和线下推广，共同宣传各国在食品安全品牌、产品和管理经验，让中国政府、监管部门、渠道商及终端消费者对新西兰、韩国、印度尼西亚、哈萨克斯坦等国的食品行业有更深刻的理解，增进与中国庞大统一市场的合作，巩固和维护新西兰等国食品安全的良好品牌形象，推介优秀品牌和产品。



为安全，新连接，更品牌！



新西兰、印尼、韩国、哈萨克斯坦四国参与
线上、线下联动，加强与中国市场的对接
应对疫情带来经济危机

中国食品安全宣传周

是中国官方组织举办的最高级别的食品安全宣传活动。是国务院食品安全委员会办公室于2011年确定在每年六月举办的，通过搭建多种交流平台，以多种形式、多个角度、多条途径，面向贴近社会公众，有针对性地开展风险交流、普及科普知识活动。

2020年，受新冠肺炎疫情影响，中国食品安全宣传周活动将在6月下旬或7月举办（具体时间待定），更注重线上互动与线下推广相结合的方式。

宗旨：

- （1）促进公众树立健康饮食理念，提升消费信心；
- （2）提高食品安全意识和科学应对风险的能力；
- （3）增强食品生产经营者守法经营责任意识；
- （4）提高监管人员监管责任意识和业务素质。



中国食品安全宣传周

国务院食品安全委员会办公室



23个政府部门联合指导

中央精神文明建设指导委员会办公室

教育部

公安部

生态环境部

商务部

国家卫生健康委员会

国家市场监督管理总局

国家互联网信息办公室

中国银行保险监督管理委员会

国家粮食和物资储备局

国家林业和草原局

中国铁路总公司

工业和信息化部

司法部

农业农村部

国家文化和旅游部

海关总署

国家广播电视总局

中国民用航空局

共青团中央

中国贸促会

中国科技协会



志。做好宣传报道和新闻服务,切实形成全媒体全覆盖格局。注意紧扣传播规律和公众关切,积极融合传统媒体与新兴媒体优势,不断丰富宣传思路和方式方法。加强宣传周期间相关舆情监测,及时研判,稳妥发布,确保舆论环境平稳有序。

(三)严肃工作作风。严格遵守中央八项规定及其实施细则精神,厉行勤俭节约、轻车简从,严禁铺张浪费、大讲排场和形式主义。

(四)及时总结成效。请各地、各有关部门注意总结宣传周活动的成效和经验,总结报告电子版于7月12日前报送国务院食品安全办。

联系人:曾星、廖志洋

电话:010-82262162、010-82261675、010-88363216

传真:010-82260110

邮箱:samlzy@163.com

附件:国家层面全国食品安全宣传周重点活动及分工方案



(此页无正文)



(此页无正文)



(此件公开发布)

2019年中国食品安全周 新西兰国家展团成功案例 ——“共同点亮新西兰”

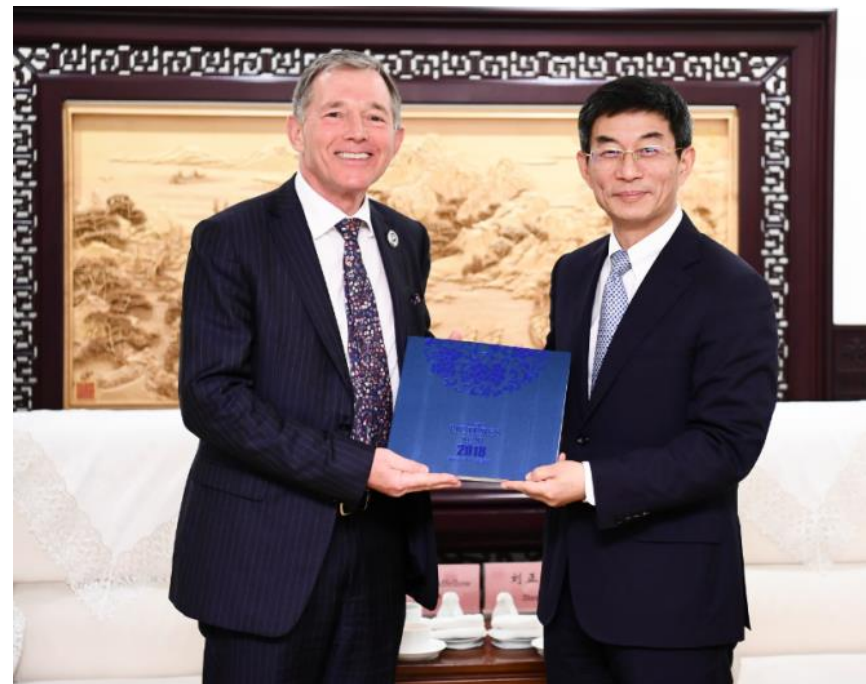
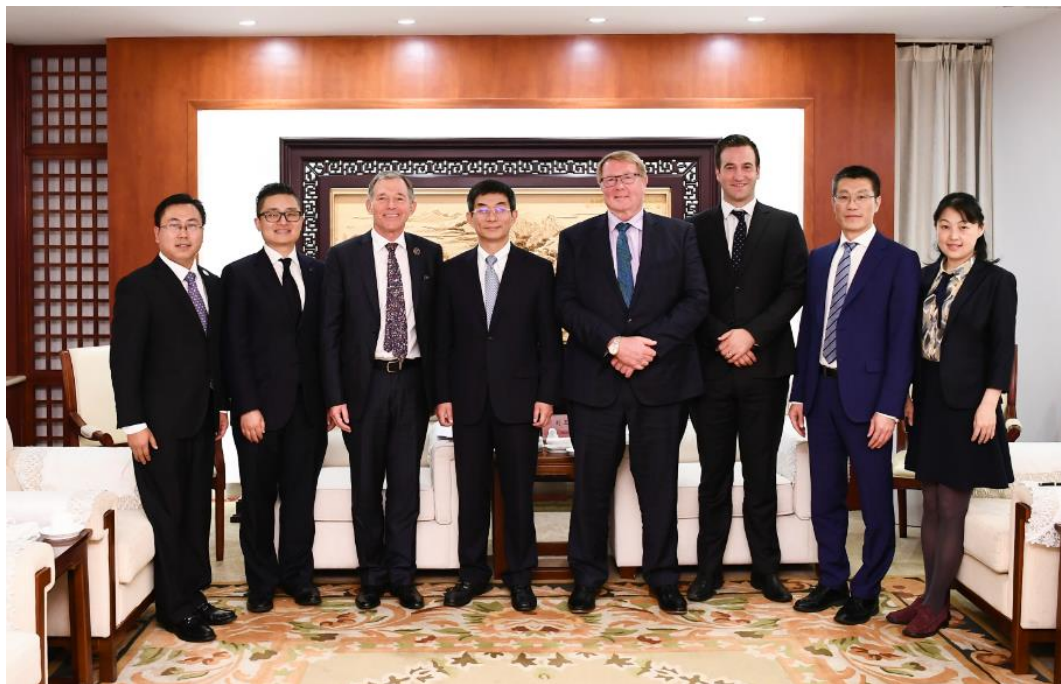
2019年6月23日至26日，国际展望联合会（NEXT FEDERATION）和经济日报中国经济网（CE.CN）共同组织，佳沛集团（Zespri）、恒天然集团（Fonterra）、兰维乐公司（Oravida）领衔，纽瑞滋公司（Nouriz）、魔法灯集团（Magic Lamp）、银蕨农场（Silver Fern Farms）、领格集团、八喜冰淇淋公司、中国检科院检验检测集团太平洋公司以及蜜蜂小镇、Fulvic等新西兰知名企业共同组成新西兰国家展团，参加2019年中国全国食品安全宣传周系列活动。



2019年4月启动



新西兰食品安全高级别宣传推介



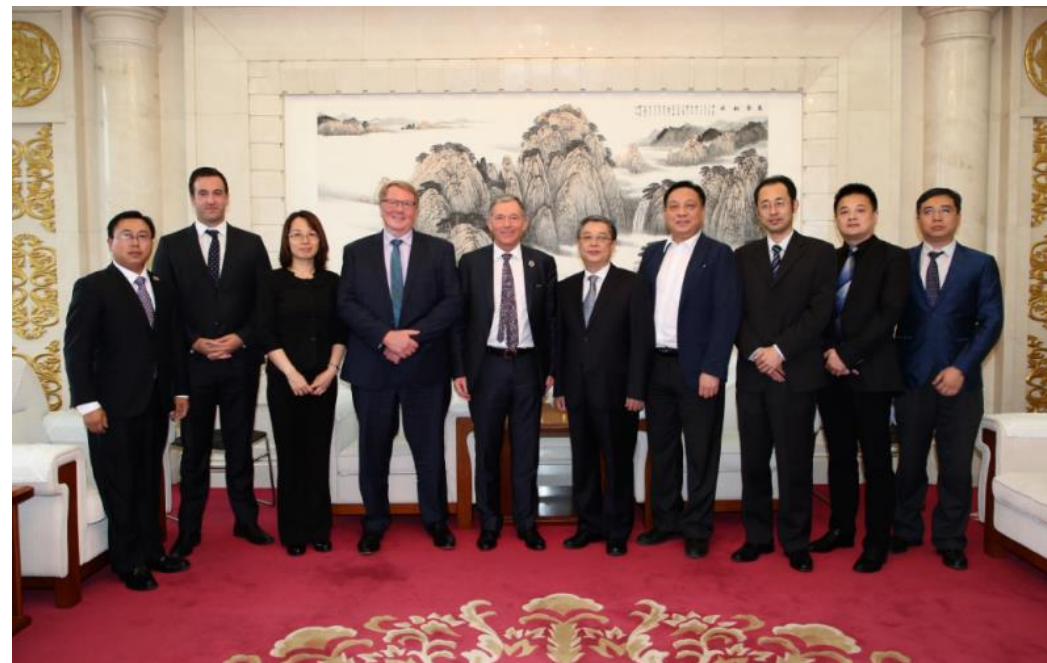
2019年4月24日，第二届“一带一路”国际合作高峰论坛期间，国际展望联合会代表团拜访新华社，佳沛集团等企业参加此次高级别会见。

佳沛集团成为**首家正式拜访新华社总部的新西兰企业**。

佳沛集团受邀在新华社2019年6月27日“一带一路”经济信息共享网络成立仪式上作为**唯一海外企业**代表做主旨演讲。



新西兰食品安全高级别宣传推介



2019年4月24日，4月24日，第二届“一带一路”国际合作高峰论坛期间，国际展望联合会代表团拜访《经济日报》社，佳沛集团等企业参加此次高级别会见。

《经济日报》社承诺全力支持2019年新西兰食品宣传推广活动。

成果展示

6月23日-25日，新西兰国家展团在北京参展2019中国食品安全及创新技术展览会并出席开幕式。

- 从双方均高度关注的食品安全行业领域促进新中合作关系，形成机制化、系统化、多层次、可延展的合作模式，促进新中合作关系向好发展。
- 实现新西兰食品安全品牌宣介、中国食品安全体系完善和他国食品安全交流互鉴的共享共赢，探索与哈萨克斯坦等参与国的第三方市场合作机会。
- 获得双方各层面支持，聚合一批来自双方政府部门、商协会、企业、科研机构、媒体机构的高级别专家，搭建了国际展望联合会和中国经济网共同服务国际食品安全事业的务实平台和良好形象。



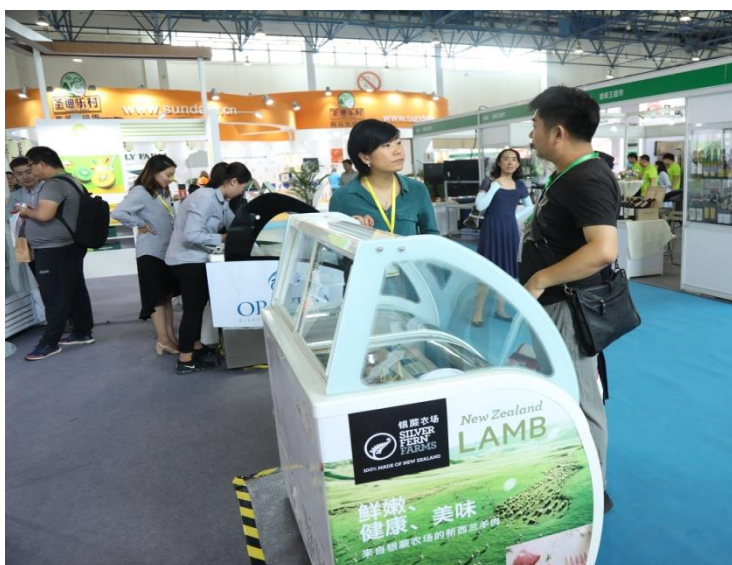
成果展示

6月23日下午，国际展望联合会和中国经济网共同举办“一个值得信赖的国家”：新西兰食品安全专场推介会，新西兰展团出席专场推介会并发表一系列主旨演讲。



- 新西兰初级产业部驻华官员及新西兰展团多家企业代表发表主旨演讲，从政府治理、行业协同、企业管理、消费者体验等角度，全面介绍了新西兰在食品安全、绿色农业发展等领域的先进技术、管理经验和成熟做法。
- 新西兰食品安全专场活动推介了优秀的新西兰企业、项目、技术和产品，提升了中国消费者对新西兰食品安全体系和行业的了解和认知。推介会后，魔法灯集团（Magic Lamp）、领格集团等多家企业收到联系，希望开展深入合作，对接产品销售、经销渠道等方面业务。

成果展示



- 新西兰展团参展品牌、展出产品、技术服务等受到广泛关注，展会现场反响热烈。通过此次展会提供的面对面交流平台，一般观众加深了对新西兰食品与食品安全领域的了解；
- 专业观众积极与参展企业开展商务对接，兰维乐公司（Oravida）、银蕨农场（Silver Fern Farms）、领格集团、八喜冰淇淋公司以及Fulvic等企业在展会期间已经开始与相关客户进行接洽。参展商与观众、参展商与其他企业之间，建立了初步联络，拓展了参展商渠道，提升了新西兰食品企业和品牌在中国市场和消费者中的影响力。

成果展示

2019中国全国食品安全宣传周期间，通过一系列活动，国际展望联合会携新西兰国家展团践行《世界卫生组织全球食品安全战略》精神，提出了中国新西兰食品安全行业合作建议举措，相关各方签署了一系列合作协议，为后续国际食品产业合作打下坚实战略基础。

- 经济日报中国经济网与国际展望联合会的战略合作协议。涉及：建立全面合作伙伴关系，专属信息互换，渠道互通，产品代理，专项咨询，双向招商引资，海外媒体合作等内容。
- 中经丝路（北京）科贸有限公司与新西兰有关企业关于跨境贸易合作的框架协议。涉及全球商贸供应资源与中国线下/线上商业渠道整合对接。
- 多方签署了一带一路美食联盟发起协议。
- 系列超市和电商对接签约（新西兰有关企业与OBORFOOD驿路生鲜、好邻居、央联E家、婕妮王、便利峰、物美、陕西每一天等分别签约）。



成果展示

- 对接探讨建设中国新西兰（曲江）创意创新产业园项目，引入新西兰文化创意、科技创新类企业到中国市场落地、孵化、推广。
- 一带一路食品进入北京社区相关协议（OBORFOOD驿路生鲜系列协议）。
- 相关产品采购或合作协议。（OBORFOOD驿路生鲜拟采购哈萨克斯坦数百吨面粉；新西兰某公司拟与中国投资者共同开发新西兰某款功能饮料项目）。
- 促进了相关合作项目谈判进程（包括：中国检科院与新西兰某公司的合作、新西兰若干企业产品市场准入咨询项目等）。



成果展示

6月24日下午，国际展望联合会组织举办“信息交流与政策解读闭门专场座谈会”，进行政策、产业、技术交流对接。新西兰展团、中国食品安全领域相关商协会及媒体代表出席座谈会。

- 新西兰展团企业代表同中国食品安全领域高级别专家进行了信息分享和交流，就新西兰国家展团企业在食品安全领域遇到的难题与困境进行了务实对接，关于相关产品进入中国市场各个环节的痛点问题，得到了专业性指导。
- 与会专家与企业代表就中国食品安全领域、中国进出口贸易领域的最新政策动向进行了解读和沟通，就执行层面的最新举措进行了交流和探讨。
- 在经贸合作层面，通过面对面交流、灵活的民间交往促进两国政府和企业食品安全行业的政策沟通和产业合作。



成果展示

6月26日上午，中国国家认证认可监督管理委员会薄昱民副司长、国际合作处杜春景处长等会见新西兰国家展团。



- 积极推进中新签署的《中国国家认证认可监督管理局与新西兰初级产业部关于有机产品认证互认的安排》以及双方在有关领域的合作。
- 积极支持国际展望大会（迪拜2019）。
- 积极支持2020年于奥克兰举办的博鳌亚洲论坛地区会议。

成果展示

6月26日下午，中国海关总署进出口食品安全局局长毕克新、副局长唐光江、熊先军处长、韩奕处长等会见新西兰国家展团。

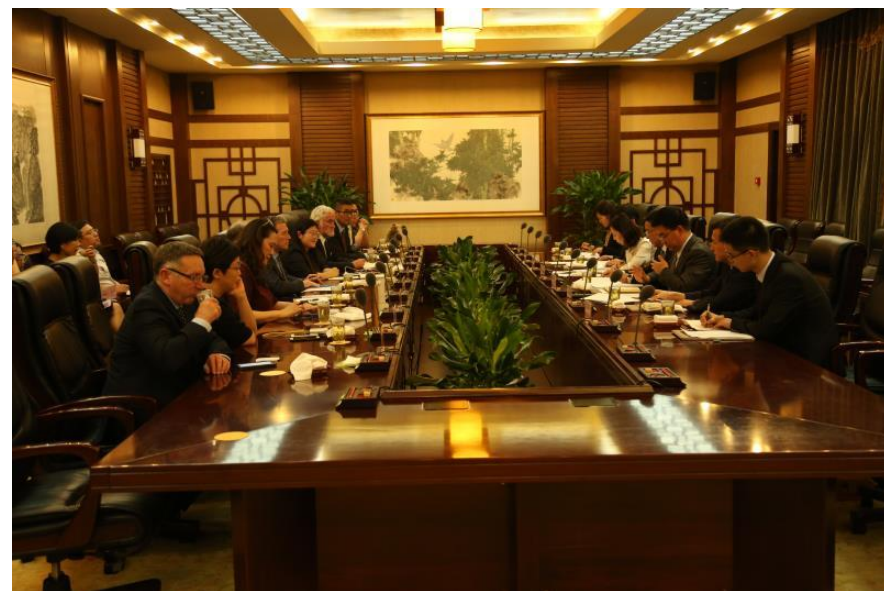
- 在严格遵循食品安全相关标准的基础上，积极推进中国与新西兰政府在食品安全领域有关方面的合作。
- 积极支持国际展望大会（迪拜2019）。
- 积极支持2020年于奥克兰举办的博鳌亚洲论坛地区会议。



成果展示

6月26日下午，中国农业农村部李金祥总师(副部长级)等会见新西兰国家展团。

- 积极支持中新农业战略合作及双方企业间开展农业投资贸易合作，并呼吁代表团企业积极贯彻落实中国和新西兰两国农业部于2019年4月1日签署的《关于提升农业合作水平的战略规划》。
- 积极支持国际展望大会（迪拜2019）。
- 积极支持2020年于奥克兰举办的博鳌亚洲论坛地区会议。



成果展示

6月24日上午，新西兰国家展团拜访中国检验检疫科学研究院。中国检验检疫科学研究院院长、国家HACCP应用中心主任、党委副书记李新实等参加会见。



- 积极推进双方合作，在促进国际贸易发展、营造国际商品的智慧监管、创造营造良好的营商环境发挥重大技术支撑作用。

成果展示

6月25日上午，新西兰国家展团赴京东、好邻居进行企业调研。京东政府关系总监陈勇等、好邻居副总经理毕震等会见代表团。

- 新西兰展团企业与渠道商进行了面对面的沟通与交流，了解了中国最先进的电商渠道和具有本地特色的社区连锁超市，领格集团、八喜冰淇淋公司等企业在调研期间启动洽谈合作业务。



成果展示

主要媒体就新西兰国家展团发布新闻稿件40余篇。

- 中国经济网、新华社、新浪网、中国网、中工网、新西兰天维网等主要媒体就新西兰国家展团参展2019全国食品安全周系列活动发布中英文新闻稿件、视频专访44篇原创报道。
- 中国经济网就“一个值得信赖的国家”：新西兰食品安全专场推介会进行专题报道。
- 新西兰中国商业圆桌会议内部通讯对此次活动进行报道，受到新西兰主流社会关注。



2020年国际展望联合会 中国食品安全周品牌推广系列活动

为安全，新连接，更品牌！



全方位展示食品产业及安全管理体系



服 务

2020年中国食品安全宣传周期间，国际展望联合会将携手经济日报中国经济网，开展系列品牌宣传推广活动。包括：

- **经济日报-国家云展馆（线上）**：经济日报-中国经济网将在线上举办“2020年中国国际食品安全与新技术展览会”，为食品安全与科技创新企业对接政府关系，开发市场，宣传品牌提供强有力的平台及渠道。国际展望联合会将按照国别，组织新西兰、印度尼西亚、韩国、哈萨克斯坦相应的线上国家云展馆。
- **京东（JD.COM）闭门专场培训（线上）**：如何在京东取得更好的运营效果（线上）：我们将邀请京东内部专业团队为我们做专题培训，引导我们更好地在京东取得更好的运营效果。通过这个培训，您可以更好地了解京东的运营规则和程序。
- **采购商与源头供应商线上B2B（线上）**：国际展望联合会将联合经济日报-中国经济网，组织采购商、渠道商与源头供应商进行线上对接、合作洽谈、云签约等活动。
- **全球CEO食品安全高峰论坛（线上）**：国际展望联合会拟与经济日报-中国经济网联合主办“全球CEO食品安全高峰论坛”，邀请有关政府部门领导、知名企业CEO出席，共同探讨食品安全议题，倡导食品安全的新政策、新理念、新技术、新品牌。
- **全球CEO食品安全1对1云专访（线上）**：国际展望联合会拟推荐经济日报对食品安全相关企业CEO进行线上专访和专题报道。
- **企业专题路演**：企业通过经济日报-中国经济网直播平台，对中国消费者关注的问题、品牌故事、产品优势等进行专题解读，比如：“麦努卡蜂蜜到底好在哪里？”“如何品鉴印尼的燕窝？”等等。
- **经济日报-中国经济网采访报道**：经济日报位列中国5大传统媒体，与中央电视台、新华社、人民日报、光明日报齐名，是党和国家发布经济政策的重要渠道，是各方寻求经济合作的主要媒介。中国经济网是国家重点新闻网站中唯一以经济报道为中心的综合新闻网站。
- **源头供应商工厂探访短视频剪辑推广**：国际展望联合会将联动中国主流媒体，协助剪辑、推广参团企业的源头工厂探访短视频，以更真实、更直观的方式推介工厂的食品安全理念、技术、环境、品牌和产品。
- **食品安全和贸易政策闭门对话会（线上）**：国际展望联合会拟联合中国有关产业协会、行业媒体，邀请资深政策起草专家、行业关键人士等，举办闭门政策对话会（非公开，仅限邀请），为企业在中国市场的准入、合作、监管等事宜排忧解难。
- **社交媒体和网红媒体矩阵推介**：可协助参团企业接洽中国强势社交媒体和网红媒体矩阵，流量带货变现。



报名条件

为确保各方参与的质量和效果，我们欢迎符合以下条件的客户报名参加：

- (1) 已经在中国有销售渠道或希望进入中国。
- (2) 产品符合所在国的生产和出口标准，符合中国市场监督管理规则的要求；
- (3) 如有机会参加促销活动，企业在中国有充足的货源（减少从所在国仓库发货周期过长而引发的退货退款风险），良好的客服和优质的物流的会优先考虑。
- (4) 产品以所在国为原产地，过去两年未出过重大食品安全事故。
- (5) 提供的材料真实的、合法的，不侵犯任何第三方合法权益的。



服务内容/服务包	“为安全”	“新连接”	“更品牌”
	RMB 5,000+税*	RMB 30,000+税*	RMB 120,000+税*
“经济日报-国家云展馆” 产品上架（线上）	★	★	★
京东（JD.COM）闭门专场培训（线上）	★	★	★
参加“采购商与源头供应商线上B2B”（线上）	★	★	★
经济日报-中国经济网对参团企业进行1篇综合报道	★	★	★
“食品安全和贸易政策闭门对话会” 旁听（线上）	★	★	★
“食品安全和贸易政策闭门对话会” 发言交流（线上）		★	★
企业通过经济日报-中国经济网进行专题路演解说1次		★	★
源头供应商工厂探访短视频剪辑推广1条		★	★
推荐经济日报-中国经济网对该企业进行1篇综合报道		★	★
参加全球CEO食品安全1对1云专访（线上）			★
全球CEO食品安全高峰论坛（线上）发表演讲			★
社交媒体和网红媒体矩阵推介（增值服务）	另议	另议	另议

* 加入 [国际展望联合会全球伙伴计划](#)（[点击链接了解更多](#)），
 尊享价格优惠

* 税：若付人民币，则加3%增值税；若付纽币，则加15%GST

* 固定汇率：纽币:人民币汇率按1:4.5

等级与权益（本自然年度有效） Levels and Rights (of current calendar year)	伙伴 Partner	友好伙伴 Friendly Partner	合作伙伴 Cooperative Partner	战略伙伴 Strategic Partner	战略合作伙伴 Strategic Cooperative Partner
尊享本会各项服务的价格优惠 Reduced service prices		5% off	8% off	10% off	15% off

国际展望联合会（NEXT FEDERATION） 及合作伙伴 · 简介

我们是

以促进全球创新，合作，发展为宗旨，
发现智慧实践，分享优势资源，改善
公共关系的国际服务平台

我们的成绩

国际展望大会（奥克兰 2017）
国际展望大会（杭州 2018）
国际展望大会（迪拜 2019）

我们的目标

发现智慧实践
分享优势资源
改善公共关系



国际展望大会（奥克兰2017）



国际展望大会（杭州2018）



国际展望大会（迪拜2019）



中国经济网（ce.cn）是经济日报主办的国家重点新闻网站，以经济报道、资讯传播和经济服务为主要发展方向，致力于打造“最具权威性的财经网站和最有影响力的互动平台”。

专业化新闻精耕细作：中国经济网曾被评为“中国新闻网站传播力十强”。

国际化探索初现成效：中国经济网以8种外语对外发布。网站视频节目在韩国、俄罗斯、巴基斯坦、南非等多个国家落地。

移动化战略深入推进：中国经济网推出移动端站点、官方微博、微信公众号等移动产品。官方微信公众号影响力高居全国前二十名。

多元化发展迸发活力：中国经济网连续承办多届全国食品安全宣传周、世界互联网大会、中韩媒体高层对话、中巴经济走廊媒体论坛、金砖国家财经论坛等活动。

联系我们

Email

info@nextsummit.org

WEBSITE

www.nextsummit.org