

「NEXT SKY SUMMIT」 国际展望大会 天空2020

Hosts
主办机构

Principal Partner & Official Chief Designed Product
首席合作伙伴&官方首席指定用品



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE



Co-organisers
承办机构



浙江大学
ZHEJIANG UNIVERSITY



Official Partners
官方合作伙伴

RISLAND

lane neave.



G'nature™

E'STELO
PREMIUM ALKALINE WATER



IPDS



Hosts
主办机构

Principal Partner & Official Chief Designed Product
首席合作伙伴&官方首席指定用品



中国经济信息社
CHINA ECONOMIC INFORMATION SERVICE



Co-organisers
承办机构



浙江大学
ZHEJIANG UNIVERSITY



Official Partners
官方合作伙伴



国际展望大会（天空 2020）

“分享优势资源”

会议手册

2020 年 11 月 25 日

组织机构

会议概况

预期产出

会议议程

合作机构简介

组织机构

主办机构 国际展望联合会
中国经济信息社

首席合作伙伴
暨官方首席指定用品 红西凤

联合承办机构 浙江大学区域协调发展研究中心
浙江大学中国西部发展研究院
印度尼西亚蓝迪智库
阿联酋乐勇集团
新西兰中国硕士博士联合会
清华大学学生一带一路研究协会
《海外江西人》编委会

官方合作伙伴 Risland Real Estate Group
Lane Neave Law Firm
RCR Infrastructure
Magic Lamp
Te Hihi Estate
G' nature:Allied Faxi New Zealand Food
E'stel Drinking Water
JEL International
Institute of Peace and Diplomatic Studies

名称

中文：国际展望大会（天空 2020）

英文：NEXT Summit (SKY 2020)

主题

中文：分享优势资源

英文：Sharing Advantaged Resource

主要议题与重点关注产业

携手合作，呵护人类健康安全

——医药健康

绿色发展，破除绿色壁垒

——节能环保

科技创新与农业产业链安全

——农业科技

新基建赋能全球数字化转型

——数字革新

金融科技创新与金融市场数字化

——数字治理

思想因合作而灿烂

——智库合作

包容互通与文化产业创新

——文化产业

“国际精选，源头供应” 美食在线

——贸易畅通

预期产出



增强国际社会对促进全球创新、合作、发展的理解和信心，发现国际合作中的项目机会和战略机遇

分享全球最新的科技研究成果和卓有成效的智慧实践，提供国际高水平人才、知识、技术、资金等产业发展要素的交流合作平台



发掘和分享具有领导力的创新企业和科技研发转化平台，展望重点产业的前沿动态，探索国际合作的发展方向

促进国际高端公共服务资源交流，拓展全球合作网络，促进公私部门的国际合作水准和全球影响效力



2020 年 11 月 25 日 星期三 北京时间

09:00 开幕式

主持人 包逸之 (Mr Tony Browne)
新西兰前驻华大使

致辞嘉宾 俞在勋博士(Dr Yoo Jae-hoon)
国际展望联合会副主席，亚洲基础设施投资银行前行长助理，
韩国亚洲未来研究会会长 (韩国)

宫熹祥 (Mr Gong Xixiang)
新华社秘书长

坦托维·叶海亚 (H.E. Mr Tantowi Yahya)
印度尼西亚驻新西兰大使

阮平 (Mr Ruan Ping)
中国驻奥克兰总领事

布雷特·奥赖利 (Mr Brett O'Riley)
新西兰雇主与制造商协会首席执行官

09:30 主旨演讲：“分享优势资源”

主持人 包逸之 (Mr Tony Browne)
新西兰前驻华大使

演讲嘉宾 伊萨姆·沙拉夫博士 (H.E. Dr Essam Sharaf)
国际展望联合会轮值主席，埃及前总理

唐·布拉什博士 (Dr Don Brash)
新西兰储蓄银行前行长、中国工商银行 (新西兰) 董事长

萨利姆·曼迪瓦拉 (H.E. Mr Saleem Mandviwala)
巴基斯坦参议院副主席

汉姆·日泽博士 (Hon Dr Hammam Riza)
印度尼西亚技术评估与应用署主席、国际展望联合会国际顾问委员会轮值主席

陈君石院士 (Academician Prof Chen Junshi)
中国工程院院士，国务院食品安全委员会专家委员会副主任委员，国家食品安全风险评估中心总顾问

张正 (Mr Zhang Zheng)
西凤集团董事长、陕西西凤酒股份有限公司董事长

西蒙·塔克尔 (Mr Simon Tucker)
新西兰恒天然集团全球投资者关系事务总监

迈克尔·福克斯 (Mr Michael Fox)
新西兰佳沛 (Zespri) 集团公共关系和投资者事务部总监

布伦特·奥格尔维 (Mr Brent Ogilvie)

新西兰 Pacific Channel 总裁

奥卡·苏卡瓦蒂 (Hon Oka Sukawati)

印度尼西亚巴厘岛副省长

董雪兵 (Prof Dong Xuebing)

浙江大学区域发展协调中心副主任、浙江大学中国西部发展
研究院常务副院长

12:00 新西兰国民品牌工程颁奖典礼

主持人 陈谦均博士 (Dr Jun Chen)

国际展望联合会秘书长

综合全球独立评审团意见 , Lane Neave 律师事务所发表声明

获奖者 1.恒天然 (Fonterra)

2.佳沛(Zespri)

3.皇后镇 (Queenstown)

4.银蕨农场 (Silver Fern Farms)

颁奖嘉宾 包逸之 (Mr Tony Browne)

新西兰前驻华大使

唐·布拉什博士 (Dr Don Brash)

新西兰储蓄银行前行长、中国工商银行（新西兰）董事长

付小英博士（Dr Fu Xiaoying）

国际展望联合会常务理事、新西兰毛利旅游局独立董事

布雷特·奥赖利（Mr Brett O'Riley）

新西兰雇主与制造商协会首席执行官

12:30 金马灯荣誉大奖颁奖典礼

主持人 赵英祥（Mr William Zhao）

国际展望大会理事长

获奖名单 游有志（Mr Charles You）

国际展望联合会监事长

颁奖嘉宾代表 高唯教授（Prof Gao Wei）

新西兰皇家科学院院士、新西兰华人科学家协会荣誉主席、
国际展望联合会新西兰顾问委员会成员

获奖者代表 比尔·丹尼教授（Prof Bill Benny）

新西兰皇家科学院院士、奥克兰大学癌症研究中心杰出教授

15:00-17:30

**平行分论坛 1 “携手合作，呵护人类健康安全”
——医药健康**

医药健康产业是构建强大公共卫生体系的重要支撑，也是构建现代产业体系的重要支柱。疫情对医药行业的影响巨大，医疗健康领域的预算缩减；流动的病人出现波动；新媒体的角色日益增加；新型市场购物模型需求日益增长，线上供应链陆续出现；新政策不断涌现。

新冠肺炎疫情必将对医药健康产业从治理方式、基础研究突破、成果转化、政策体制、产业业态等方面形成潜移默化的深化影响，并为全球医药健康产业发展塑造新的发展机会。

【重点关注领域：医药健康】

医药健康是高投入、高风险、高产出的产业，需要强化政策支撑、技术支撑、人才支撑、市场支撑、服务支撑。全球政府和企业纷纷在医疗药品、医疗诊治、医疗器械、医疗信息、医疗养老、医疗体育等各领域各行业发力。我们建议相关主体应深入分析医药健康产业发展存在的突出短板，找准主攻方向；应做大产业规模，着力培育龙头企业，加快形成规模效应；应优化产业布局，对外加强要素集聚，对内强化关联配套，推动产业集群发展；应做强产业链条，立足自主、招引重大项目，催生更多新产业、新业态、新模式；应抓好高端研发，在创新药研制、干细胞治疗、基因技术等特色领域，实施重点突破、掌握核心技术；应发展高端医疗，放大医疗资源优势，加强国际诊疗合作，支持先进技术转化、应用和推广。

主持人 李旦

国际展望联合会常务理事，新西兰生物医药专家委员会秘书长

发言嘉宾 冯志卿 《消毒机器人让生活更安全》

北京布科恩科技有限公司市场营销总监

王洁雅 《新冠检测试剂》

武汉华美生物工程有限公司市场部经理

Bruce Baguley 《创新抗癌药物研发》

新西兰皇家科学院院士，奥克兰大学癌症研究中心荣誉主任

洪一江 《环境友好型淡水珍珠生态养殖关键技术》

南昌大学生命科学院副院长

Bill Denny 《大学药物研发的商业化合作》

新西兰皇家科学院院士，奥克兰大学癌症研究中心主任

吴文辉 《九峰医疗 - 人人付得起的医疗，让基层百姓生活更加健康安全》

九峰医疗董事长

微信扫描右侧二维码观看！



**15:00-18:20 平行分论坛 2 “绿色发展，破除绿色壁垒”
——节能环保**

人类及其可持续发展的重要理念内核已成为全球化趋势下国际社会的普遍共识，给全球节能环保领域的发展及相关配套产业合作带来巨大商机的同时也引来挑战，引来全球各方关注。

在国际节能环保产业和中国节能环保产业现状上，出现了产业分析渠道不够畅通、市场活力有待激发，资本市场亟待完善，产业链合作中一系列制约发展的问題。国际国内的“绿色壁垒”，不利于设备、技术、经验、人才等资源的分享和交流。

“绿色发展”是破除“绿色壁垒”的关键。

【重点关注领域：节能环保】

从世界环保产业发展趋势看，环保装备将向成套化、尖端化、系列化方向发展，环保产业由终端向源流控制发展，其重点包括节约能源资源、发展循环经济、保护环境提供技术基础和装备保障，最终推进污水处理、垃圾处理、大气污染防治、土壤修复、环保设备、环保服务、智慧环保和环保技术的发展。

主持人 王乐勇
国际展望联合会副理事长

发言嘉宾 袁忻 《土壤有益再利用》
美国注册职业环境工程师，Impact 环境集团质量控制经理

范小宝 《生物质复合材料与装配式被动建筑制品在中国的应用》
深圳祥为宝实业有限公司董事长

Richard Flay 《Vortex-废热发电技术》
新西兰奥克兰大学机械工程系教授

高唯 《纳米半导体氧化物及其在环境/能源领域的应用》
新西兰皇家科学院院士，新西兰奥克兰大学教授

金波 《从废物到财富的跨学科研究：创新与可持续发展》
澳大利亚阿德莱德大学终生教授，生物与纳米工程技术研究室主任

牧野芳明 《从新冠抗疫经验中学到得企业管理办法》
日本著名产业咨询师、日本能率协会常务理事

Robert Powell 《Terax 生物质处理技术-固废创造新价值》
太平洋海峡研究中心高级研究员

微信扫描右侧二维码观看！



15:00-16:50

**平行分论坛 3 “科技创新与农业产业链安全”
——农业科技**

几千年来，农业是支撑国民经济建设与发展的基础产业，是一切生产活动的首要条件。“农业+科技”的结合深刻地改变了世界农业的面貌，迸发出强大的生机与活力。

工业时期农业的发展，以投入大量能源为标志，促进了生产力的大幅度提高，但也带来了能源枯竭、环境污染和生态失调等严重问题。新一轮科技革命和产业变革引领现代农业发展方式深刻变化，农业现代化建设已经到了加快转变发展方式的新阶段。

【重点关注领域：农业科技】

新型农业科技创新体系的建立，需要全球各生产要素的整合。受新冠疫情影响，全球农业产业链仍将面临不确定性，需要进一步加强与各国农业机构、国际组织、涉农企业的农业科技交流，不断扩大合作的广度和深度，共同推进农业科技创新。一批新的技术群如：生物工程、新能源、微电子、原子能、空间和海洋技术等等，正不同程度地在农业中得到应用。

主持人 陈谦均
国际展望联合会秘书长

引导发言嘉宾 Dr Delima Hasri Azahari
印度尼西亚农业部部长特别顾问、印度尼西亚农业部农业加工和市场司原司长、农业社会经济与政策中心（ICASEP）高级研究员

发言嘉宾 徐鹏 《陆稻——干旱背景下的稻米生产选择与展望》
中国科学院西双版纳热带植物园研究院

刘成洪 《植物细胞工程技术及其育种应用》
上海市农业科学院生物技术研究所副所长

邹洪峰 《谷子：未来干旱地区的理想作物》
深圳市华大农业应用研究院研究员，华大小米股份有限公司副总经理

倪淑君 《利用农作物秸秆等培植食用菌的实践与应用》
黑龙江省农科院研究员

袁国保 《加强植物新品种权保护的实践与思考》
国际展望联合会农业专家委员会主任委员，国务院特殊津贴专家

微信扫描右侧二维码观看！



15:00-16:30

平行分论坛 4 “新基建赋能全球数字化转型” ——数字革新

新型数字基础设施建设，包括新一代信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施，正在剧烈地改变我们的时代和生活。新基建在开放、包容和透明的基础上推动构建全球互联互通伙伴关系将为各方带来机遇，并在抗击疫情、应对疫情影响、恢复经济社会可持续发展方面发挥积极作用。

同时，国际竞争、消费升级、技术换代、产业融合、信息安全等要求不断提高，新基建又对产业边界的认识、垄断与竞争的界定提出了新的问题和挑战。新基建已被全球各主要国家作为战略性发展产业。全球数字化新时代何去何从，不仅是技术问题，也是产业问题，更是国际社会如何实现创新、合作和发展的问題。

【重点关注领域：数字革新】

新一代信息基础设施分为三个方面。（1）通信网络基础设施包括 5G、物联网、工业互联网、卫星互联网。（2）新技术基础设施包括人工智能、云计算、区块链，（3）算力基础设施，包括数据中心、智能计算中心。

新基建加快了数字基础设施的建设，为发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用奠定了基础，为全球的数字化转型裂变和智能化融合的聚变赋能，催生了大量的数字革新应用，引领数字经济的发展。

主持人 陈谦均
国际展望联合会秘书长

发言嘉宾 丁有信 《韩国金融科技中心》
韩国金融服务委员会金融科技中心主席、韩国西江大学技术
管理学院院长

杜健 《智能装备制造领域的产业安全》
上海科文信息咨询有限公司总经理

蔡茂林 《大载重消防救援无人机》
江西壮龙无人机科技有限公司董事长

张在龙 《铭广 AM—为 5G 保驾护航》
上海铭广信息科技有限公司董事长

张乘华 《炉窑内衬防磨解决方案》
山东耀华特耐科技有限公司董事长

张集文 《智能如意卷帘》
前湖北省农科院研究员、浙江大学特聘教授

微信扫描右侧二维码观看！



15:00-16:30

**平行分论坛 5 “数字经济发展与数字治理”
——数字治理**

数字治理是数字革新、数字经济发展而产生的新型治理。一方面，数字经济发展持续对传统治理产生影响和冲击，另一方面新型数字经济形态的持续产生新型治理问题。随着数字革新与数字经济基础设施、理念与机制不断成熟与完善，数字治理的思想、结构和体系将不断发展。

随着数字革新和数字经济的发展，涌现出越来越多的新型治理问题。首先，数据逐渐成为决定性生产要素，由此产生数据保护与数据使用问题，数据资产化与资产数据化问题。其次，生产与生活智能化、自动化趋势逐渐形成，由此产生智能算法、智能合约相关治理问题。第三，经济形态生态化、网络化特征日益明显，由此产生网络平台生态化相关治理问题。第四，区块链技术和基础设施不断发展成熟，由此产生去中心化的自我管理、自我发展等相关治理问题。

【重点关注领域：数字治理】

围绕公共治理体系和治理能力数字化的内涵、外延、体系、标准、配套政策等内容开展专题研究。

针对数字政府、数字经济、新一代智慧城市、新基建、网络安全等重点领域，选择有代表性的研究对象，总结先进经验、挖掘典型案例、发现共性问题，示范和引领发展。

提供数字政府、数字经济、新一代智慧城市和新基建等领域的理论指导和咨询建议，提供数字规划、实施方案和人才培养等服务。

主持人 李香武
国际展望联合会常务理事

发言嘉宾 Winston Kim (SaeHoon Kim) 《数字金融未来》
BCC Global 全球销售运营副总裁

杨凯 《公共法律服务体系建构与数字治理的转型正义》
华东政法大学教授，华东政法大学中国法治战略研究中心研究员，公共法律服务与法因工程学科创新团队负责人

刘古权 《协同云：数据的力量》
致远协同研究院院长

Nurlan Kulbatyrov 《哈萨克斯坦电子商务发展中的民营经济数字化》
哈萨克斯坦贸易政策发展中心副主任

卢勇 《数据流通交易赋能企业数字化转型》
上海大数据交易中心创新研究院主任

宿风 《数字化法律治理》
国际展望联合会常务理事

微信扫描右侧二维码观看！



15:00-16:30

平行分论坛 6 “思想因合作而灿烂”

——智库合作

Think is a dock, not a tank. 思想是合作的接口，不应是彼此攻伐的坦克。各国际智库、国际和地区组织以及各国专家学者，应共同推动与全球创新、合作、发展相关的课题研究和思想交流，促进理论创新、成果共享、知识传播和人员往来，为地区繁荣发展贡献智慧力量。

以智库合作促进政策沟通，增强国家互信；以智库交往带动人文交流，增进民心相通。智库合作，可以搭建信息共享、资源共享、成果共享的交流合作平台，消除知识和信息壁垒，营造良好的舆论氛围，打造坚实的社会民意基础。

【重点关注领域：智库合作】

为推动全球创新、合作、发展，智库可以从宏观、中观、微观各个层面对具体课题进行全方位、综合性研究，开展政策解读、战略研判、政策分析、项目评估等工作，前瞻性地发现问题，为政府、企业、科研、媒体、大众提供政策建议，推动智库研究与实践的良性互动。

主持人 付小英
国际展望联合会常务理事

引导发言嘉宾 Dr Desi Mamahit
印度尼西亚前海岸警备队司令、国际展望联合会国际顾问委员会副主席

发言嘉宾 余熙 《疫后武汉国际形象重塑的思考》
中国外交与国际关系智库察哈尔学会高级研究员

Vince Gowan 《智库间合作》
印尼工商业联合会副会长、印尼蓝迪智库主席

孙森 《企业家日本访学》
森国际董事长

王超 《浙江省民营经济研究》
浙江民营经济研究中心常务秘书长

于维民 《智库助推科研成果转化的最后一公里》
京运河智库常务秘书长

微信扫描右侧二维码观看！



15:00-16:10

平行分论坛 7 “包容互通与文化产业创新” ——文化产业

人民的交流与往来，首先是文化的交流合作，几乎每个国家和地区都拥有代表性较强的文化资源。在世界全球化发展的趋势下，不同文化背景的人民之间的沟通也愈发频繁。随着不同语言的普及，语言已经不再是不同文化背景人民之间沟通的阻碍，真正的阻碍是文化误解和排斥。相对于较易接受的源于不同文化背景的物质文明，来自于不同文化背景的精神文明，能被不同文化背景的人民所认可和接受的概率相对较低。

跨文化沟通的关键在于要提倡一种新型的文化发展观，要建立一种包容并蓄的价值观和行动准则，更要从不同文化中寻找共同点，将不同的文化有机地融合在一起，共同在新形成的融合式文化下解决问题，谋求发展。

【重点关注领域：文化产业】

美术、音乐、影视、动漫、旅游等文化交流，传承着国际合作精神，是各国人民心灵相通的桥梁。我们倡导文化交流合作机制创新，打造文化交流品牌。

我们鼓励利用富有内涵、形式多样的文化论坛、演出、展览、贸易、旅游等活动开展文化交流，也鼓励利用网络等新媒体手段，通过戏剧、舞蹈、影视、动漫、网游、手工艺和文学等传承各国家的特色文化，提升文化交流与文创产品的吸引力，促进全球文化共同繁荣。

主持人 徐经鑑
国际展望联合会执委会运营中心主任

发言嘉宾 蔡尚伟 《5G 支持下的智能文创发展》
四川大学文化产业研究中心主任

赖成毅 《借势狮城 扬帆海外》
新加坡经济管理学院董事

Phil Warbrick 《Winston Reid 足球项目》
Winston Reid Football Academy & Grant Anderton 执行
董事，新西兰 BE group 教育总经理

Muhammad Asif Noor 《巴中文化交流和未来展望》
巴基斯坦“外交洞察”杂志负责人、主编

谢宗旭 《一带一路框架下青年合作的亮点》
清华大学学生一带一路研究协会会长

微信扫描右侧二维码观看！



“国际精选，源头供应” 美食在线

（一）主题

中文：“国际精选，源头供应”

英文：“International Selections from Source Suppliers”

（二）活动形式

国际展望大会（天空 2020）美食在线活动，在新西兰奥克兰顶级豪华别墅录制。活动精选品牌食材，分别由知名大厨掌勺烹饪西餐，美食大咖全程点评助攻。线下录制精剪，线上推广播发，附加线上食材购买链接。

活动旨在向中国市场推广宣传源头供应商品品牌产品，引导购买，促进贸易畅通和经济复苏。

（三）参与品牌

恒天然（乳制品）

佳沛（猕猴桃）

银蕨畜牧（牛肉、羊肉）

吉乐（海鲜）

魔法灯（保健品）

All Green（保健品）

八喜（冰淇淋）

星斯特（饮用水）

NZ Gourmet（果汁）

首席合作伙伴暨官方首席指定用品：西凤酒（白酒）

国际展望联合会

国际展望联合会 (NEXT Federation) 是全球行业资源整合转化平台，通过发现智慧实践、分享优势资源、改善公共关系，促进全球创新、合作、发展。总部设在新西兰的奥克兰。

国际展望联合会（前身：大洋洲“一带一路”促进机制）发起于 2017 年 3 月中国总理李克强访问新西兰期间。此访期间，新西兰成为第一个与中国签署“一带一路”相关协议的西方发达国家。新西兰也是第一个承认中国市场经济地位、第一个签署并实施与中国自由贸易协定、第一个加入中国发起的亚洲基础设施投资银行的西方发达国家。我们希望通过在全球各经济体弘扬这种“开放合作”的精神。

年会是国际展望大会(NEXT SUMMIT)，迄今已成功举办国际展望峰会(奥克兰 2017)、国际展望大会(杭州 2018)、国际展望大会(迪拜 2019)。联合国秘书长 Antonio Guterres、副秘书长刘振民曾发表贺信和视频演讲表示支持。

我们的使命是催化和辅助各方合作，实现全球共同利益。我们的价值观和方法论是：和合而生 (Unite to Create)。我们的合作伙伴来自企业、政府部门、智库、产业协会、金融机构、社会组织、媒体和国际组织。

2017 至 2019 年，中共中央对外联络部部长宋涛、副部长郭业洲，中央统战部副部长、国侨办党组书记许又声，浙江省委书记车俊，河南省委书记王国生，新华社社长蔡名照、副社长兼秘书长刘正荣等领导亲切会见国际展望联合会代表团。国际展望联合会应中国政府邀请出席了第一届、第二届“一带一路”国际合作高峰论坛，应邀访问过中共中央对外联络部、中共中央统战部、农业农村部、新华社、经济日报社、中国社科院等部委机构及北京、天津、浙江、江苏、河南、广东等省市。代表团为促进中国和新西兰、印度尼西亚、阿联酋、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国的经贸交流交流和项目合作做出了积极贡献。

国际展望联合会是中共中央对外联络部发起的“一带一路”智库合作联盟成员、新华社发起的“一带一路”经济信息共享网络创始成员。



中国经济信息社

中国经济信息社，是新华社直属的专业经济信息服务机构，是国家高端智库建设试点单位，经过 30 多年的发展，已经成为中国权威性最强、服务领域最广、产品种类最全的经济信息服务机构之一。

中经社目前有四大战略性产品，包括国家金融信息平台“新华财经”，“一带一路”国家级信息服务平台“新华丝路”，国家级信用信息平台“新华信用”以及提供综合性指数编制、发布、运营及推广服务的“新华指数”。这四大产品与中经智库、政务服务、舆情服务、数据服务共同构成中经社综合信息服务体系。

中经社已经构建起覆盖 180 个国家和地区、遍布全国 30 个省区市的网络布局，培养了 1000 多名专业权威、经验资深、务实精准的分析师专家团队，可根据用户需求为政府部门、企业、金融机构、研究机构、大专院校以及其他需要相关资讯、研报、数据的机构提供包括线上平台、线下咨询、专项调研、论坛策划、培训讲座、信息发布等综合信息服务。

中国经济信息社融合 PC 端、“一带一路”经济信息共享网络、中国金融信息网以及客户端、直播平台、微博、微信公众号、海外社交平台和纸媒等多平台、多语种、全媒体传播矩阵，影响力辐射全球。



红西凤

陕西西凤酒股份有限公司位于陕西省凤翔县柳林镇，公司前身陕西省西凤酒厂是 1956 年创建，1999 年改制为陕西西凤酒股份有限公司。2009 年和 2010 年通过两次增资扩股，实现了股权多元化。目前，股份公司总资产 34.5 亿元，占地面积 90 万平方米，建筑面积 40 万平方米，拥有各种生产设备 4000 多台套，年生产能力 10 万吨，是西北地区规模最大的国家名酒制造商。

企业主导产品西凤酒，是我国最著名的四大老牌名白酒之一，是凤香型白酒的鼻祖和典型代表。具有“醇香典雅、甘润挺爽、诸味谐调、尾净悠长”的香味特点和“多类型香气、多层次风味”的典型风格。其“不上头、不干喉、回味愉快”的特点被世人赞为“三绝”、誉为“酒中凤凰”，因而在全国具有广泛的代表性和深厚的群众基础。



西凤酒曾获 1915 年美国旧金山巴拿马万国博览会金质奖、1992 年第十五届法国巴黎国际食品博览会金奖等八项国际大奖，蝉联四届全国评酒会“国家名酒”称号，先后荣获“中华老字号”、“中国驰名商标”、国家原产地域保护产品、“国家地理标志产品”等称号。

西凤酒酿制技艺被列入陕西省第一批非物质文化遗产名录，西凤酒商标在美国、欧盟、俄罗斯、泰国、新西兰成功注册。西凤酒不但畅销全国，还远销世界 4 大洲 26 个国家和地区。

2018 年，西凤品牌价值为 1020.32 亿元，位居中国白酒类品牌价值排行榜第四位。

企业率先在西北地区首批通过 ISO9000 质量管理体系认证和主导产品认证。

新世纪的西凤人将牢记“让凤酒香满人间”的企业使命，发扬“敢为人先、包容进取、追求卓越”的企业精神。



浙江大学区域协调发展研究中心、中国西部发展研究院

浙江大学区域协调发展研究中心主要依托中国西部发展研究院,并整合浙江大学相关研究力量于2014年12月成立。中国西部发展研究院成立于2006年10月,由国家发展改革委与浙江大学共建,时任浙江省委书记习近平同志亲自为西部院揭牌、奠基,并作重要讲话。

中心是国家高端智库建设建设单位、首批浙江省新型重点专业智库,重点聚焦西部大开发、“一带一路”建设等与区域协调发展相关的重大问题开展研究,凝练了“一核心两联动”“三大研究方向”有机组合、开放交叉的研究格局,坚持以西部大开发研究为核心,立足浙江、促进东西互动,通过沿边开发开放联通“一带一路”沿线国家促进内外联动;围绕区域协调发展重大理论和实践问题,依托浙大多学科综合优势,以区域经济合作、社会民生改善、生态文明建设作为三大研究方向。

中心通过“小机构、大网络、强团队、开放运作”的建设模式,已形成以首席专家为核心,以中心专职研究队伍、校内双聘研究队伍和校外各领域兼职教授组成的柔性队伍为支撑的人才格局。

中心先后参与一系列党中央、国务院文件的起草,承担西部大开发、沿边开发开放和“一带一路”建设等国家政策顶层设计和重要战略规划的研究与编制工作,一批咨询报告获党和国家领导人重要批示,承担上百项部委委托重要课题,完成600多项地方经济社会发展研究课题,持续产出对党和政府决策具有重要参考价值、理论上有创新、在实践应用中有显著成效的智库成果。

印度尼西亚蓝迪智库

印尼蓝迪智库是一所非盈利机构，致力于引导(Indonesian GMF)印尼全球海事与一带一路精神下的项目与投资。

印尼蓝迪智库致力于人力资本和国家可持续发展战略的参与以及优化。以印尼优先作为首要利益，开发研究文化，研究和发​​展工业及信息通信技术部门的优先事项，与各利益相关者进行协作和知识共享，寻求与全球参与者的国家利益相一致，分享印度尼西亚的优势，参与国家和全球可持续发展指标的调整。

印尼优先领域包括：

- 1、数字经济
- 2、基础设施和连通性
- 3、能源效率
- 4、制造和实质领域
- 5、采矿和选矿
- 6、旅游与会展旅游
- 7、农业产业与商业
- 8、海洋产业和渔业
- 9、工业园区、物业、住宅、房地产
- 10、服务领域



阿联酋乐勇集团

阿联酋乐勇集团公司是一家拥有丰富客户资源和行销经验的专业国际商贸企业,十余年来,先后涉足机械设备、基础建材、建筑工程、汽车、能源、通讯、医疗器械、商城开发、跨境电商等领域,在阿联酋和叙利亚均建有大型海外仓。公司开展国际贸易,中外合资,合作生产,转口贸易等业务,与国内外多家知名企业结为战略合作伙伴关系,拥有 SYM、GJJ、LEYONG、WARMER 等著名国际品牌,业务遍及中东、非洲、东南亚、东欧和美洲。

集团旗下包括沈阳乐爱德机械设备有限公司、阿联酋乐勇贸易有限公司、阿联酋王码国际有限公司和叙利亚乐勇(集团)有限公司等四家公司和三家分公司,在职员工达 150 多人,分别来自全球十多个国家与地区。公司核心产品均为“中国制造”,包括塔吊、起重机、电梯、施工升降机、高空吊篮、混凝土拖泵与布料机、建材等,经营规模在中东地区位居行业前列。

公司奉行“乐于奉献、爱无疆界、德行天下”的精神,本着“诚信为本、积极开拓、优质服务”的理念和“专业、用心、负责、高效”的态度,在探索中发展,在创新中前行,正在进入一个全面发展的新时期。公司的使命是做“一带一路”的助力者,让世界了解并使用中国制造,让优质中国产品走向世界。乐勇集团愿交天下朋友,诚与各界人士携手合作!



新西兰中国硕士博士联合会

新西兰中国硕士博士联合会（英文名称：Chinese Postgraduate Society）于 2008 年在新西兰奥克兰创立，是一个由在新西兰留学的华人硕士博士学生自发组织的非盈利性的法人团体，于 2018 年正式更名为新西兰中国硕士博士联合会，会员覆盖了新西兰主要搞笑的华人研究生，累计会员人数超过千人。秉承着“合作、分享，成长，共赢”的理念，硕博会的宗旨是为华人硕士博士研究生们提供一个交流与成长的平台，使在异国他乡求学的莘莘学子能够相互帮助，共同成长。硕博会成立以来极大丰富了新西兰中国留学生的文化娱乐生活，也成为了连接国内用人单位的重要纽带，同时也在中新友谊方面做出不可磨灭的贡献。至今，硕博会在新西兰华人圈拥有着极强的号召力和口碑。



清华大学学生一带一路研究协会

清华大学学生一带一路研究协会 (Tsinghua University Student Association of Belt and Road Initiative , 简称 SABRI) 是由清华大学中外学生共同发起 , 共同参与 , 共同管理的 “一带一路” 主题学生社团 , 目前已在全球范围内拥有来自 80 多个不同国家的会员千余名。SABRI 于 2018 年 9 月 28 日在清华大学校团委正式注册成立 , 由清华大学 “一带一路” 战略研究院担任指导单位。

作为世界一流的大学孕育世界一流的国际青年组织 , SABRI 依托清华大学的国际声誉迅速发展 , 已在海内外多所有重大地区影响力的高校建立分部 , 形成了全球性的青年、文化与学术交流平台。SABRI 希望通过丰富的校园社团实践 , 探索一条兼具中国关怀与全球视野 , 兼顾中国国情与国际惯例 , 有中国特色的国际青年组织建设与管理模式。以青年合作的巧实力、文化交流的软实力 , 学术研究的硬实力 , 打开更多国际话语空间。

SABRI 充分发挥 “国际” 与 “青年” 两大优势 , 培养中国青年全球胜任力与领导力 引导国际青年力量积极参与建设 “一带一路” 。以服务于清华大学校园国际化建设为近期目标 , 服务于中国一带一路建设为中期目标 , 服务于人类命运共同体建设为远期目标。



《海外江西人》编委会

《海外江西人》编委会是指导会刊编辑出版发行、对外交流合作工作的组织和领导机构。

近年来《海外江西人》编委会成员扩展至 40 多个国家和地区侨团商会组织，搭建海外江西人之间以及家乡联谊交流合作的平台。为充分发挥编委会对会刊的指导、监督和咨询作用，不断提高会刊质量。

《海外江西人》为综合性期会刊，2012 年创刊，每季一期，至今已经发行 32 期累计 3 万多册，手机报 240 多篇，邮送中国侨联、省市县乡各级主管部门，开启“向世界展示江西，让家乡走向世界”的窗口，内容涉及 11 个专栏，涵盖侨胞侨商侨眷方方面面，全方位全天候报道海外江西人工作学习和生活。



Risland Real Estate Group

Risland 是一家总部设立于香港的全球大型房地产集团，旗下包括了居民住宅开发、商业地产运营、社区管理、城市配套支持等多元化产品与业务。截止 2018 年，已在全球包括美国、新西兰、泰国、印度、越南等多个国家开展项目开发，为城市和社区发展带来创新价值，成为城市发展的同行者和伙伴。

Risland 是一家年轻、充满活力与热情的国际化房地产公司，致力于为社会和社区提供蓬勃发展的动力，使其充满生机与活力。我们以城市发展需求为导向，持续地为市场提供绿色生态、智能创新、优质卓越及人性化的多元产品，并通过完善的社区配套设施与服务，不懈地为居者带来多彩、美好、舒适且优质的生活，为城市发展及人居环境提升作出努力及贡献。

Risland 关注全球可持续发展及行业创新，尊重及关注个体的成长与发展。作为一家全球性的大型房地产集团，我们鼓励创新、支持多元文化发展；我们重视社会责任，关注社会及环境的可持续发展，并希望通过我们的努力，为个体、社区及社会带来更大价值。

Risland，为创造美好人居而生！

Lane Neave Law Firm

Lane Neave 成立于十九世纪六十年代，迄今已有 150 多年历史，是新西兰久负盛名的顶级综合性律师事务所，而且是新西兰政府机构指定合作的少数律师事务所之一。

我们共有逾百名员工，在奥克兰、惠灵顿、基督城和皇后镇均有功能完善的办公室。

Lane Neave 拥有来自多文化和多语言背景的职员，包括可以用普通话和粤语交流的职员，他们在商业，移民及国际跨境交易方面具有专业知识。我们确保您和律师之间的沟通顺畅、准确，并为您搭建融入新西兰本地文化的桥梁。

作为一家全国性大型律师事务所，我们凭借充沛的人力资源、过硬的专业知识、以及所遵循的商务实用原理，交付令客户满意的成果。Lane Neave 的业务涵盖新西兰所有法律领域。包括但不限于：企业与商业，移民、雇佣关系、农业经营，金融市场和投资，知识产权与消费者法律，建筑与建设，资源管理/环境保护，争议解决和诉讼，破产和重组、刑事案件、家庭法等，从而为您提供一站式的法律服务。

我们在银行和金融，企业与商业，诉讼和争议解决，保险和雇佣法等专业领域获得多项荣誉，并获得年度最佳雇主奖项。我们的银行和金融，企业，建筑和基础设施，环境和资源管理以及雇佣法团队均在全球企业目录中获得排名。并且相关律师亦在银行和金融，破产与重组，地产，竞争法，建筑与基础设施，就业以及健康与安全法领域亦获得排名。我们拥有新西兰最大的移民及建筑与建设法团队。

我们的客户涵盖新西兰和全球业务范围的初创企业到大型公司。我们与移民，首次置业到高净值的个人客户及开发商广泛合作。

Lane Neave 的中国事业部由敬业而严谨的专业法律团队组成。我们致力于通过与中国客户的紧密合作，为您在新西兰的生活与生意经营提供全方位的卓越法律服务。2020 年初，Lane Neave 的领导团队前往中国，与总部位于北京的中国领先律师事务所之一签署战略联盟。Lane Neave 亦是中国新西兰国际合作理事会的创始成员。从日常生活交易事宜至繁复的法律案件，我们为您提供决定性与策略性并重的专业建议。我们了解您成功所需并协助我们的中国客户达至成功。



RCR Infrastructure

RCR 基础设施有限公司是新西兰的全资子公司，提供计划内的维护，无功服务，小型和大型项目以及 IQP 建筑合规服务。我们目前在 HVAC，制冷和电气行业中工作，为整个新西兰提供优质的服务和安装。

我们有来自商业，住宅，开发商和最终用户的广泛客户。它可能是较小的零售商店，中型办公楼或高层商业零售楼。我们负责设备的安装，安装服务和保修，现有建筑物的升级，翻新和翻新之后，但我们也致力于新的大型商业开发。每个项目都是不同的—有些我们拥有自己的项目管理技能来控制工作，有些则适合您的项目框架，与建筑师，建筑商和其他承包商紧密合作以取得最终结果。

我们在奥克兰，汉密尔顿，陶朗加，北帕默斯顿，惠灵顿，克赖斯特彻奇设有分公司，并在新西兰各地建立了完善的分包商网络，因此，我们是在新西兰提供卓越服务和项目成果的绝佳选择。

我们的公司历史可以追溯到 1898 年，当时欧内斯特（Ernest）和爱德华·汤姆林森（Edward Tomlinson）创立了一家工程公司汤姆林森兄弟。该公司成立于西澳大利亚州的珀斯。同样在西澳大利亚州，但多年之后的 1979 年。RCR 工程有限公司由 Ron Stevens，Clive Butcher 和 Robert Wovodich 创立，主要提供机械和制造服务。



魔法灯集团 Magic Lamp

魔法灯成立于 2015 年，总部位于奥克兰，是一家旨在为商家及个人提供全方位跨境电商服务的集团公司。魔法灯的业务以供应链为基础，集采购、仓储、物流、IT 支持、客服、培训、产品、运营于一身，我们致力于：

1. 将优秀的供货商筛选出来供分销商集中采购，并提供整合的、一体化的、更高效的供应链配套服务
2. 提供 SaaS 工具、技术支持、培训给分销商使其能更好地为顾客服务

与此同时，魔法灯以社交电商模式为核心，打造了自有知识产权的跨境电商平台 ---- 跨境 e 店。

- 于成立之初，魔法灯建立了奥克兰海外仓，并于 2016 年建立了澳大利亚悉尼海外仓。
- 2017 年，魔法灯成为阿里巴巴菜鸟仓唯一指定新西兰海外仓，并荣获新西兰最佳电商出口大奖。
- 同年，成为全球唯一中检 CCIC 小包裹溯源电商平台。
- 2018 年，魔法灯入围澳洲新南威尔士州最佳出口大奖，受邀参加首届中国国际进口博览会，并于同年成立德国仓。
- 2019 年中国香港仓库成功建立并正式投入使用。

魔法灯跨境 e 店平台汇集了 **2 万余种海外产品**，拥有 **400 多个品牌一级授权**，已为 **超过 20 万中小商家**提供了一站式跨境电商解决方案-----这是最让魔法灯引以为傲，并获得中国及新西兰资本市场一致认可的成就。

不仅是私域跨境电商的缔造者，魔法灯集团还实现了**全渠道对接** ---- 拥有 **16 家海外实体零售连锁门店**，并是**天猫星级 TP 代运营服务商**。

2020 年 9 月 30 日，魔法灯集团完成了最新一轮 4.5 亿估值的可转债发行，本次认购方为青岛常宁创新股权投资基金（有限合伙）。

魔法灯本期募集的资金将用于新品牌孵化，培训平台建设项目和海外代购及实体店商家一站式跨境电商系统的研发。

通过澳洲、新西兰、中国三国专业团队为商家全方位赋能，魔法灯致力于不断完善服务及赋能用户，让跨境生意更简单，并致力于带领中国消费者享『**真正**』澳新品质。



Te Hihi Estate



Te Hihi Estate 豪华度假庄园于奥克兰Karaka，
设计独特，极尽奢华。精心设计和完美维护的 37 万平方米的开放式绿地，
拥有高尔夫球场，马球场，网球场，人工湖和直升机场。
提供了一个愉快幽静的环境，让您在和平与宁静中领略充满着闲逸与浪漫的度假生活。



婚礼

如果你正在寻找理想的婚礼场所，那么 Te Hihi Estate 是你一生一次的庆祝活动的绝佳之选。

在你指尖的整个 92 英亩的土地上，我们可以为你打造独特的体验，完成你的梦中婚礼——为你的家人、朋友和你留下难忘回忆。

庄园是草坪婚礼的不二选择场所。让亲朋好友在一个精致的环境中庆祝你的婚礼。在修剪整齐的花园和你自己的私人湖泊旁，有令人惊艳的背景。

无论是从小型的亲密的婚礼，还是到大型的婚宴，庄园可以满足您的所有需要和梦想。

活动

Te Hihi Estate 是一个可以为您量身打造的多功能场所，可用于产品发布、拍照、生日庆典或简单的私人聚会等活动。

Te Hihi Estate 是新西兰豪华庄园的巅峰之作，它提供了一种独特的体验，甚至超过了最挑剔的客人的期望。我们别墅的专属使用既适合豪华的家庭度假，也适合亲朋好友的聚会。拥有六间设计精美的卧室，并充分利用我们所有的设施，您在 Te Hihi Estate 的停留可以是一种让人青春活力的度假方式，也可以是一种积极探索一切所能提供的探险活动。

在游泳池里放松一下，在你的私人阳台上享受田园诗般的风景，或者从你自己的私人湖泊上划独木舟——这是你的选择。让你渴望回归的自然，创造美好回忆和卓越成就的终极方式。

企业盛会

无论你是需要一个高端度假场所，还是一个高层领导会议的完美地点，亦或是一个多达 100 人的高端产品发布场所，Te Hihi Estate 可以为您解决您的所有需求。

我们的庄园拥有大量的设施和空间，可满足高端会议的需求，提供可容纳 0—100 人不同标准的会议场地，并可根据您的所有需求，在现场进行安排和管理，提供可选的餐饮和住宿附加服务。

广阔的场地和丰富的户外活动设施为我们的公司客人提供了一系列额外的体验。

info@tehihiestate.co.nz
435 Batty Road, Karaka, Auckland, New Zealand
www.tehihiestate.co.nz



G' nature: Allied Faxi New Zealand Food

艾莱发喜新西兰食品有限公司成立于 2014 年，以生产高品质的稀奶油和杯装冰淇淋为主要产品，设计产能生产冰淇淋 25,000 升，日生产稀奶油 40 吨，日处理原料奶 200 吨。稀奶油、冰淇淋浆料和冰淇淋等产品主要出口中国销售，为中国市场提供优质原料，满足中高端冰淇淋市场的产品需求。

公司历经两年半的筹建，于 2017 年 3 月获得初级产业部颁发的风险管理资质证书，6 月正式投产，创建 G' nature 品牌。在 2018 年第二十二届新西兰冰淇淋奖中，G' nature 双莓和超级巧克力口味冰淇淋分别获得高端冰淇淋类别的金奖和银奖。

2019 年，在第二十三届新西兰冰淇淋评选中，G' nature 绿茶冰淇淋，BAXY 白咖啡口味和蜂窝焦糖口味冰淇淋分别获得高端冰淇淋类别的银奖，G' nature 品牌冰淇淋以其质地绵软、味道醇厚，获得了新西兰各界的一致赞誉。

2020 年 3 月，与阿里巴巴旗下盒马生鲜合作，甄选世界顶级纯天然原料，加工新西兰原装进口冰淇淋。

在第二十四届新西兰冰淇淋评选中，盒马香草口味和巧克力口味冰淇淋均获出口冰淇淋类别的银奖，四种冰淇淋产品已在盒马生鲜商超售卖，以其口感顺滑、设计新颖、口味独特，受到了消费者的喜爱。

E' stel Drinking Water

JEL 新西兰恩滴泽水有限公司 (New Zealand Artesian Water Ltd.) 成立于 2013 年 , 位于新西兰南岛城市尼尔森。公司旗下的高端瓶装水品牌 “星思特 (E' stel) ” 是目前新西兰饮用水市场上增长速度最快的品牌之一。

星思特公司拥有现代化的瓶装水生产厂。工厂在水源地保护、采水及运输、罐装及生产等各个方面均符合新西兰初级产业部关于食品安全的严格要求。公司持有尼尔森市议会食品安全认证证书，并定期接受食品安全检查。

星思特公司在新西兰、澳大利亚等国家和地区拥有庞大的成熟销售网络。星思特产品在新西兰近 700 家超市上架销售，覆盖了 Countdown、Pak' nsave , New World 等本地主流超市。星思特产品还在澳大利亚近 1000 家超市销售，已经逐渐成为当地知名超市 Woolworths 的明星产品。除此之外，星思特产品还在中东、加勒比等地销售。

星思特天然冰川水在新西兰广受欢迎和好评。新西兰前总理约翰·基 (John Key) 、 尼尔森市市长瑞秋·里斯 (Rachel Reese) 等政商届名人都曾多次推荐星思特天然冰川水。星思特公司获得了 2018 年 “新西兰工匠大奖 (New Zealand Artisan Award) ” 终选入围奖。2019 年，星思特公司还入选了 “新西兰食品大奖 (New Zealand Food Award) ” 决赛入围名单。



JEL

新西兰吉乐公司总部设在新西兰的奥克兰公司结合新西兰本土纯净的生态环境，开发、推广并普及高品质 健康食品。

大自然的厚爱和馈赠，赋予了新西兰天上人间般的美景，又赋予了它种类繁多、味道鲜美的海鲜。新西兰拥有地球上最偏远的渔场，周边最大、最深的海洋，孕育着世界上最纯净的野生鱼类。

公司严格按照新西兰政府的要求，拥有健全的 RMP 管理体系和服务理念，聚焦客户关注的食品安全和生活品质需求 提供全方位高品质的新西兰贝类和深海鱼类。

主要出口产品包括新西兰绿贻青口贝 (Green shell mussels)、长寿鱼 (Orange Roughy)、 蓝鳍金枪鱼 (Albacore Tuna)、帝王鲑 (King Salmon)、鳌虾 (Scampi) 以及黑金鲍 (New Zealand Black abalone)。每年出口量在 1500-2000 吨左右，为新西兰海鲜主要出口商之一。

巴基斯坦和平与外交研究所

Institute of Peace and Diplomatic Studies

巴基斯坦和平与外交研究所—IPDS，成立于 2014 年 6 月，是巴基斯坦独立的、非政府的、非营利性的研究机构，是公共外交的智库。IPDS 旨在通过前沿的研究、有效的倡导、系列对话、教育模块、咨询服务、完善的公共外交举措以及在和平与外交研究专题领域的参与，为巴基斯坦在全球外交中提供支撑力量。IPDS 将自己设想为一个高等教育机构，专门从事外交和外交培训以及和平与发展的相关研究。