



希客道®

全球人脉资本银行

服务类别	级别	发达国家	中国	其他 发展中国家
产业专家服务 (希客道)	5冠 	另议	另议	另议
	4冠 	10万元起	另议	5万元起
	3冠 	5万元起	10万元起	2万元起
	2冠 	2万元起	5万元起	1万元起
	1冠 	1万元起	2万元起	0.6万元起
	普通专业观众	1500元	800元	500元
标杆参访服务 (丛林节拍)	5冠 	5万元起	5万元起	5万元起
	4冠 	3万元起	3万元起	3万元起
	3冠 	2万元起	2万元起	2万元起
	2冠 	1万元起	1万元起	1万元起
	1冠 	0.6万元起	0.6万元起	0.6万元起
第三方服务 管理协调	<p>收费标准：我方仅收取15%管理服务费。即在第三方服务收费基础上，我方加15%管理服务费。</p> <p>包括但不限于：机票、酒店、交通、地接、会场、会务、翻译、司机、导游、代购代付、旅游景点、签证服务、媒体采访宣传、摄影摄像、美工设计等所有需要另行采购的第三方服务。</p>			

货币单位：人民币元。

希客道®经营哲学

使命：服务本土，链接全球

愿景：让客户不再为人脉发愁

价值观

1. 无本土，不全球
2. 为时间增值
3. 行知共情
4. 和合而生
5. 拥抱并推动变革
6. 充满激情和决心
7. 第一次就把事情做对
8. 事半功倍
9. 兑现
10. 交付“哇！哇！哇！”服务

希客道®合伙人 独门秘籍

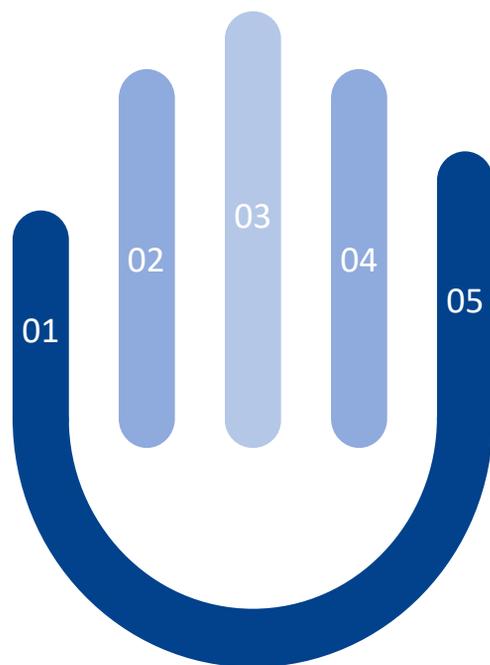
G 精准、可靠的**政府**公关服务

M 务实、有效的**媒介**资源支持

A 国际化、专业化的**学术**专家支持

B 高品质、高效率的**企业**伙伴拓展

C 本土化、广泛性的**民间**精英人脉



专家服务



活动站台背书



专题讲座



超短期咨询
(1-2小时)



课题研究咨询



交流培训辅导



文件辅导撰写



政策游说



资源协调



专家资质合作



全职兼职工作

平台服务



1

文件起草筹备



2

项目管理协调



3

会议活动策划

客户关系管理

4



后勤会务支持

5



新闻宣传推广

6



全球高端人脉资本银行

经过成百次案例和上千家机构检验

让客户不再为人脉发愁，靠得住，够意思。

✓ 模式创新

独创全球人脉资本银行模式，
平台开放共享，用户创造数据。

✓ 资源靠谱

依靠高端政商人脉网络，
链接全球各大洲135国的产业精英。

✓ 效率极高

3天快速反馈，6度人脉变1度，
客户不绕路，直达目标人脉。

✓ 价格性感

依靠本土化经纪人的直接关系，
费用远低于市场平均水平。

✓ 用户导向

相比客户的“想要”，
我们更愿意帮助客户满足“需要”。

✓ 专业服务

28步标准流程稳健严密交付。
为伙伴提供管理、法务、财务、
品牌、渠道等全面支持。

希客道®



上游

政府
媒体
科研
商业
社群

中游

资源集成
数据汇合
市场营销
经纪代理
策划定制
协调执行
法务财务

下游

商会协会 咨询公司 投资者服务机构 智库 研究院 媒体	会务公司 商学院 企业家俱乐部 高端旅行社 政府机构 企业
--------------------------------------------	----------------------------------------------

事业合伙人画像

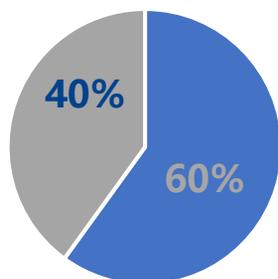
城市

一线城市	25%
新一线城市	30%
二线省会城市	20%
三线城市	10%
海外	15%

职业

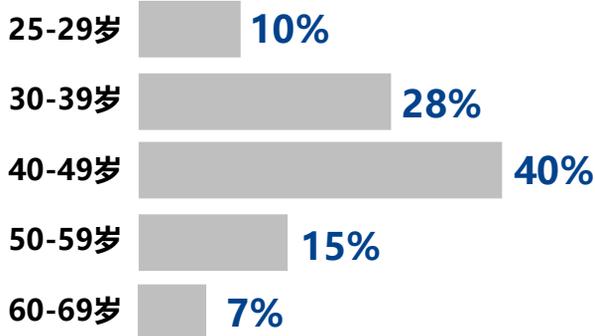
企业人力资源	14%	个体咨询师	10%
事业单位人员	11%	商协会骨干	9%
企业管理中层	11%	高校教师	9%
媒体从业者	11%	海外侨领	8%
科技工作者	10%	企业家	5%
		其他	2%

性别



■ 男 ■ 女

年龄



Government

精准、可靠的

政府公关服务



国家级政要、国际组织负责人



省部级政要、国际组织高管、前国家级政要、前国际组织负责人



地市级、司局级、前省部级政要，国际组织中层领导/前高管



县处级、国际组织业务骨干、前地市级、前司局级、前中层领导



科级领导、前县处级领导

<p>邀请拜访国际国内政要领导</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 战略借势，高光背书 ✓ 撬动客户本土资源 ✓ 拓展品牌影响力和市场主动权
<p>与政策研究制定执行者交流</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 识别和描绘真正的政策制定者和相关人 ✓ 与政府官员建立积极且合规的关系 ✓ 辅助客户与中央或地方部门的有效沟通
<p>权威专家解读政策标准程序</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 帮助客户理解政府决策流程 ✓ 学习、解读、跟踪或识别政策变化 ✓ 帮助客户了解可能面临的政策挑战及潜在影响
<p>起草政府格局规范公文材料</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 严把公文起草质量，解决公文材料不好写、不规范、格局低、水平差等技术问题 ✓ 提高公文报批材料在政府部门审查程序的规范性和通过率
<p>协助反映客户的诉求和意见</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 围绕政策措施进行有效沟通和主动影响 ✓ 沟通交流政府官员与客户存在偏差的意见 ✓ 辅助提高客户与政府官员的沟通能力
<p>合规加速注册审批准入流程</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 通过政策流程来支持和促进客户发展目标 ✓ 沟通疏解业务发展中的程序瓶颈和准入障碍
<p>对接监管者预警和管理危机</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 科学有效地管控风险危机 ✓ 增强客户发展韧性
<p>政府公共关系培训能力建设</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 正确理解政府公关服务 ✓ 提升内部团队开展政府事务的能力

Media

务实、有效的

媒介资源支持



全球级媒体高管，全球级文学艺术体育或娱乐巨星



媒体、文学、艺术、体育或娱乐界的杰出人士（国家级）



媒体、文学、艺术、体育或娱乐界的知名人士（省级）



媒体、文学、艺术、体育或娱乐界的优秀人士（地区级）



媒体、文学、艺术、体育或娱乐界的5年以上资深从业者

<p>研究制定实施媒体传播策略</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 制定媒体传播策略，开展品牌资产和声誉建设 ✓ 提高品牌知名度、认同感、忠诚度和影响力 ✓ 建立、维护和修复与关键利益相关者的关系
<p>组织主流媒体或新媒体宣发</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 通过主流媒体与公众开展有效、可信的沟通 ✓ 主动设置议题，引导公众了解所提供的产品或服务，为媒体提供改变或加强话语基调的背景 ✓ 赢得媒体影响力，直接影响整体业务目标
<p>高管和发言人媒介素质培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 提升在媒体、传播、公共关系领域的沟通技巧 ✓ 降低客户机构或高管个人舆情危机或品牌风险 ✓ 提高士气并建立内部对机构和高管的积极看法
<p>内外部文稿和媒体材料起草</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 内容为王，不论是简报、新闻稿、PPT、内外部演讲稿中的聚焦信息本身的内容思维 ✓ 优秀的文案是品牌的基石 ✓ 与意见领袖和记者建立联系并培养关系
<p>定性定量市场调查数据分析</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 以科学的方式收集市场情报 ✓ 获取和分析有价值的信息和数据 ✓ 以便管理层做出更有效的业务决策
<p>开展数字化市场营销和推广</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 把握新媒体规律，运用新媒体和数字技术精准触达客户和消费者 ✓ 促进产品和服务的市场推广与营销转化 ✓ 按照数字时代的方式建构品牌和文化影响力
<p>有效管理危机公关应对沟通</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 制定危机公关沟通计划，建立坚实的观点 ✓ 与媒体和意见领袖建立牢固关系，快速控制局势和传达信息 ✓ 提升机构和团队的沟通技巧，将危机转化为机会
<p>开展机构媒体传播监测报告</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 收集、分析、研判舆情信息，第一时间发现舆情 ✓ 跟踪公众和利益相关者的意见，为决策提供依据 ✓ 分析和提供行动建议

Academy

国际化、专业化的 学术专家支持



诺奖等顶级国际大奖得主、全球级重大发明/发现者/学术领军人物



国家科学院/工程院院士、国际知名学院院长、国际知名学会会士
国家级重大发明/发现者/学术领军人物



教授/高级研究员/高级工程师、同行评价/论文影响因子/被引次数参考
重要发明/发现者/学术领军人物



讲师/研究员/工程师、同行评价/论文影响因子/被引次数参考



博士级、同行评价/论文影响因子/被引次数参考

<p>邀请国际国内行业专家演讲</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 获取行业顶尖资源背书及信任 ✓ 拓展本土研究在国际国内的行业影响力 ✓ 建立扩宽政策、科研、学术及信息资源网络
<p>定制专家行业咨询研究课题</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 快速获取行业专家观点和前沿信息动态 ✓ 突破客户发展和产品科技研发瓶颈 ✓ 为高端人才提升高级别课题申报和实施成功率
<p>建立国际招才引智工作站点</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 在一线城市和海外人才聚集地区建立离岸人才机构、创新创业基地、海外研发中心等资源网络 ✓ 借助全球资源网络，精准引进国际国内产业技术人才
<p>柔性引进国内外高层次人才</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 灵活引进国际国内科技和产业创新人才 ✓ 结果导向，合理规避国际敏感局势影响 ✓ 降低产品及服务研发成本和科研人力成本
<p>设立国际院士教授研发站点</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 快速建立与国际高端科技人才合作机制 ✓ 联合开展科技和产业项目研究 ✓ 加快科研团队共享和成果转化
<p>指导国际学术期刊写作刊发</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 组织国际专家指导论文写作培训和编辑审校 ✓ 提升国际高层次学术期刊的投稿刊发成功率 ✓ 提升行业认可水平，夯实职称评定基础支持
<p>技术项目评价交易转移转化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 为客户寻找和推荐合适的技术转移转化对象 ✓ 提供相应的技术交易撮合服务，通过开展相关方背景调查和团队能力的审核、技术测试评估、技术成果评价、技术价值认定、知识产权风险分析、科技成果价值估算等方式方法促进技术转移转化 ✓ 获得国家奖励和政府支持的重要依据
<p>科技人才国际交流学习培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 开发利用境外优质教育培训资源，切实提高出国（境）培训质量和效益 ✓ 开展国际高水平科研和培训机构合作 ✓ 集中收集项目及人才需求，定期举办各领域项目对接活动

B usiness

高品质、高效率的 企业伙伴拓展



全球500强董事长、CXO、总裁



全球500强企业高管、行业TOP10企业高管、国家级行业协会负责人



央企、大型国企、上市公司、国家级行业协会高管



普通规模以上企业高管、省部级行业协会高管



5年以上资深行业从业者

邀请国内外知名企业家演讲

- ✓ 商界大咖背书，建立高端人脉关系，撬动拓展本土行业资源
- ✓ 紧跟商业趋势，捕捉市场风向信息，提升经营管理水平
- ✓ 传播知识和思想，促进听众的行动

受邀出席业内全球高端活动

- ✓ 提升企业和企业家在国际国内行业的认知度、认可度
- ✓ 学习先进优秀的管理运营模式及创新思维
- ✓ 圈层交流互动，提升企业家的圈层影响力

开展企业高管经营管理培训

- ✓ 开展高级人力资源建设，提升企业经营管理水平，促进企业可持续发展
- ✓ 拓展产业高端朋友圈，为企业发展积蓄资源势能
- ✓ 分享市场发展和企业管理的最新研究和成果，获取市场相关信息，探索新产品或新服务

组织行业标杆企业参访学习

- ✓ 全球同伴教育，学习借鉴成功的实践经验，推动企业变革，提升企业增长潜力，
- ✓ 拓展生态链优质合作伙伴，增强产业链话语权
- ✓ 提高企业决策可行性，促进企业创新、提升营收、加强与新市场及新客户的交流合作，促进共商、共赢

定制关键人脉商务拜访交流

- ✓ 帮助企业拓展和维护与核心利益相关方的良好社会关系网络
- ✓ 拓展商务合作机会，拓宽获取信息和资源的渠道

交流对接推介国际贸易机会

- ✓ 加强国际产业链交流沟通，及时更新市场动向
- ✓ 拓展业务机会，提高产品出口额
- ✓ 提升品牌的国际形象和品牌溢价

C ommunity

本土化、广泛性的 民间精英人脉



当地民间首领、无冕之王



当地主流社会的主要民间群体或社团负责人



当地少数族裔的主要民间群体或社团负责人



当地关键意见领袖、关键人脉和信息节点



当地民间活跃人士

<p>邀请当地知名民间人士演讲</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 获得当地知名人士引荐和背书 ✓ 建立和引导项目本土化发展的积极舆论和民意 ✓ 正向减少在新市场可能存在的文化冲突，提升企业在新市场的接受度
<p>铺设项目落地关键人脉网络</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 创造项目资源整合落地的本土人脉网络，打破与当地政府和民众市场的沟通壁垒 ✓ 遵照当地政策程序和社情民意推进项目合作 ✓ 沟通消减误解，夯实国际合作民意基础
<p>提供项目本土化发展的建议</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 最了解当地文化和处理当地问题的，是当地人，与当地人/组织/资源建立联系 ✓ 快速了解本土文化、习惯、政策等影响企业发展的客观因素 ✓ 识别利益相关者，获取民间现存及潜在业务机会
<p>中立开展合作伙伴背景调查</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 通过当地人士提供安全、客观、公正、多维度的背景调查服务 ✓ 收集当地竞品运营、营销策略，知己知彼 ✓ 全面了解合作伙伴情况，降低项目合作风险
<p>配合开展第三方测评和监督</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 以第三方角度提供相对中立的测评和监督 ✓ 呵护当地民众切身利益的同时辅助项目合作 ✓ 提升企业恢复力，避免或减缓舆情对企业或品牌发展的不利冲击
<p>协助落地企业社会责任项目</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 协助企业有效开展公益、慈善、碳中和等与企业相匹配的企业社会责任项目，打造企业绿色可持续发展的良好形象 ✓ 增强企业品牌本地化影响力，获取当地客户信任及消费偏向 ✓ 增强企业在属地的软实力，推动客户与目标国本土社群的和谐发展



注：★为里程碑



客户需求 and 委托确认结束

复购
↑
回访客户、专家、经纪人满意

善后+复盘
↑
★资料归档
★品牌宣传
★各方填写反馈表
★财务费用结算
¥ 服务后 收尾核对表

↑
★文件、照片、视频留存
★客户现场签署服务核对表
★客户活动圆满成功
✓ 服务中 执行核对表

↑
客户活动日执行
↑
★彩排
★宣传方案得到专家/经纪人确认
★检查服务环境各要素就位
✓ 服务前：准备核对表

↑
服务准备







希客道

THINKDOCK

请专家，就是希客道®

官网：www.thinkdock.net
邮箱：info@thinkdock.net