



NEXT
Summit
Jakarta 2025
国际展望大会(雅加达2025)

Voyage Beyond
远航时代

远航时代

国际展望大会

(雅加达 2025)

2025年9月25日

主办机构

国际展望联合会

印度尼西亚国家研究创新署



远航时代

背景

当前，全球正驶入充满不确定性的“远航时代”。经贸格局加速重构，区域自贸协定和数字贸易规则不断重塑国际商业航道。面对保护主义的暗礁与技术变革的巨浪，国际社会亟需以开放与包容为航向，以合作与互信为动力，让经贸交流与文化互鉴相辅相成，共同开辟通向互利共赢的崭新航路。

破浪前行 共筑未来新纪元

尽管风浪不小，但破局之道已然清晰。我们需要坚定不移地加强多边贸易体系建设，完善数字贸易治理架构，深化产业链与供应链的韧性与安全合作，以更好地应对全球不确定性与潜在风险。

历史告诉我们，大航海时代的真正意义不在于征服，而在于连接——正是持续不断的文化交流与相互理解，构筑起跨越国界的信任与共识，也为经贸合作打下坚实的社会根基。我们坚信，在这个充满挑战的“远航时代”，唯有坚持开放包容，推动创新合作与文明互鉴，方能穿越激荡风云，携手驶向可持续发展的星辰大海。

赤道灯塔-雅加达

作为全球第四大人口都市、东盟的心脏与印度尼西亚的活力引擎，雅加达的价值远不止于地理坐标。它矗立于太平洋与印度洋的交汇处，是千年航运文明的现代化身，其开放包容的海洋基因，正是应对全球挑战亟需的“雅加达智慧”。这里是区域合作的神经中枢，见证着“群岛式联动”的蓬勃发展；更是多元文明共生的鲜活样本。

第八届国际展望大会 “远航时代”

国际展望大会（雅加达 2025）旨在汇聚全球政商领袖与行业专家，从文明互鉴中汲取智慧，在经贸合作中寻找确定性，共同探索远航时代的新航路

国际展望大会（雅加达 2025）

时间：2025年9月25日（星期四）

地址：印度尼西亚，雅加达，国家研究创新署总部

配套高端参访：2025年9月21-26日

预计产出

- 1、增强国际社会对促进全球创新、合作、发展的理解和信心，发现国际合作中的项目机会和战略机遇；
- 2、聚合热点领域的行业专家人才，分享全球最新的科技研究成果和卓有成效的智慧实践，围绕诸多产业领域发表前沿演讲和案例分享，提供全球顶级知识和信息盛宴；
- 3、发掘和分享具有领导力的创新企业和科技研发转化平台，展望重点产业的前沿动态，探索国际合作的发展方向；
- 4、提供国际高水平人才、知识、技术、资金等产业发展要素的交流合作平台，拓展全球合作网络，促进公私部门的国际合作水准和全球影响效力。

议程框架

9月21日（周天）国内出发	
9月22日（周一）部委拜访	
全天	VIP高端访问：印尼相关部委 拟拜访印尼经济统筹部、基础设施和区域发展统筹部、印度尼西亚国家研究创新署等2-3家
9月23日（周二）标杆参访	
全天	VIP高端访问：印尼标杆企业 拟拜访印尼国有百货公司、燕太太燕窝、加拉璜工业园区等2-3家
9月24日（周三）机构拜访	
全天	VIP高端访问：印尼中国机构 拟拜访中国驻印尼大使馆/经参处、雅万高铁（中铁四局）、中印尼两国双园、中工国际工程公司等2-3家
9月25日（周四）国际论坛	
09:30-12:00	主旨演讲：远航时代
	对话部长
	国际项目全球路演
12:30-14:00	国家研究创新署VIP午餐会
14:30-17:00	中国印尼工商投资洽谈会
18:00-20:30	国际展望大会VIP晚宴暨“金马灯”荣誉大奖颁奖
9月26日（周五）自然人文考察	
全天	VIP高端访问：自然人文考察 拟考察独立广场、印尼国家博物馆、伊斯蒂克拉尔清真寺（Istiqlal Mosque）等
晚上	解散、返航

主论坛 | 开幕式

01

主旨演讲 远航时代

贡献智慧的声音

02

对话部长

邀请领军企业家代表与部长对话

03

国际项目推介

全球前沿项目和城市推介

04

“金马灯” 荣誉大奖颁奖

国际合作智慧实践



中国印尼工商投资洽谈会



拟邀请**印度尼西亚部委领导、省市领导、科研院所和智库领导、产业园区负责人、头部企业CEO**等高端嘉宾围绕印尼投资贸易新机遇，破解市场准入、本地化经营等实践难题

投资热点

1. 新首都建设与采购机会
2. 新能源与绿色经济
3. 人工智能
4. 基础设施建设与升级
5. 农业现代化与食品安全
6. 数字经济与电子商务
7. 医疗健康与制药
8. 职业教育
9. 废物管理与循环经济
10. 矿业资源开发

高端白酒品鉴会 | 晚宴



(图片为往届国际展望大会白酒品牌赞助示例)

拟邀请**印度尼西亚政商领袖**出席，以中国千年酿酒文明为媒，搭建跨文化对话的独特平台。

✓ 文化破冰

以白酒为媒介，促进中印尼传统文化对话，强化“和而不同”的文明互鉴。

✓ 政商桥梁

打造非正式外交场景，为中印尼高层提供轻松高效的交流平台。

✓ 产业赋能

助力白酒产业出海，开拓东南亚高端消费市场，推动产业链国际化布局。

✓ 品牌升级

通过国际政要品鉴背书，提升中国白酒全球高端品牌形象与市场认可度。

中国名优产品出海专场推介

随着全球经济一体化进程加快和消费升级趋势日益显著，中国名优产品正迎来前所未有的“出海”机遇。在“一带一路”、RCEP等多边合作机制推动下，中国制造正加快向中国品牌、中国品质转型升级。

通过系统化、品牌化、国际化的推介平台，推动中国名优产品走向世界，不仅有助于企业拓展海外市场，更将增强中国品牌在国际市场中的影响力与竞争力。

- 助力品牌国际化：**打造中国名优品牌国际认知度，提升企业品牌溢价能力。
- 开拓多元化市场：**促进产品进入更细分的海外市场，构建多层次出口生态。
- 增强贸易韧性：**通过多市场布局降低国际市场风险，提高出口结构稳定性。
- 文化软实力输出：**产品传递文化内涵，增强国家文化影响力与国际形象。
- 促进产业链升级：**推动一体化发展，提升整体供应链附加值。



印尼博物馆永久收藏



国际展望大会（巴厘岛2022）期间，红西凤曾被印尼总统博物馆永久收藏

印尼总统博物馆

位于西爪哇省茂物总统府园区内，是为纪念印尼历任总统而设立的国家级博物馆。馆内通过照片、文物、手稿和多媒体展示苏加诺、苏哈托等总统的生平与政绩，旨在弘扬国家领导人的精神遗产与历史贡献。



印尼国家博物馆

被称为“大象博物馆”（门口有青铜象雕像），这里是了解印尼历史文化的窗口。馆内收藏了超过14万件文物，包括古代石器、印度教青铜像、爪哇皮影戏道具，以及各群岛的传统服饰。顶楼的珍宝馆不容错过，展有王室黄金首饰和印尼国宝级文物。

企业出海印尼

不是“要不要”，而是“必须抢”

近年来，全球贸易格局深刻调整，中美经贸摩擦持续升级，导致中国制造业面临关税壁垒、供应链成本攀升及市场准入受限等多重挑战。在此背景下，加速全球化布局、优化产能配置成为企业提升抗风险能力和国际竞争力的关键路径。

作为东盟最大经济体和全球新兴市场的重要代表，印尼坐拥2.7亿人口红利、快速崛起的中产阶级消费市场，以及丰富的自然资源，叠加RCEP等区域自贸协定的政策红利，为企业提供了广阔的市场空间和供应链重构机遇。

- 规避贸易壁垒：**印尼享受欧美多国普惠制待遇（GSP），中企可通过本地化生产降低对美欧出口的关税成本。
- 内需市场潜力：**印尼中产阶级快速扩张，电商、新能源、消费电子等领域需求旺盛，2023年数字经济规模已达820亿美元。
- 资源与政策支持：**印尼拥有镍、铜等关键矿产资源，政府推动下游产业链建设，与中国新能源企业形成互补。

印尼优势：用成本与政策说话

劳动力成本	最低月薪约1200元人民币（雅加达），仅为珠三角1/3，且年轻劳动力充沛。
税收优惠	经济特区企业 免税期10年 （如KEK）。
市场辐射力	东盟中枢地位，2小时航程覆盖新加坡/马来西亚/泰国等6亿人口市场。
资源自给率	自备煤炭/镍矿/棕榈油等原料，制造业综合成本比国内低15-20%。

政府机构

印尼经济统筹部

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian

印尼总统直属的核心经济政策协调机构，成立于1999年。其主要职能是统筹、整合与监督国家经济政策，协调财政部、工业部、贸易部等14个经济相关部门的跨领域合作，确保宏观经济战略高效落地，推动可持续经济增长与投资环境优化。该部门在国际事务中积极参与G20等合作机制，是推动印尼经济发展的重要枢纽。



核心价值

•政策沟通与营商环境优化：

- 直接对接印尼经济政策制定核心部门，获取第一手投资政策、产业规划及监管动态信息。

•战略合作机会对接：

- 发掘印尼国家重点发展领域（如新能源、基建、数字经济）的政企合作项目。
- 对接政府主导的产业园区、经济特区资源，争取土地、税收等配套支持。

•品牌影响力提升与资源整合：

- 通过高层会晤强化企业品牌公信力，提升在印尼政商界的认可度。
- 为后续大规模投资奠定政治互信基础。

印尼海事与投资统筹部

Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi



印尼总统直属的海洋资源与投资政策核心协调机构，成立于2019年。由卢胡特（Luhut Binsar Pandjaitan）部长领导，其职能是聚焦统筹海洋资源开发、投资加速、区域经济走廊建设，协调海洋渔业部、能源部、投资部等12个部门，推动“全球海洋支点”战略落地与外资重大项目落地。近年来，该部也主导协调国家关键投资项目，包括“一带一路”合作项目与绿色能源转型。

核心价值

•获取投资政策与战略方向：

- 了解印尼海洋经济（如渔业、港口、海运）、矿产资源和新能源（如镍、锂电池）等领域的投资政策与监管要求。
- 对接国家战略项目，把握政府优先支持的产业机会。

•推动基础设施与产业链合作：

- 对接印尼本土矿产加工、海洋资源开发等产业链合作机会，争取税收优惠或本地化配套支持。

•品牌与形象塑造方面

- 提升企业国际形象，展示参与“走出去”的战略决心。
- 通过官方拜会增强品牌在当地的认知度与公信力。

印尼贸易部 Kementerian Perdagangan

印尼国家贸易政策制定与监管的核心部门，直接向总统负责。其核心职能包括：进出口管制、贸易许可审批、反倾销调查、国内市场稳定维护，并主导印尼参与东盟自由贸易区（AFTA）、RCEP等多边协定谈判，确保国家贸易竞争力与供应链安全。贸易部在自由贸易协定、数字贸易、贸易平衡等方面扮演重要角色，是印尼国家经济战略的重要组成部分。



核心价值

•了解最新贸易政策与市场准入规则：

- 获取印尼最新进出口政策、关税调整及非关税壁垒的权威解读。
- 了解印尼与东盟、RCEP等多边贸易协定下的优惠准入条件，优化供应链布局。

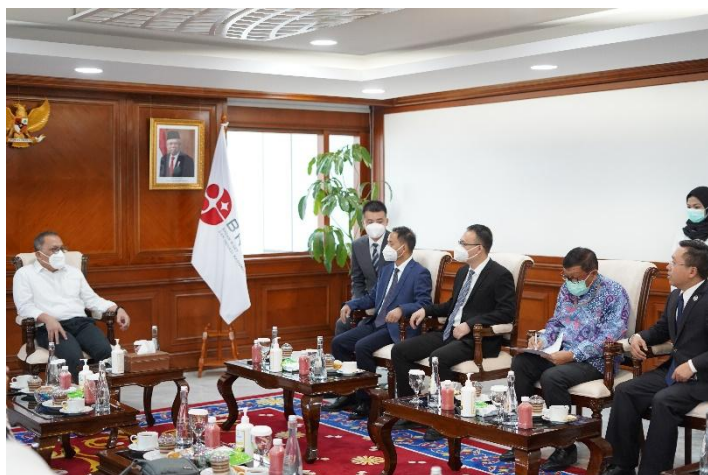
•拓展渠道与本土化合作机会：

- 获取合资企业设立、本地化生产的相关政策信息。
- 了解政府对技术转移、本地化采购的优惠激励措施。

•企业国际形象提升：

- 提升企业在印尼市场的品牌影响力与可信度。
- 获得官方背书，为未来业务拓展与合作打下基础。

印尼国家研究创新署 **Badan Riset dan Inovasi Nasional**



印尼政府直属的国家级科研机构，于2021年4月28日正式成立。该机构整合了原有的多个科研单位，包括印尼科学院（LIPI）、国家航天局（LAPAN）、国家核能机构（BATAN）等，旨在统一协调全国的科研与创新活动。其主要职责包括制定国家科技政策、推动科研成果转化、促进国际合作，以及支持印尼实现2045年成为创新型国家的战略目标。

核心价值

•获取科技创新政策与趋势信息：

- 了解印尼重点科研领域发展方向。
- 了解政府科研资金支持方向与产学研合作机制。

•对接技术合作与成果转化机会：

- 链接高校及科研机构创新资源。
- 探索联合研发与技术商业化应用路径。

•争取政策支持与资质认证：

- 了解技术引进与本地化落地的配套政策。

标杆企业

印尼国有百货公司 Sarinah

印尼历史最悠久且唯一国有控股的零售集团，成立于1962年，由印尼首任总统苏加诺亲自推动建立。其核心使命为“推广印尼制造”（Proudly Made in Indonesia），通过自营商场、电商平台、文旅综合体运营，重点孵化本土中小微企业（UMKM）品牌，并承担国家文化输出与民生商品价格稳定的双重战略职能，直属国企部（BUMN）管理。



核心价值

•本土化分销黄金通道：

- 优先上架权进入印尼高端消费市场（雅加达旗舰店年客流量超200万人次），快速触达当地消费市场。

•探索品牌合作机会：

- 获取产品入驻及联合营销的潜在合作空间。

•了解印尼零售体系：

- 学习印尼零售商业运营模式及消费市场特点。

燕太太燕窝



源自印度尼西亚的燕窝品牌，拥有四代传承背景。其母公司燕太太集团为印尼燕窝全产业链集成供应商，业务涵盖燕窝采摘、初加工、深加工、进出口贸易及衍生产品研发。2009年，燕太太进入中国市场，成立上海燕姿堂食品有限公司，提供即食燕窝、干燕盏、鲜炖燕窝、燕窝粽子等多样化产品，满足消费者多元化需求。品牌秉持“纯印尼，真品质”理念，致力于为全球客户提供高品质燕窝产品与专业服务。

核心价值

•学习燕窝行业标准与加工技术：

- 学习燕窝行业标准与加工技术。
- 了解国际出口（如中国、新加坡）的检疫与包装合规要求。

•跨境物流优化方案：

- 学习借鉴印尼-中国保税仓“双hub”跨境物流模式。

•获取本土化市场洞察：

- 学习印尼燕窝品牌的消费者偏好与高端市场定位策略。

加拉璜工业园区 Kawasan Industri Cikarang, Jababeka

印尼最大且最成熟的综合工业新城，由上市公司PT Jababeka Tbk于1989年开发。占地 5,600 公顷，聚集 2,500+ 跨国企业（如松下、三星、宜家），集制造集群、保税物流、商业 CBD、教育医疗及生态住宅于一体，享有“印尼工业引擎”称号。其核心优势在于一站式基础设施、毗邻雅加达的区位（车程40分钟）及总统重点支持的国家战略项目（PSN）地位。



核心价值

•基建与成本碾压式优势：

- 双回路电网+自建燃气电厂（0.09美元/kWh），单线供电则需0.14美元/kWh。
- 保税仓直通雅加达港（3小时免检通道），普通园区需8小时。

•了解投资政策与区位优势：

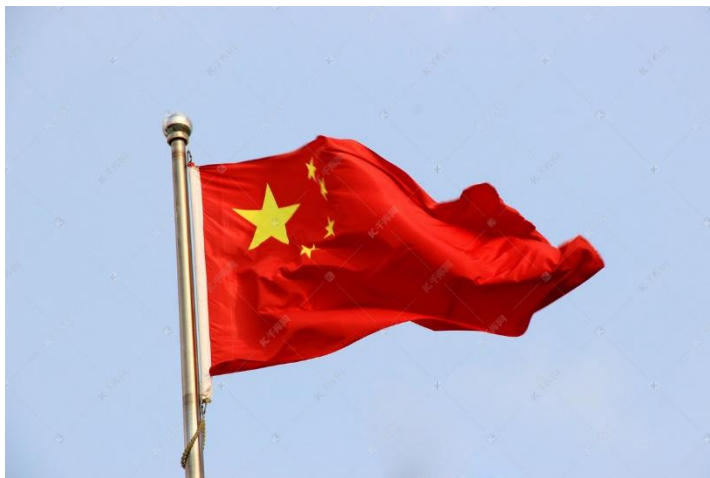
- 掌握园区税收优惠、土地租赁及外资准入政策。
- 评估基础设施、产业链配套及物流便利性。

•获取落地支持服务：

- 咨询一站式投资设厂流程（如许可证办理、劳工招聘）。
- 了解园区提供的配套服务（仓储、能源、环保解决方案）。

中国机构

中国驻印度尼西亚共和国大使馆



中华人民共和国在印尼的官方外交代表机构，位于雅加达南区 Mega Kuningan No.2。大使馆设有政治、经济商务、文化、领事等多个部门，负责推动中印尼双边关系、服务在印中国公民、促进经贸合作及人文交流。此外，中国在印尼还设有泗水、棉兰和登巴萨总领事馆，协助开展领事和地区事务。

核心价值

• 印尼营商环境与风险提示：

- 了解印尼当地市场环境、投资政策、法律法规，为企业出海提供准确的政策参考与风险提示。

• 中印尼双边关系与政策背景：

- 中印尼经贸关系发展趋势与重点合作方向。
- 印尼政治、经济环境总体解读。

• 资源整合与对接平台：

- 搭建与华人社团、中资企业的沟通桥梁。

雅万高铁 (中铁四局)

印尼首条高速铁路，也是东南亚地区的首个高铁项目。线路全长142.3公里，设计时速350公里，连接首都雅加达与西爪哇省的万隆，将两地通行时间从3小时缩短至约40分钟。该项目由中印尼合资的印尼中国高速铁路有限公司 (KCIC) 负责建设和运营，采用中国标准和技术，是中国高铁首次全系统、全要素、全产业链在海外落地的标志性工程。雅万高铁于2023年10月2日正式开通运营，极大改善了印尼交通状况，促进了沿线经济发展。



核心价值

•加强行业交流与合作:

- 了解中资企业在印尼的大型基础设施项目实施经验，促进双边合作深化。
- 学习雅万高铁在跨国工程建设中的管理模式、技术创新及风险控制经验，提升企业国际项目执行能力。

•拓展商业机会与投资合作:

- 为企业提供切实的商业机会，通过当地的示范项目展示中国企业的技术、实力与信誉，推动投资及项目落地。

•促进文化与技术交流:

- 通过实地考察，增进对印尼市场文化、技术需求的理解，为企业定制更具本地化的产品与服务方案。

“中国—印尼 ‘两国双园’ ”



中印尼两国政府倡议下推动产业合作的新平台，旨在实现“园区对接、产业互补、合作共赢”。中方园区位于福建福州的元洪投资区，聚焦食品、海洋经济等产业；印尼园区位于北加里曼丹塔劳岛，重点发展资源加工、绿色能源和产业制造。项目于2021年正式启动，作为“一带一路”与“全球海洋支点”战略对接的重要示范，推动两国产业链深度融合，提升区域经济一体化水平。

核心价值

•探索投资落地机会：

- 实地考察园区基础设施、配套服务与入驻企业，评估自身项目在园区落地的可行性与配套支持。
- 借助园区平台，连接上下游企业与本地政府资源，推动产业链国际布局与协同发展。

•增强企业国际化能力：

- 通过进入“两国双园”平台，助力企业实现从“产品出海”到“产业出海”的战略转型。
- 借助园区平台，连接上下游企业与本地政府资源，推动产业链国际布局与协同发展。

•政策红利与便利化服务：

- 获取园区在税收、通关、融资、用地等方面的专项支持，降低“走出去”门槛与成本。

中工国际工程股份有限公司印尼代表处

中国机械工业集团有限公司（国机集团）旗下的重要成员，专注于国际工程承包、投资与贸易等业务。其印尼分公司主要负责在印尼的项目开发与管理。在印尼重点布局能源电力（火电/生物质发电）、工业制造（糖厂/水泥厂/镍冶炼）、民生基建领域，以EPC总承包（设计-采购-施工全链条）为核心模式，落地项目如塔卡拉糖厂（东南亚最大）、苏拉威西镍铁产业园等，是践行中国标准出海与本地化融合的标杆企业。



核心价值

•洞察国际工程前沿：

- 了解中国企业在海外EPC（设计-采购-施工）总承包模式的运作经验，学习跨国项目管理与风险控制能力。

•技术与管理经验借鉴：

- 公司在能源、基建等领域拥有先进技术，其跨文化团队协作和本地化运营经验具有高度实践价值。

•拓展商务网络：

- 通过参访对接国机集团资源，覆盖工程、装备制造、贸易全产业链，潜在合作方包括政府部门、国际开发商及供应链企业。

自然人文

独立广场 (Merdeka Square)



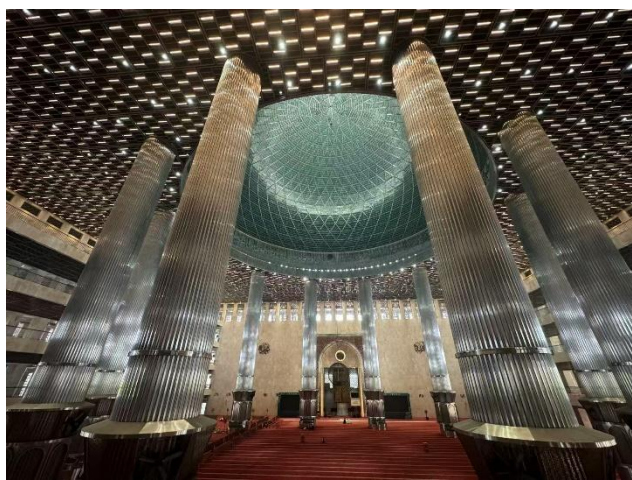
位于印尼雅加达市中心，占地约1平方公里，是世界上最大的城市广场之一。广场中央矗立着132米高的国家纪念塔（Monas），象征印尼人民争取独立的精神。塔顶的金色火焰由14.5吨青铜铸成，外覆金箔，象征不灭的独立之火。纪念塔内设有历史博物馆和观景台，游客可俯瞰雅加达全景。广场周边环境环绕着总统府、国家博物馆、伊斯蒂克拉尔清真寺等重要建筑，是集历史、文化与休闲于一体的城市地标。

印尼国家博物馆 (National Museum of Indonesia)



被称为"大象博物馆"（门口有青铜象雕像），这里是了解印尼历史文化的窗口。馆内收藏了超过14万件文物，包括古代石器、印度教青铜像、爪哇皮影戏道具，以及各群岛的传统服饰。顶楼的珍宝馆不容错过，展有王室黄金首饰和印尼国宝级文物。

伊斯蒂克拉尔清真寺 (Istiqlal Mosque)



印度尼西亚最大的清真寺，也是东南亚规模最大的伊斯兰宗教建筑，位于雅加达市中心，毗邻国家纪念碑。清真寺于1978年落成，其名称“Istiqlal”意为“独立”，象征印尼摆脱殖民统治、实现国家独立的历史。建筑融合现代设计与伊斯兰元素，可容纳超过12万名信徒，是印尼穆斯林的重要宗教和文化象征，同时也对公众开放，接待来自世界各地的游客。



NEXT
Summit
Jakarta 2025
国际商贸大会 (2025-2026)

Voyage Beyond
远航时代

战略价值



全球产业资源整合转化平台

发挥新西兰在国际格局中的战略枢纽价值

打造全球大IP，讲好国际合作故事



战略价值

全球产业资源整合转化平台



国际展望联合会

发起于2017年3月中国总理李克强访问新西兰期间

国际展望联合会 (NEXT Federation) 是全球产业资源整合转化平台，通过发现智慧实践、分享优势资源、倡导全要素合作，促进全球创新、合作、发展。**总部设在新西兰的奥克兰。**

服务：一站式、产业级

依托全球产业高端人脉资源，我们提供一站式、产业级的国际公共关系、人才交流、技术转化、项目引进、招商引资、园区运营等服务。

年会：国际展望大会 (NEXT SUMMIT)

迄今已成功举办国际展望峰会（奥克兰2017）、国际展望大会（杭州2018）、国际展望大会（迪拜2019）、国际展望大会（天空2020）、国际展望大会（新加坡2021）、国际展望大会（巴厘岛2022）、国际展望大会（阿斯塔纳2023）。



战略价值

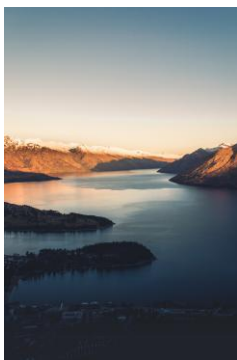
发挥新西兰在国际格局中的战略枢纽价值

新西兰具有全球独特的创新发展环境：

政局稳定，长期对华友好，法制健全，市场机制发育完全，营商环境友好。

新西兰具有全球独特的战略地位：

通过新西兰，融通东西南北，联通陆海丝带，链接历史与未来。从站在全人类发展的视角反思与展望人类命运共同体平台，新西兰对于国际创新、合作和发展而言，尤为重要。



新西兰具有联通全球的人才枢纽价值：

新西兰的生物医药、农业科技、基础教育、节能环保、电子信息、数字经济、文化创意等产业在全球领先。新西兰人口不足500万，但却有着200多个族裔、160多种语言，汇聚了来自欧美等发达国家的全球精英，并可联通全球，这是新西兰创新发展能力突出的重要人才资源支撑。

新西兰在加强与中国合作方面“敢为天下先”：

新西兰是第一个就中国加入世贸组织同中国结束双边谈判、第一个承认中国完全市场经济地位、第一个同中国启动自贸协定谈判、第一个同中国签署自贸协定、第一个就创立亚洲基础设施投资银行与中国进行协商并成为该行创始成员国；新西兰还是第一个与中国政府签署关于加强“一带一路”倡议合作安排备忘录的发达国家。



战略价值

打造全球大IP，讲好国际合作故事

总部在新西兰，具有地理位置优势：

国际展望联合会作为总部在新西兰的国际组织，具备联通全球特别是西方发达国家的战略枢纽价值。借助新西兰在东西方社会的窗口、渠道和资源优势，可以引领国际社会在完善全球治理和促进可持续发展等方面深入开展合作。

共建共享国际交流合作全球大IP：

借助国际展望联合会的全球人脉资源，国际展望大会可以为地方产业经济发展贡献新名片，助推地方经济社会发展持续产生全球影响。

共建国际交流合作平台，讲好合作故事、促进全要素合作：

国际展望联合会在“一带一路”框架下促进全球创新、合作、发展，促进全球资源、资本、技术、人才、知识等生产要素的共享。继2017年新西兰奥克兰、2018年中国杭州、2019年阿联酋迪拜、2020年天空、2021年新加坡、2022巴厘岛、2023阿斯塔纳等七届国际展望大会（NEXT SUMMIT）之后，国际展望联合会以国际姿态讲好合作故事、分享全球资源的平台效应日益加强。通过共建国际交流合作平台，积极促进资源、资本、技术、人才、知识等全要素合作，讲好合作发展故事，推广城市品牌，沉淀蓄积优质国际人力资源。

奥克兰

杭州

迪拜

天空

新加坡

巴厘岛

阿斯塔纳

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

» 战略价值

全球高级专家人才和企业资源网络



运用国际展望联合会的高级专家人才和企业资源网络，交流产业资源、促进技术转化和项目落地。帮助“走出去”、“引进来”企业与国际领军企业交流互鉴、抱团发展，我们：

- 提早准备项目信息
- 通过与国际政要、行业顶级专家人才和企业高层沟通互动和柔性引进
- 分析项目的需求和挑战
- 提出项目推进的策略和建议
- 对接匹配项目发展的关键资源

建设共性技术研发平台，务实促进“一带一路”项目合作和技术转化，双向促进人才共享和招商引资。



战略价值

产业价值链升级

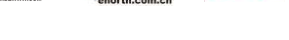
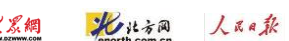
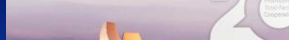
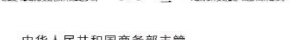
**整合吸收全球产业资源，
引进产业技术、促进价值链升级。**

高质量的创新、合作、发展，需要减少简单的贸易主义，需要产业价值链的整体升级。我们可以从高端装备制造、生物医药、电子信息、农业科技、食品安全、节能环保、智能制造、数字经济、文化创意、科技创新等领域，借助国际展望联合会的国际产业资源，引进国际领军企业和产业链合作伙伴，在产业技术和价值链层面开展务实合作。



媒体报道

- 1) 全球主流媒体，提升国际影响力
- 2) 中英双语报道，扩大国际市场声量



部分示例



品牌营销

- 1) 根据大会线下录制议程，定制参访行程
- 2) 当地政商界高层深入沟通，精准高端推广
- 3) 大会线下录制展示品牌logo，提升曝光度



大变革中呼吁再融合：第六届国际展望大会在印尼巴厘岛举办

第六届国际展望大会（巴厘岛2022）主论坛29日在印度尼西亚巴厘岛举办。大会以“大变革与再融合”为主题，吸引了来自印尼、中国等十多个国家的70多位国际嘉宾、知名学者、商界领袖等约400人参加。

国际展望大会（巴厘岛2022）主论坛直播



在巴厘岛参访的嘉宾在巴厘岛之一



更多>>



大变革中呼吁再融合：第六届国际展望大会在印尼巴厘岛举办

第六届国际展望大会（巴厘岛2022）主论坛29日在印度尼西亚巴厘岛举办。大会以“大变革与再融合”为主题，吸引了来自印尼、中国等十多个国家的70多位



NEXT
Summit
Jakarta 2025

Voyage Beyond
远航时代

国际展望大会 NEXT SUMMIT

品牌合作示例



让理想飞扬



西鳳酒

XIFENG LIQUOR

迪拜 2019 首席合作伙伴



让理想飞扬

- 差异化：挖掘品牌特点，与迪拜元素相结合，制造宣传亮点
- 持续曝光：品牌视频持续在大会主题页展示
- 专属：新华丝路“国际展望大会专属频道”



焦点新闻

- 国致集团葛传宝：以创新驱动发展 推动海外新能源建设
- 走进迪拜，感受第三届国际展望大会的中东格调！
- 从法兰克福到迪拜，红旗再掀“中国风潮”
- 通向2020迪拜世博会：聚焦人才交流 共话合作商机
- 增进国际合作 构建全球化背景下的文明发展共同体
- 国际展望大会见证多方面重要研究成果落地
- “一带一路”倡议为亚非地区带来多领域合作新机遇
- 聚焦颠覆性新兴技术 重构未来生活方式

2019



精彩视频

Dubai



2019



聚焦民族品牌

Dubai



从法兰克福到迪拜，红旗再掀“中国风潮”

从法兰克福到迪拜，红旗再掀“中国风潮”

红旗飘扬，迪拜尊享。[详情]

星迈黎亚总裁张颖珏：打造跨境贸易综合服务平台 为中国企业“走出去”赋能

星迈黎亚希望通过自己布设在全球的专业商城及物流中心，整合线上线下...[详情]

西风集团紧抓“一带一路”机遇 加速国际化布局

陕西西风集团作为此次国际展望大会的官方品牌合作伙伴，积极融入“一...[详情]

千城攻略郑志军：构建央行主权货币通证驱动下的新经济

深圳千城攻略董事长郑志军在第三届国际展望大会（迪拜2019）发表主旨...[详情]

从法兰克福到迪拜，新红旗从容开启自由行

迪拜在汽车市场方面的监管非常严格，同时也是海湾地区的标杆，红旗进...[详情]

蓄力打造“中国汽车名片” 看新红旗赴迪拜再掀“中国风”

厚植中国品牌力量的中国一汽红旗品牌一路稳扎稳打，让世人见证，新红...[详情]

星迈黎亚：全球布局专业商城 创新跨境新零售模式

根据产品特点 所见即所得



- 高层背书：现场互动
- 国际曝光：以迪拜为中心，覆盖中东地区
- 尊享全球美誉度：全球政商研学等各界领军人物云集现场



伊利：产品及品牌现场曝光，提升国际认知度



伊利：产品及品牌现场露出，国际政要及与会嘉宾直接使用，提升美誉度

连续4届 品牌权益不断升级



- 名誉升级：尊享国际伙伴的名誉
- 品牌符号全球化：亮相迪拜、新西兰、新加坡、巴厘岛
- 强化品牌印象：官方博物馆永久收藏，国际政要品鉴及签字



- **第三届**国际展望大会（迪拜2019）25日在迪拜举行。红西凤作为此次国际展望大会的官方品牌合作伙伴，通过强化“宴请”标记，为与会政要、行业精英等与会嘉宾留下深刻印象。
- **第四届**国际展望大会（天空2020）大会首席合作伙伴暨官方首席指定用品红西凤亮相此次活动，获得与会嘉宾高度赞赏。新西兰储备银行前行长、中国工商银行（新西兰）董事长唐纳德·布拉什博士为红西凤签名留念。
- **第五届**国际展望大会（新加坡2021）在新加坡举行。红西凤作为此次国际展望大会的首席合作伙伴暨官方首席指定用品，品牌权益升级。通过中英报道的方式，为产品的国际化提供支持，为企业后续宣传提供助力。
- **第六届**国际展望大会（巴厘岛2022）红西凤作为此次国际展望大会的首席合作伙伴暨官方首席指定用品，品牌权益升级。定制化展示方式，在巴厘岛G20峰会筹备期间，获得印尼总统博物馆巴厘岛博物馆永久收藏，深受印尼当地高层欢迎。



NEXT
Summit
Jakarta 2025
国际展望大会 (自2025-2026)

Voyage Beyond
远航时代

国际展望大会 NEXT SUMMIT

往届回顾

奥克兰

杭州

迪拜

天空

新加坡

巴厘岛

阿斯塔纳

2017

2018

2019

2020

2021

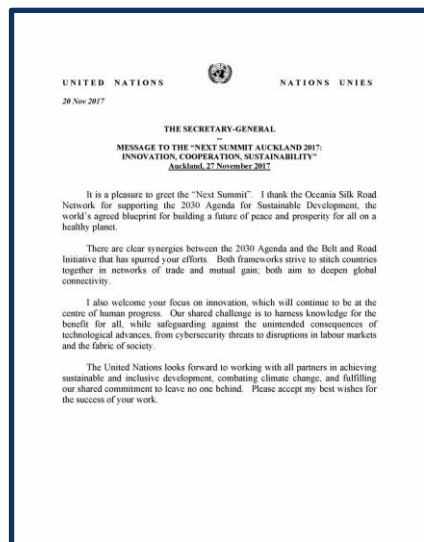
2022

2023

往届回顾 全球政要积极参与

安东尼奥·古特雷斯
(António Guterres)

联合国秘书长
国际展望峰会 (奥克兰 2017)



潘基文
(Ban Ki-moon)

联合国第八任秘书长
国际展望大会 (杭州 2018)
国际展望大会 (迪拜 2019)



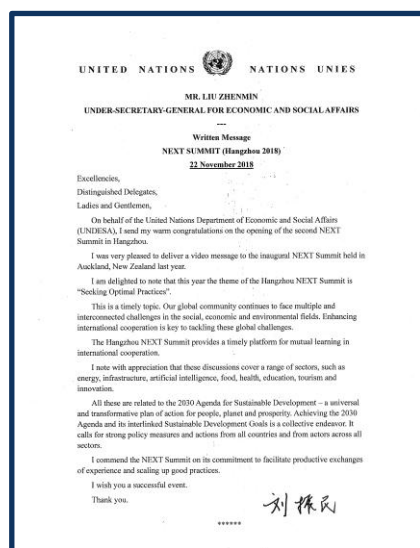
“The conference will not only share between China and New Zealand, but will surpass the two countries and provide resources to the world; this conference provides a mechanism to provide a possibility to provide solutions to the world.”

“We need to better promote cooperation between countries, whether large or small. All world challenges will have corresponding world solutions.”

往届回顾 全球政要积极参与

刘振民

联合国前副秘书长
国际展望峰会 (奥克兰 2017)
国际展望大会 (杭州 2018)



珍妮·希普利 (Jenny Shipley)

新西兰前总理
国际展望大会 (新加坡 2021)
国际展望大会 (巴厘岛 2022)
国际展望大会 (阿斯塔纳2023)



*“How to improve our productivity?
How to use our people more
effectively, our resources more
productively? and how to engage
both at home and internationally
for both developing and developed
economies.*

*Probably never before has been the
greater lead. We can't leave the
successful economies bolting ahead
and the undeveloped economies
being lived behind.”*

往届回顾 全球政要积极参与

“The world needs to establish a multilateral mechanism, not a country alone. We need to build a community of human destiny, the core of which is common development. We need to understand each other and this vision has been achieved through the reform of the global governance mechanism.”

“Countries around the world must establish interoperability with people, infrastructure, finance and the interconnection of various mechanisms. Diversity and harmony will make the world a better place.”



伊萨姆·沙拉夫
(Essam Sharaf)

埃及前总理
国际展望峰会 (奥克兰2017)
国际展望大会 (杭州2018)
国际展望大会 (迪拜2019)
国际展望大会 (天空2020)
国际展望大会 (新加坡2021)
国际展望大会 (巴厘岛 2022)
国际展望大会 (阿斯塔纳2023)

“Efforts to achieve higher productivity cannot be done in solitary. Cooperation with neighboring countries sharing the determination to move forward is a necessity. Cooperation between Indonesia and China had been ongoing for centuries, and were officially recognized after both countries achieve their independence.

International cooperation should be built upon mutual benefits, through cooperation and collaboration - not rivalry and competition - to make a world a better place to live.”



卢胡特·宾萨·潘查丹
(Luhut Binsar Pandjaitan)

印度尼西亚共和国
海事投资统筹部长 (副总理级)
国际展望大会 (新加坡2021)

国际展望大会往届回顾 奥克兰 2017



在联合国有关领导，新西兰及中国相关机构特别是中国驻新西兰大使馆、驻奥克兰总领事馆大力支持下，由大洋洲一带一路促进机制主办，**首届国际展望峰会**，以“**创新、合作、发展**”为主题，于2017年11月27日在新西兰最大城市奥克兰举行。

峰会汇聚了约**500位政商学界精英代表**，进行了全球VR（虚拟现实）直播和高清直播。

出席代表名单（部分）：

- 联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯（António Guterres）
- 联合国副秘书长刘振民
- 埃及前总理 伊萨姆·沙拉夫（H.E. Dr Essam Sharaf）
- 中共中央委员、中国国务院侨务办公室党组书记、时任副主任、中国海外交流协会副会长许又声
- 中国前外交部长、中国人民外交学会荣誉会长李肇星
- 新西兰国会议员、前科学和创新部长Paul Goldsmith
- 毛利王 HM King Tuheitia及王妃，毛利王幕僚长 Rangi Whakaruru
- 新西兰国家党主席彼得·古德费洛（Peter Goodfellow）
- 新西兰国家党国会议员杨健
- 新西兰前毛利党主席 Tukoroirangi Morgan
- 中国驻奥克兰总领事许尔文

.....

等政要和工商界代表出席大会

国际展望大会往届回顾 杭州 2018



2018年11月22-23日，国际展望大会以“**发现智慧实践**”为主题在中国杭州市举办。

浙江大学、中国经济信息社、大洋洲一带一路促进机制共同主办；浙江大学区域协调发展研究中心、国际展望联合会筹委会、浙江省对外贸易服务中心承办；浙江省工商联、浙江省对外贸易公共服务平台协办。
国际组织领导及新西兰、中国、印度尼西亚、阿联酋、埃及等国政要及800位代表出席。

出席代表名单（部分）：

- 联合国第8任秘书长、博鳌亚洲论坛理事长潘基文（Ban Ki-moon）
- 中共中央对外联络部副部长郭业洲
- 新华社副社长兼秘书长刘正荣
- 浙江省副省长朱从玖
- 浙江大学党委书记邹晓东
- 埃及前总理、沙拉夫可持续发展基金会主席伊萨姆·沙拉夫（H.E. Dr Essam Sharaf）
- 新西兰国家党主席、大洋洲一带一路促进机制荣誉主席 彼得·古德费洛（Peter Goodfellow）
- 新西兰国会议员、大洋洲一带一路促进机制主席杨健
- 新西兰毛利王代表、政治顾问图拉里基·戴拉米尔（Hon Tuariki Delamere）
- 印度尼西亚技术评估应用署副主席加托·迪安托博士（Hon Dr Gatot Dwianto）
- 阿联酋阿勒纳哈扬家族S.B.K.控股集团董事贾瓦德·威比（Jawad Wehbi）
- 阿联酋政府代表拉希德·阿尔克比（Rashed H. S. Alketbi）

.....

等政要和工商界代表出席大会

国际展望大会往届回顾 迪拜 2019



2019年11月25日，主题为“十字路口的选择”，大会由**国际展望联合会、中国经济信息社、迪拜经济发展部**共同主办，红旗作为首席合作伙伴。20余位国际政要和来自中国、新西兰、印尼、韩国、阿联酋、埃及等国际行业知名专家和企业界代表约700人出席大会。

以创新互动模式为政策制定者和企业家搭建围绕经济产业交换意见的平台。**40个“智慧实践”案例**受邀进行路演，由**行业顶级专家等担任导师**，提出项目推进的策略和建议，对接匹配项目发展的关键资源，务实促进“一带一路”项目合作。

出席代表名单（部分）：

- 联合国第8任秘书长潘基文 (Ban Ki-moon)
- 中国欧洲事务特别代表、联合国前任副秘书长、中国国际公共关系协会会长吴红波
- 新西兰国家党主席彼得·古德费洛(Peter Goodfellow)
- 埃及前总理伊萨姆·沙拉夫(H.E. Dr Essam Sharaf)
- 亚投行原副行长兼审计局局长、原行长特别顾问俞在勋博士 (Dr Jae-Hoon Yoo)
- 印尼技术评估应用署副主席加托·迪安托博士 (Hon Dr Gatot Dwianto)
- 印尼国家发展计划委员会主席特别顾问里扎·普力马那
- 印尼农业部主席特别顾问达利玛·汉斯利·埃扎汉利 (Dr Delima Hasri Azahari)
- 印尼前劳工部长、渔业部长、海岸警备队司令

.....

等政要和工商界代表出席大会

国际展望大会往届回顾 天空 2020



2020年11月25日，大会由国际展望联合会、中国经济信息社共同主办，红西凤作为“首席合作伙伴暨官方首席指定用品”，以“**分享优势资源**”为主题，旨在应对COVID-19带来的百年不遇的疫情，并纪念全人类为抗击疫情所表现出的团结、勇气和奉献，共同促进全球创新、合作、发展。

来自**新西兰、中国、印度尼西亚、韩国、埃及、巴基斯坦、阿联酋、新加坡、澳大利亚、美国、日本、哈萨克斯坦**等12个国家的60余位国际政要、知名学者、商界领袖、创业旗手围绕诸多产业领域进行了演讲和案例分享。新华社平台新华丝路进行了全球播发，**中文版观众104万人次，英文版观众102万人次。**

出席代表名单（部分）：

- 国际展望联合会轮值主席、埃及前总理伊萨姆·沙拉夫（H.E. Dr Essam Sharaf）
- 巴基斯坦参议院副主席萨利姆·曼德维瓦拉（H.E. Saleem Mandviwala）
- 印度尼西亚技术评估应用署主席、国际展望联合会国际顾问委员会轮值主席汉姆·日泽博士（Hon Dr Hammam Riza）
- 新华社秘书长宫喜祥
- 新西兰储备银行前行长、中国工商银行（新西兰）董事长唐纳德·布拉什博士（Dr Don Brash）
- 新西兰前驻华大使包逸之（Tony Browne）
- 国际展望联合会副主席、亚洲基础设施投资银行前行长特别顾问俞在勋博士（Dr Jae-Hoon Yoo）
- 印度尼西亚驻新西兰大使丹多维·叶海亚（H.E. Mr Tantowi Yahya）
- 中国驻奥克兰总领事阮平，印度尼西亚巴厘岛副省长奥卡·苏卡瓦蒂（Oka Artha Ardhana Sukawati）
- 中国工程院院士陈君石，新西兰皇家科学院院士布鲁斯·巴古雷（Bruce Baguley）
- 新西兰皇家科学院院士比尔·丹尼（Bill Denny）
- 新西兰皇家科学院院士高唯

.....

等政要及世界顶尖科学家出席大会

国际展望大会往届回顾 新加坡2021



由国际展望联合会（NEXT Federation）和中国经济信息社于9月29日共同主办第五届国际展望大会（新加坡2021）。在全球抗击疫情背景下，大会以“**促进全要素合作**”为主题。大会首席合作伙伴暨官方首席指定用品红西凤亮相此次国际展望大会线下、线上活动。

大会由新加坡经济管理学院、中国浙江大学区域协调发展研究中心、中国浙江大学中国西部发展研究院、印尼技术评估应用署技术评估政策部、印度尼西亚蓝迪智库、新西兰华人科学家协会、韩国中国资本市场研究会共同承办。来自**全球十余个国家**的70多位政商学界精英代表，围绕诸多产业领域发表前沿演讲和案例分享。

出席代表名单（部分）：

- 印度尼西亚海事投资统筹部长（副总理级）卢胡特·宾萨·潘查丹 (Luhut Binsar Pandjaitan)
- 新西兰前总理珍妮·希普利 (Jenny Shipley)
- 国际展望联合会轮值主席、埃及前总理伊萨姆·沙拉夫 (H.E. Dr Essam Sharaf)
- 国际展望联合会副主席，亚洲基础设施投资银行前行长助理兼会计审计局局长，韩国中国资本市场研究会会长俞在勋博士 (Dr Jae-Hoon Yoo)
- 国际展望联合会全球顾问委员会轮值主席、印度尼西亚技术评估应用署主席汉姆·日泽博士 (Hon Dr Hammam Riza)
- 韩国第16-20届国会议员、韩中文化协会会长李钟杰
- 新华通讯社秘书长官喜祥
- 中国国家发展和改革委员会宏观经济研究院教授、著名经济学家 常修泽教授
- 中国科学院院士谢华安
- 印度尼西亚安塔拉通讯社董事长兼首席执行编辑 梅地亚塔玛·苏瑞奥迪宁总编 (Meidyatama Suryodiningrat)
- 印度尼西亚科学院院长沙特利约·索曼特里·布罗佐内戈罗 (Satryo Soemantri Brodjonegoro)
- 新西兰奥克兰大学教授、供应链领域国际知名专家加布里埃尔·佩科教授 (Gabrielle Peko)
- 承办机构代表、新加坡经济管理学院董事赖承毅

.....

等政要及顶尖学者出席大会

国际展望大会往届回顾 巴厘岛 2022



第六届国际展望大会（巴厘岛2022）主论坛于2022年9月29日上午举行。本次大会由国际展望联合会、中国经济信息社、印度尼西亚国家研究创新署共同主办，红西凤作为“首席合作伙伴暨官方首席指定用品”，主题为“大变革与再融合”。

吸引了来自印尼、中国等十余个国家的70多位国际政要、知名学者、商界领袖等各领域人士参加。

新华社平台新华丝路进行了全球播发，中文版观众168万人次，英文版观众117万人次。

出席代表名单（部分）：

- 印度尼西亚国家研究创新署署长拉卡萨那·特里·汉多科 (Laksana Tri Handoko)
 - 新西兰前总理珍妮·希普利阁下 (Jenny Shipley)
 - 国际展望联合会轮值主席、埃及前总理伊萨姆·沙拉夫阁下 (H.E. Dr Essam SHARAF)
 - 新华社秘书长景如月
 - 国际展望联合会全球顾问委员会轮值主席、印尼国家研究创新署首席工程师汉姆·日泽博士 (Hammam Riza)
 - 巴基斯坦参议院前副议长萨利姆·曼德维瓦拉 (Saleem Mandviwalla)
 - 印度尼西亚安塔拉通讯社董事长兼首席执行官梅迪亚特玛·苏约迪宁拉特 (Meidyatama Suryodiningrat)
 - 格鲁吉亚国家伙伴基金会主席大卫·萨加涅泽 (David Saganelidze)
 - 印尼巴厘岛副省长奥卡·苏卡瓦蒂 (Oka Artha Ardhana Sukawati)
 - 印尼蓝迪智库执行主席梅达·达纳·唐卡斯 (Made Dana Tangkas)
 - 新西兰前驻华大使，国际展望联合会理事长包逸之 (Tony Browne)
 - 印度尼西亚巴厘岛研究创新局局长梅达·古纳加 (Made Gunaja)
 - 陕西西凤酒厂集团有限公司党委副书记郭拴新
 - 印度尼西亚巴厘岛旅游局局长乔科达·巴古斯·佩马云 (Tjokorda Bagus Pelayun)
 - 非洲科学院院士贾银锁
- 等政要和工商界代表。

国际展望大会往届回顾 阿斯塔纳 2023



第七届国际展望大会（阿斯塔纳2023）主论坛于2023年8月22日上午举行。本次大会由国际展望联合会、中国经济信息社、哈萨克斯坦贸易和一体化部共同主办，主题为“和合而生”。

来自中国、哈萨克斯坦、印度尼西亚、新西兰、新加坡、英国、德国、埃及、巴基斯坦、亚美尼亚、马来西亚等十余个国家和地区的国际政要、专家学者、商界领袖等各领域人士参加。

新华社平台新华丝路进行了全球播发，中文版观众169万人次，英文版观众119万人次。

出席代表名单（部分）：

- 凯拉特·托雷巴耶夫（Kairat Torebayev），哈萨克斯坦贸易和一体化部副部长
- 萨利姆·曼迪瓦拉（Saleem Mandviwalla），巴基斯坦参议员、财经委员会主席（正部长级）
- 伊萨姆·萨拉夫教授（Prof Essam Sharaf），国际展望联合会轮值主席、埃及前总理
- 珍妮·希普利（Jenny Shipley），新西兰前总理
- 汉姆·日泽教授（Prof Hammam Riza），国际展望联合会全球顾问委员会轮值主席、印度尼西亚国家研究创新署首席工程师（正部长级）
- 格里戈尔·彼得罗相（Grigor Petrosyan），亚美尼亚和平委员会主席（正部长级）
- 苏丹·金嘉库洛夫（Sultan Kinzhakulov），哈萨克斯坦外交部投资委员会副主席（副部级）
- 包逸之（Tony Browne），国际展望联合会理事长，新西兰前驻华大使
- 詹多斯·特米尔加利（Zhandos Temirgali），哈萨克斯坦国家投资公司副董事长
- 萨乌勒·萨比尔（Saule Sabyr），哈萨克斯坦农业部部长顾问
- 赵大力，中国国际公共关系协会常务副会长

.....
等政要和工商界代表。



NEXT
Summit
Jakarta 2025
国际展望大会 (2025.2025)

Voyage Beyond
远航时代

国际展望大会（雅加达 2025）

品牌合作方案



首席合作伙伴

人民币 150万

权益类别	权益形式	首席合作伙伴
独家冠名	• 以国际展望大会（雅加达 2025）“首席合作伙伴”身份用于企业的品牌宣传	√
	• 在全体会议开幕前和结束后、主题论坛开幕前和结束后等重要节点，循环播放企业宣传片（30s以内）	√
	• 壹款产品享有会议“官方首席指定用品”称号；产品线下会场凸显植入	√
开幕演讲	• 在开幕式环节与政商界SVIP贵宾同台发表全球演讲	√
人脉尊享	• 会前邀请相关行业企业组织线上对接会，优享人脉资源	√
媒体推广	• 【权威媒体信息服务】推荐权威主流媒体予以信息推广服务	√
	• 【品牌直播凸显】组委会提供会议直播平台，在直播画面将企业logo和国际展望大会logo同时呈现，持续直播推介，尊享线上线下超高流量曝光	√
	• 【国际媒体推广】推荐《中国日报》（China Daily）二分之一版推介机构参会及机构发展的相关信息（基础稿件由机构提供，由专业编辑编审参考采用）	√
	• 【行业媒体推广】通过行业相关媒体推介机构信息，促进公共关系与投资者关系	100家
	• 【大咖意见领袖引领】通过行业大咖、意见领袖自媒体推介机构信息，巩固行业影响力和领导力	30人
	• 【会后推广】在会后向国际社会的信息综述中以企业名义论述 1 段话	不低于200字

首席合作伙伴

人民币 150万

权益类别	权益形式	首席合作伙伴
会前推介	• 大会注册网站和相关媒介平台放置企业 Logo	√
	• 大会前的信息综合稿中提及企业名字	√
	• 大会前安排主流媒体对机构进行信息推广	√
	• 大会前的信息综合稿中以企业名义论述 1 段话	不低于200字
会议材料	• 会议手册封面放置企业 logo	√
	• 会议手册内页放置企业 logo	√
	• 会议手册内页放置企业简介2P	√
	• 会议资料袋放置企业宣传材料或纪念品（若适用）	√
会议现场 (若适用)	• 签到处背景板放置企业logo	√
	• 大会现场主要位置呈现企业 Logo	√
	• 专题论坛（线上）背景或海报放置企业logo	√
	• 组织线下重要嘉宾体验企业的产品，并拍摄相关图片和视频	√
	• 按照不同展示机会，在现场放置企业的宣传品或用品	√
会中宣介	• 与赞助机构代表共同精心设计5次会议直播软广代入	√
	• 开幕式、主题演讲、分论坛等开始和结束时主持人口播致谢	√
	• 向与会媒体推介企业材料	√

联合主办

人民币 50万

权益类别	权益形式	联合主办
尊享品牌	• 以国际展望大会（雅加达 2025）“联合主办机构”身份用于企业的品牌宣传	√
	• 尊享国际展望大会（雅加达 2025）“主旨演讲”、“国际项目全球路演”等重要环节的冠名权（由赞助机构选择其中之一）	√
	• 壹款产品享有会议“官方指定用品”称号，产品线下会场凸显植入（若适用）	√
主旨演讲	• 在大会主旨演讲环节与政商界SVIP贵宾同台发表全球演讲	√
人脉尊享	• 会前邀请相关行业企业组织线上对接会，优享人脉资源	√
媒体推广	• 【权威媒体信息服务】推荐权威主流媒体予以信息推广服务	√
	• 【品牌直播凸显】组委会提供会议直播平台，在直播画面将企业logo和国际展望大会logo同时呈现，持续直播推介，尊享线上线下超高流量曝光	√
	• 【国际媒体推广】推荐《中国日报》（China Daily）二分之一版推介机构参会及机构发展的相关信息（基础稿件由机构提供，由专业编辑编审参考采用）	√
	• 【行业媒体推广】通过行业相关媒体推介机构信息，促进公共关系与投资者关系	100家
	• 【大咖意见领袖引领】通过行业大咖、意见领袖自媒体推介机构信息，巩固行业影响力和领导力	30人
	• 【会后推广】在会后向国际社会的信息综述中以企业名义论述 1 段话	不低于100字

联合主办

人民币 50万

权益类别	权益形式	联合主办
会前推介	• 大会注册网站和相关媒介平台放置企业 Logo	√
	• 大会前安排主流媒体对机构进行信息推广	√
	• 大会前的信息综合稿中以企业名义论述 1 段话	不低于100字
会议材料	• 会议手册封面放置企业 logo	√
	• 会议手册内页放置企业 logo	√
	• 会议手册内页放置企业简介2P	√
	• 会议资料袋放置企业宣传材料或纪念品（若适用）	√
会议现场 (若适用)	• 签到处背景板放置企业logo	√
	• 大会现场主背景放置企业 Logo	√
	• 专题论坛（线上）背景或海报放置企业logo	√
	• 按照不同展示机会，在现场放置企业的宣传品或用品	√
会中宣介	• 与赞助机构代表共同精心设计3次会议直播软广代入	√
	• 开幕式、主题演讲、分论坛等开始和结束时主持人口播致谢	√
	• 向与会媒体推介企业材料	√

联合承办

人民币 20万

权益类别	权益形式	联合承办
尊享品牌	• 以国际展望大会（雅加达 2025）“联合承办机构”身份用于企业的品牌宣传	√
	• 在官方议程框架中，有权自主组织一场专题会议（或冠名组委会主导的专题论坛并作为该论坛的主办机构），探讨全球创新、合作、发展相关议题	√
	• 壹款产品享有会议“官方指定用品”称号，产品线下会场凸显植入（若适用）	√
平台加持	• 在所赞助召开的专题会议中，有权主导内容和议程设计工作	√
	• 组委会根据合作伙伴需求，协助邀请高级别专家出席所赞助环节。	费用另计
人脉尊享	• 会前邀请相关行业企业组织线上对接会，优享人脉资源	√
媒体推广	• 【权威媒体云互动】推荐权威主流媒体深度云互动	√
	• 【会议直播支持】组委会提供会议直播平台，安排引流推广	√
	• 【品牌直播凸显】将企业logo列在“联合承办机构”相应位置，在直播时给予呈现，尊享线上线下超高流量曝光	√
	• 【行业媒体推广】通过行业相关媒体推介机构信息稿件，促进公共关系与投资者关系	30家
	• 【大咖意见领袖引领】通过行业大咖、意见领袖自媒体推介机构信息稿件，巩固行业影响力和领导力	5人
	• 【会后推广】在会后向国际社会的信息综述中以企业名义论述 1 段话	不低于50字

联合承办

人民币 20万

权益类别	权益形式	联合承办
会前推介	• 大会注册网站和相关媒介平台放置企业 Logo	√
	• 大会前安排主流媒体对机构进行信息推广	√
	• 大会前的信息综合稿中以企业名义论述 1 段话	不低于50字
会议材料	• 会议手册内页放置企业 logo	√
	• 会议手册内页放置企业简介 1P	√
	• 会议资料袋放置企业宣传材料或纪念品（若适用）	√
会议现场 (若适用)	• 签到处背景板放置企业logo	√
	• 大会现场主背景放置企业 Logo	√
	• 专题论坛（线上）背景放置企业logo	√
	• 按照不同展示机会，在现场放置企业的宣传品或用品	√
会中宣介	• 与赞助机构代表共同精心设计1次会议直播软广代入	√
	• 开幕式、主题演讲、分论坛等开始和结束时主持人口播致谢	√
	• 向与会媒体推介企业材料	√

联合协办

人民币 10 万

权益类别	权益形式	联合协办
尊享品牌	• 以国际展望大会（雅加达 2025）“联合协办机构”身份用于企业的品牌宣传	√
	• 在官方议程框架中，有权自主组织一场专题会议（或冠名组委会主导的专题论坛并作为该论坛的主办机构），探讨全球创新、合作、发展相关议题	√
平台加持	• 在所赞助召开的专题会议中，有权主导内容和议程设计工作	√
	• 组委会根据合作伙伴需求，协助邀请高级别专家出席所赞助环节。	费用另计
媒体推广	• 【权威媒体云互动】推荐权威主流媒体深度云互动	√
	• 【会议直播支持】组委会提供会议直播平台，安排引流推广	√
	• 【品牌直播凸显】将企业logo列在“联合协办机构”相应位置，在直播时给予呈现，尊享线上线下超高流量曝光	√
	• 【行业媒体推广】通过行业相关媒体推介机构信息稿件，促进公共关系与投资者关系	20家
	• 【大咖意见领袖引领】通过行业大咖、意见领袖自媒体推介机构信息稿件，巩固行业影响力和领导力	3人
	• 【会后推广】在会后向国际社会的信息综述中以企业名义论述 1 段话	不低于50字
会前推介	• 大会注册网站和相关媒介平台放置企业 Logo	√
	• 大会前安排主流媒体对机构进行信息推广	√
	• 大会前的信息综合稿中以企业名义论述 1 段话	不低于50字

联合协办

人民币 10 万

权益类别	权益形式	联合协办
会议材料	• 会议手册内页放置企业 logo	√
	• 会议手册内页放置企业简介 1P	√
	• 会议资料袋放置企业宣传材料或纪念品（若适用）	√
会议现场 (若适用)	• 签到处背景板放置企业 logo	√
	• 大会现场主背景放置企业 Logo	√
	• 专题论坛（线上）背景放置企业 logo	√
	• 按照不同展示机会，在现场放置企业的宣传品或用品	√
会中宣介	• 与赞助机构代表共同精心设计 1 次会议直播软广代入	√
	• 开幕式、主题演讲、分论坛等开始和结束时主持人口播致谢	√
	• 向与会媒体推介企业材料	√

官方指定产品

人民币 3 万+出厂价 3 万产品

权益类别	权益形式	官方指定产品
尊享品牌	• 壹款产品可享有国际展望大会（雅加达 2025）“官方指定用品”称号，产品线下会场凸显植入（若适用）	√
媒体推广	• 【权威媒体云互动】推荐权威主流媒体深度云互动	√
	• 【品牌直播凸显】将企业logo列在“官方指定用品”相应位置，在直播时对产品和logo给予呈现，尊享线上线下超高流量曝光	√
	• 【行业媒体推广】通过行业相关媒体推介机构信息稿件，促进公共关系与投资者关系	20家
	• 【会后推广】在会后向国际社会的信息综述中以企业名义论述 1 段话	不低于50字
会前推介	• 大会注册网站和相关媒介平台放置企业 Logo	√
	• 大会前安排主流媒体对机构进行信息推广	√
	• 大会前的信息综合稿中以企业名义论述 1 段话	不低于50字
会议材料	• 会议手册内页放置企业 logo	√
	• 会议手册内页放置企业或产品简介	√
	• 会议资料袋放置企业宣传材料或纪念品（若适用）	√
会议现场 (若适用)	• 签到处背景板放置企业logo	√
	• 大会现场主背景放置企业 Logo	√
	• 按照不同展示机会，在现场放置企业的宣传品或用品	√
会中宣介	• 与赞助机构代表共同精心设计1次会议直播软广代入	√
	• 开幕式、主题演讲、分论坛等开始和结束时主持人口播致谢	√
	• 向与会媒体推介企业或产品材料	√

官方合作伙伴

人民币 3 万

权益类别	权益形式	官方合作伙伴
尊享品牌	• 赞助机构享有国际展望大会（雅加达 2025）“官方合作伙伴”称号	√
媒体推广	• 【权威媒体云互动】推荐权威主流媒体深度云互动	√
	• 【品牌直播凸显】将企业logo列在“官方合作伙伴”相应位置，在直播时给予呈现，尊享线上线下超高流量曝光	√
	• 【行业媒体推广】通过行业相关媒体推介机构信息稿件，促进公共关系与投资者关系	20家
	• 【会后推广】在会后向国际社会的信息综述中提及企业名字	√
演讲嘉宾	• 推荐1名代表作为演讲嘉宾出席大会分论坛	√
会前推介	• 大会注册网站和相关媒介平台放置企业 Logo	√
	• 大会前的信息综合稿中提及企业或产品名字	√
会议材料	• 会议手册内页放置企业 logo	√
	• 会议手册内页放置企业或产品简介	√
	• 会议资料袋放置企业宣传材料或纪念品（若适用）	√
会议现场 (若适用)	• 签到处背景板放置企业logo	√
	• 大会现场主背景放置企业 Logo	√
	• 按照不同展示机会，在现场放置企业的宣传品或用品	√
会中宣介	• 开幕式、主题演讲、分论坛等开始和结束时主持人口播致谢	√
	• 向与会媒体推介企业或产品材料	√

全球伙伴

人民币 1 万

权益类别	权益形式	全球伙伴
尊享荣誉	• 个人享有国际展望大会（雅加达 2025）“全球伙伴”称号	√
演讲嘉宾	• 推荐1名代表作为演讲嘉宾出席大会分论坛	√
媒体推广	• 【行业媒体推广】通过行业相关媒体推介合作机构或演讲者的信息稿件，增强合作机构或演讲者的社会公共影响力	10家



NEXT
Summit
Jakarta 2025
国际展望大会 (2025-2026)

Voyage Beyond
远航时代

国际展望大会（雅加达 2025）

会务服务包



参团服务包

费用包含：

- 出席国际展望大会
- 出席中国印尼工商洽谈会
- 高端公务参访
- 高级别宴请
- 自然人文考察
- 全程商务大巴车
- 会议和参访翻译
- 6天5晚食宿

费用：39800元/人

费用不包含：

- 行程中所有的机票
(可给到推荐航班)
- 双人标间补差升级单人间
- 费用包含中未提及部分及个人消费

服务类别
&
费用

商业价值

1. 开拓商业机会：

高端会议和标杆参访通常会邀请来自各个领域的精英，包括企业家、投资者、学者、专家等，参与者可以通过与他们交流、建立联系，探索商业机会，扩大业务范围。

2. 学习知识和经验：

高端会议和标杆参访通常聚集行业内的领袖人物，他们会分享最前沿的知识和经验，参与者可以借此机会学习行业趋势、最新技术和最佳实践，提升自己的专业水平。

3. 建立人际关系：

高端会议和标杆参访是建立人际关系的绝佳机会，参与者可以结交同行业或不同行业的人士，建立人脉关系，从而获取更多的商业机会和资源。

4. 提高企业形象：

参加高端会议和标杆参访可以提高企业的形象和声誉度，展示企业在行业内的地位和实力，吸引更多潜在客户和投资者的关注。

5. 推广企业产品和服务：

参加高端会议和标杆参访可以展示企业的产品和服务，吸引潜在客户，增加销售机会。

主宾城市推介

服务类别 & 费用

- 会务协调

会场布置，包括舞台、音响、灯光、投影等
会议流程管理，议程优化、时间把控、应急方案

- 嘉宾邀约

邀请国际政商界高层参与
邀请专业观众参与，包括企业家、贸易商等行业领域代表

- 主旨演讲

机构领导人或代表在大会主会场演讲，并拍摄制作精剪视频，在大会官方网站、社交媒体等处发布

- 媒体宣传

通过海外宣传渠道投放、推广企业领导人、参会代表、产品或品牌的图文、视频等宣传资料

费用：议价

1.提升国际知名度：

通过高端会议+全球媒体曝光，打造城市国际品牌。

2.精准招商引资：

精准匹配产业资源，高效商务洽谈机制。跳过传统招商的中间环节，通过高规格会议实现“跨国企业决策层-地方政府”直接对话，显著提高产业合作成功率。

3.政策推广窗口：

帮助国际投资者清晰理解地方在税收优惠、人才引进、土地供应等方面的独特优势，降低投资决策门槛。

4.产业对接机会：

帮助地方企业接入全球供应链体系，获取国际订单，同时吸引配套外资企业集聚发展

5.城市竞争力背书：

高规格会议+权威嘉宾站台，增强国际信任度。

商业价值

高端赋能

服务类别 & 费用

- **机构领导人或代表在大会主会场演讲**
- **费用：5万元/人次**
- **机构领导人或代表在大会分论坛演讲**
- **费用：1万元/人次**
- **对机构领导人或代表进行专访，并拍摄制作精剪视频，在大会官方网站、社交媒体等处发布**
- **费用：议价**

1.增强个人或企业的专业声誉：

在高端会议上发表演讲可以增强个人或企业在行业内的专业声誉和影响力，提升个人或企业的形象。

2.建立人脉关系：

发表演讲可以与参会者建立联系和关系，特别是与会者中的行业精英、投资者等人士，为日后的商业合作或交流奠定基础。

3.推广个人或企业的产品或服务：

在演讲中，可以介绍个人或企业的产品或服务，提升其知名度和认知度，吸引更多的潜在客户或投资者。

4.分享经验和知识：

在演讲中分享自己的经验和知识可以为听众提供新的思路 and 观点，增加个人或企业在行业内的影响力和领导地位。

5.拓展商机：

在演讲中，可以分享自己对行业未来的看法和预测，从而吸引更多潜在客户或投资者的关注，为日后的商业合作或交流开拓更多的商机。

商业价值

优质社交

服务类别 & 费用

- 邀请参加**VIP**鸡尾酒会、早餐会、午餐会等高端社交活动。费用：**2888元/人次**
- 邀请有意向的嘉宾到机场，参与重量级参会**VIP**的接机、送机，及机场贵宾室商务磋商活动。费用：**根据客户需求和嘉宾情况订制**
- 会议期间，组织重量级参会**VIP**与参会代表进行小范围的沙龙、座谈。费用：**根据客户需求和嘉宾情况订制**
- 邀请企业代表向重量级**VIP**赠送礼物并拍照。费用：**5万元/人次**
- 参加国际展望大会组织的政府部门、企业机构高端参访活动。费用：**3万元/人次**
- 订制私董会：就某一项目或某一产业，由组委会根据客户需求组织相关嘉宾进行深度研讨对接。费用：**根据客户需求和嘉宾情况订制**

商业价值

1. 建立人际关系网络

高端社交活动提供了一个优质的平台，使各行各业的人士有机会相互认识、建立联系和建立人际关系。这些关系可以在商业上产生互惠互利的效应。

2. 增强品牌知名度：

高端社交活动可以提高企业品牌的知名度。在这些活动中，企业有机会与其他企业和个人交流，并展示他们的产品和服务。这些活动也是推销新产品或新业务的理想场所。

3. 改善企业形象：

高端社交活动可以提高企业的声誉和形象。企业在这些活动中表现出高端大气的风范，将有助于改善公众对企业的印象，并建立良好的企业形象。

4. 促进业务合作：

高端社交活动可以促进企业之间的业务合作。这些活动提供了一个交流和协商的平台，使企业之间有机会共同探讨业务合作和共同发展的机会。

5. 探索商业机会：

高端社交活动也是发现商业机会的好地方。企业可以了解当前的市场情况，发现新的商业机会，并与其他企业或个人建立联系，共同开发新市场。

品牌植入

服务类别 & 费用

- 会议主要环节（如全体会议）植入产品。注：主舞台除外
- **费用：5万元/产品或品牌**
- 大会官方媒体发布合作伙伴的品牌和产品
- **费用：2万元/产品或品牌**
- 大会除主会场外其他环节的产品植入
- **费用：2万元/产品或品牌**

1.提高品牌知名度：

品牌植入可以帮助企业在高端会议上展示自己的品牌，并通过与会者的传播扩大品牌影响力，从而提高品牌知名度。

2.建立品牌形象：

高端会议是一个展示企业形象和风格的场所，品牌植入可以通过与会者对品牌的印象和感知来塑造品牌形象，增强企业的品牌价值。

3.增加销售机会：

品牌植入可以帮助企业与目标受众建立联系，并为潜在客户提供了接触和了解企业产品和服务的机会，从而增加销售机会。

4.与目标受众建立联系：

品牌植入可以帮助企业与目标受众建立联系，并与他们进行沟通和互动，从而促进双方之间的关系发展。

5.提高企业形象：

品牌植入可以帮助企业提高其在行业中的地位和声誉，从而提高企业的形象和信誉度。

商业价值

商业影像

服务类别 & 费用

- **影像资料基础服务包 费用：3000元/账号**

提供大会官方活动照片、视频等影像资料库（非高清）的使用权。

- **重点拍摄服务包 费用：1万元/人次**

现场影像团队重点拍摄企业领导人、参会代表的出席、发言、参加活动等照片和视频。如需要，可由专人实时将相关照片和视频经过调色、剪辑等专业处理后发给企业联络人，供企业实时使用。

- **专门拍摄服务包 费用：3万元/人次**

组织专门团队，全程跟拍企业领导人、参会代表的出席、发言、互动等照片和视频。安排专人实时将相关照片和视频经过调色、剪辑等专业处理后发给企业联络人，供企业实时使用。

- **宣传推广服务包 费用：议价**

通过宣传渠道投放、推广企业领导人、参会代表、产品或品牌的图文、视频等宣传资料。

1.增强企业形象：

通过商业影像拍摄，可以第一时间展示企业和企业家的形象和文化，增强企业的品牌形象和市场认知度。

2.提升品牌价值：

商业影像拍摄可以用于企业营销和品牌推广，为企业品牌和企业个人品牌赋予更多的商业价值。

3.增加营销渠道：

商业影像拍摄可以用于社交媒体和其他营销渠道，增加企业的曝光率和影响力。

4.提高营销效果：

商业影像拍摄可以提高营销效果，帮助企业更好地吸引和保留客户。

5.提供专业服务：

提供商业影像拍摄的专业团队可以为企业提供专业的服务，满足企业的营销和推广需求。

商业价值

第三方服务

服务类别 & 费用

- 协调提供需要另行采购的第三方服务
- 包括但不限于：机票、酒店、交通、地接、会场、会务、翻译、司机、导游、代购代付、旅游景点、签证服务、宣传推广、摄影摄像、美工设计等所有需要另行采购的第三方服务
- **费用：**在第三方服务收费基础上，组委会加收**20%管理服务费**

商业价值

1. 提高效率：

组委会作为中介机构，可以协调与第三方服务供应商之间的沟通和协调工作，从而提高整个采购流程的效率。

2. 降低成本：

通过组委会采购，可以享受批量采购的优惠价格，从而降低采购成本。

3. 减轻企业负担：

组委会可以协调和安排各种服务，减轻企业在采购和安排服务方面的负担，企业可以更专注于会议本身的组织和运作。

4. 提高服务质量：

组委会会对第三方服务供应商进行筛选和审核，确保提供高质量的服务，从而提高整个会议的服务质量和参会者满意度。

5. 增加信任度：

参加会议的企业和个人可以更加信任和依赖组委会的采购和协调能力，从而增加对会议组织方的信任度。



NEXT
Summit
Jakarta 2025
国际展望大会 (2025-2026)

Voyage Beyond
远 航 时 代

主办方 国际展望联合会



定位



全球产业资源
整合转化平台

宗旨



促进全球
创新、合作、
发展

价值观



和合而生
Unite to Create

方法论



独创
GMABC服务
模式

主要职能



发现智慧实践
分享优势资源
改善公共关系

全球产业资源整合转化平台

依托全球行业高端人脉资源，我们提供一站式、产业级的国际公共关系、人才交流、技术转化、项目引进、招商引资、园区运营等服务。

服务过的**客户行业**：食品安全、大健康、农业科技、生物医药、节能环保、智能制造、产业互联网、数字金融、新能源、汽车、房地产投资、五矿化工、建材、跨境电商等众多行业。

合作伙伴来自：企业、政府部门、智库、产业协会、金融机构、社会组织、媒体和国际组织。

GMABC服务模式



方法论 | GMABC服务场景

■ Government 精准、可靠的政府公关服务资源 —

- 邀请拜访国际国内政要领导
- 起草政府格局规范公文材料
- 对接监管者预警和管理危机
- 与政策研究制定执行者交流
- 协助反映客户的诉求和意见
- 政府公共关系培训能力建设
- 权威专家解读政策标准程序
- 合规加速注册审批准入流程

■ Media 务实、有效的媒介资源支持 —

- 研究制定实施媒体传播策略
- 内外部文稿和媒体材料起草
- 有效管理危机公关应对沟通
- 组织主流媒体或新媒体宣发
- 定性定量市场调查数据分析
- 开展机构媒体传播监测报告
- 高管和发言人媒介素质培训
- 开展数字化市场营销和推广

■ Academy 国际化、专业化的学术专家支持 —

- 邀请国际国内行业专家演讲
- 柔性引进国内外高层次人才
- 技术项目评价交易转移转化
- 定制专家行业咨询研究课题
- 设立国际院士教授研发站点
- 科技人才国际交流学习培训
- 建立国际招才引智工作站
- 指导国际学术期刊写作刊发

■ Business 高品质、高效率的企业伙伴拓展 —

- 邀请国内外知名企业家演讲
- 开展企业高管经营管理培训
- 定制关键人脉商务拜访交流
- 受邀出席业内全球高端活动
- 组织行业标杆企业参访学习
- 交流对接推介国际贸易机会

■ Community 本土化、广泛性的民间精英人脉 —

- 邀请当地知名民间人士演讲
- 提供项目本土化发展的建议
- 配合开展第三方测评和监督
- 铺设项目落地关键人脉网络
- 中立开展合作伙伴背景调查
- 协助落地企业社会责任项目

国际展望联合会领导团队

全球主席团



轮值主席
伊萨姆·沙拉夫博士
(H.E. Dr. Essam Sharaf)

埃及前总理、
埃及沙拉夫可持续发展基金会主席、开罗大学教授



副主席
博莫·帕萨里布教授
(H.E. Prof. Bommer Pasaribu)

印尼前劳工部长、
印尼蓝迪智库顾问委员会主席



副主席
菲利克斯·达帕雷·达克拉教授
(Prof. Felix Dapare Dakora)

非洲科学院院长、
中国工程院外籍院士

全球顾问委员会



轮值主席
汉姆·日泽博士
Hon. Dr. Hammam Riza

印度尼西亚
国家研究发展署(BRIN)首席工程师
技术评估应用署主席(2019-2021)



副主席
德西·马西特博士
Hon. Dr. Desi Mamahit

印度尼西亚国有船坞集团董
事长、前海岸警备队司令、
印尼蓝迪智库主席



副主席
拉希德·凯特比
Rashid Al Ketbi

阿联酋王室成员
德瓦尔集团公司
(DEVAR)董事长



副主席
奥摩尔·科库池
Omer Kouassi Kokou-Tchiri

英国ASDB集团创始人/主席
非洲/发展中国家政治和社会改革顾问
创意和政治人才经理人/活动家
非洲可持续发展委员会创始人



副主席
苏希尔·扎容尼
Suhail Zarooni

阿联酋 (UAE) 知名商人、
收藏家和吉尼斯世
界纪录保持者



副主席
丁有信教授
Prof. Jung Yoo-shin

韩国西江大学技术管理学院
院长、韩国金融服务委员会
金融科技中心主席



副主席
任炳翼博士
Dr. Im Byungik

韩国中国创新经济研究所所长

国际展望联合会领导团队

理事会、监事会、董事局



包逸之

Tony Browne
理事长
新西兰前驻华大使



赵英祥

常务理事
董事局主席



袁国保

副理事长(中国)
湖北技术市场协会会长
国务院特殊津贴专家



王乐勇

副理事长 (阿联酋)
阿联酋乐勇集团董事长



陈前军

副理事长
董事局副主席
执行委员会秘书长



游有志

监事长
新西兰纽亚国际集团董事长
新西兰蜂业合作社董事长
新西兰江苏总商会会长

国际展望联合会 (印度尼西亚)



会长

加托·迪安托博士
Hon Dr Gatot Dwianto



秘书长

英达·摩根
Indah Morgan

国际展望联合会 (新加坡)



会长

赖承毅



秘书长

徐芳



NEXT
Summit
Jakarta 2025
国际商贸大会(雅加达2025)

Voyage Beyond
远航时代



扫描登陆官网专题
了解更多大会信息



咨询客服

官方网站: <http://www.nextsummit.org>
中国免费热线: 400 6588 601