



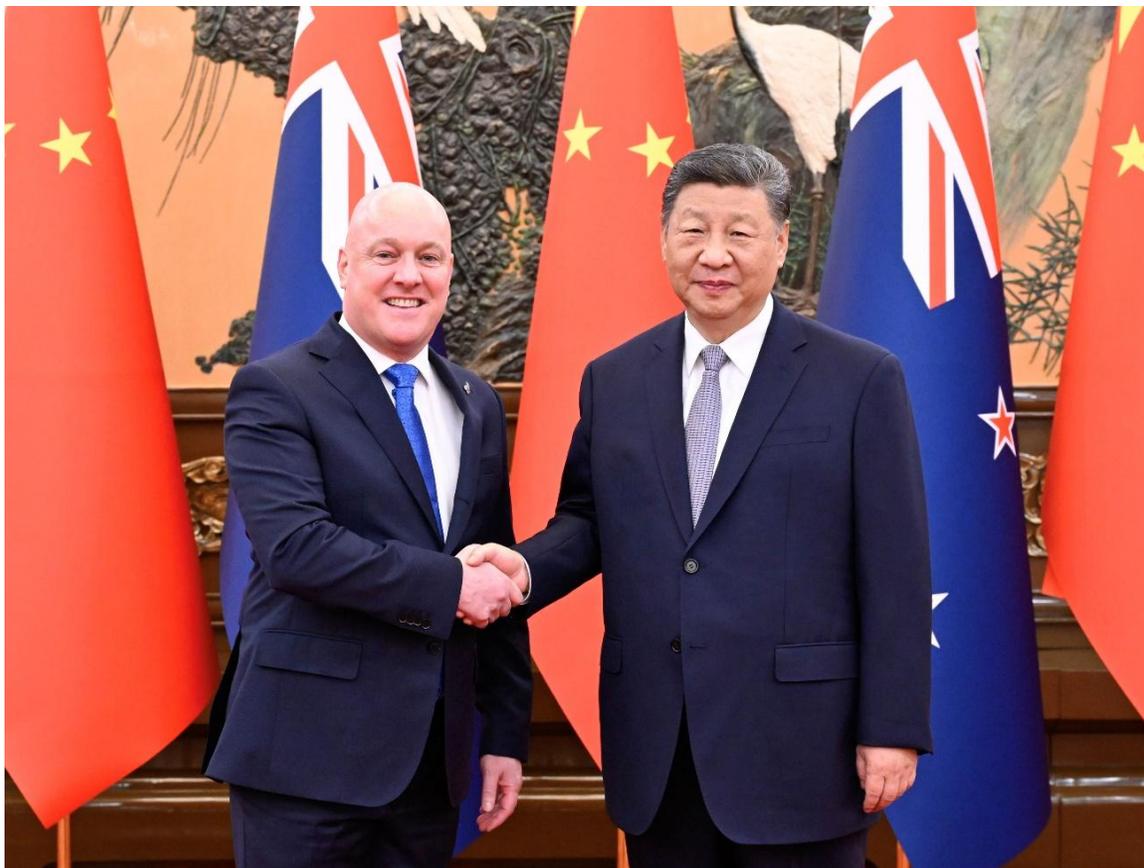
NEW ZEALAND  
NATIONAL BRANDS  
Initiated by  
NEXT Federation & NZBRIC

# 中国新西兰国民品牌高峰论坛 暨新西兰国民品牌工程5周年招待会 “产供应链融”

2025年11月7日下午

上海进博会

## “ 共同推动中新关系新的十年



左图：2025年6月20日上午，国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华进行正式访问的新西兰总理拉克森

右图：2025年6月20日下午，国务院总理李强在北京人民大会堂同来华进行正式访问的新西兰总理拉克森举行会谈



## “ 活动价值

### 1 政产学资四界融合，高规格多方对话

邀请中新两国政府代表、龙头企业、品牌方、产业资本和研究机构共同参与，搭建政策-实践-资本-智库多维融合的平台，实现观点交锋与资源对接的双赢局面。

### 2 对接产业资源，拓展中新经贸合作新机遇

深度对接新西兰优质产业资源，把握RCEP实施机遇，构建更紧密的区域产业链供应链合作关系。

### 3 提升品牌国际影响力与市场认可度

借助中新双方国民品牌的协同效应，实现品牌价值双向赋能。

### 4 促进中新双向投资，优化供应链与产业链布局

聚合长三角、大湾区的资源优势，促进中新双向投资和供应链资源整合，构建中新产业协同发展生态圈，增强供应链韧性和抗风险能力。

### 5 获取中新经贸合作的最新政策与市场趋势

分享实践案例和经验，第一时间、第一现场感知中新经贸合作政策导向和产业支持措施，了解国际市场需求变化和消费升级新趋势。

## “ 主题定位

在全球经贸格局深度调整的背景下，以“产供应链融”为主题，旨在推动中新两国在产业链、供应链深度融合中探索协同共赢之道，通过制度互通、资源互补与技术互信，打造更加稳定、高效、可持续的双边经贸合作新格局。

### 时代挑战催生融合需求

全球经贸环境动荡促使中新需从传统贸易转向价值链深度融合，应对不确定性挑战。

### 现实基础奠定合作空间

中新在资源、技术与市场上的互补优势，为产供应链融合提供了坚实基础。

### 机制创新引领协同突破

通过平台共建、品牌共育与政策协同，打造更高效、韧性的中新产供应链合作网络。

# 2025上海进博会

## 中国新西兰国民品牌高峰论坛

### 暨新西兰国民品牌工程5周年招待会

从简单贸易、项目合作走向“价值链融合”

## “ 中新经贸合作

### 中新经贸继续“领跑”

自2013年起，中国已连续11年保持为新西兰第一大贸易伙伴、最大货物进口来源地和最大出口市场。

2024年，中新贸易总额382.6亿新元（约合1663.7亿元人民币），新西兰对华出口占全部出口的20.6%，新西兰31%的乳制品、61%的木材和24%的肉类出口到中国。



### 新中关系内涵远超贸易范畴

2025年6月，中国-新西兰领导人会晤联合成果声明表示：双方重申旅游、文化、地方政府、体育、科技创新等各领域人文交流对双边关系的重要性。

截至2024年，中国对新西兰的直接投资规模逼近93.7亿新元，涵盖农业、食品加工、金融、航空、新能源等



# “产供应链融”2025上海进博会 中国新西兰国民品牌高峰论坛

专为中新企业定制  
打造国民品牌高端圈层



“产供应链融”高峰论坛  
共商经济新发展



“产供应链融”酒会  
共建国际朋友圈



“产供应链融”专题推广  
共享品牌新故事

# “产供应链融”高峰论坛——共商经济新发展



2025年上海进博会期间，举办以“产供应链融”为主题的“中国新西兰国民品牌高峰论坛”，邀请中新两国政策界、产业界、智库界和资本界等重量级嘉宾，围绕产业链与供应链融合主题，推动中新之间的产业协同、贸易畅通、技术互信与品牌共建。

## 交流前沿信息

与政策研究者和行业领导者面对面，了解政策前沿和产业动态

## 共享优质资源

分享不同行业的产业链优质资源，促进跨国跨界合作与发展

## 助力品牌成长

特邀大咖现身说法，深度解析国民品牌“产供应链融”经验与趋势

# “产供应链融”酒会——共建国际朋友圈



往届图片

2025年上海进博会期间，举办“中国新西兰国民品牌高峰论坛”酒会，邀请中新双方重量级嘉宾出席，共建国际朋友圈。

## 尊享高端圈层

与中国新西兰政商精英高端交往，共享高端人脉网络

## 植入品牌产品

邀请中国新西兰的国民品牌产品，为品牌和产品赋能

## 私密优质社交

讨论产业发展挑战机遇，沟通第一手信息和项目机会

# “产供应链融”专题推广——共享品牌新故事



往届图片

2025年上海进博会期间，拟由商务部《国际商报》创建以“产供应链融”为主题的“中国新西兰国民品牌高峰论坛”专题推广，为主要企业和VIP嘉宾提供权威文字、图片、视频等服务，记录中新双方重量级嘉宾的精彩时刻和思想盛宴。

## 权威专题推广

商务部《国际商报》创建专题，集中呈现企业和品牌的国际化发展之路

## 品牌数字资产

以文字、图片、视频等方式展示中国和新西兰国民品牌在进博会期间的新闻信息和品牌故事

## 专属精彩时刻

精选高峰论坛的交流互动和嘉宾金句，制作精美短视频，打造企业和品牌的专属记忆

# “ 拟邀中新重点嘉宾

(一) 政府机构和地方政府代表

(二) 国民品牌企业高管

(三) 投资机构高管

(四) 智库代表

(五) 合作实践案例代表



备注：以实际到场嘉宾为准

## “ 拟邀中国产业资本和品牌代表



恒源祥®



御都钧睿  
YUDU JUYUAN



inspur 浪潮

更多品牌代表  
持续洽谈中

## “ 主要议程（拟）

<b>11月7日</b>	<b>中国新西兰国民品牌高峰论坛 暨新西兰国民品牌工程5周年招待会</b>
<b>13:30</b>	<b>嘉宾抵达，自由交流</b>
<b>14:00-14:10</b>	<b>开场介绍</b> ·陈谦均博士, 国际展望联合会秘书长 ·包逸之 (Tony Browne) , 国际展望联合会理事长、新西兰前驻华大使
<b>14:10-14:50</b>	<b>新西兰中国产业合作：产业链、供应链融合</b>
<b>14:50-15:10</b>	<b>主宾城市推介</b>
<b>15:10-15:40</b>	<b>颁发新西兰国民品牌工程5周年杰出贡献奖 中新商务科创走廊中方启动仪式 中新商务科创走廊荣誉会员授牌仪式</b>
<b>15:40-16:40</b>	<b>下午茶/酒会</b>
<b>16:40-16:50</b>	<b>闭幕致辞</b> 包逸之 (Tony Browne) , 国际展望联合会理事长、新西兰前驻华大使

## “ 服务方案

服务模块	服务内容	白金赞助 (30万RMB)	黄金赞助 (10万RMB)	友情参与 (1万RMB)
高峰论坛	1.发表主旨演讲: 安排品牌方高级代表1人, 在高峰论坛发表主旨演讲	√		
	2.嘉宾巡馆互动: 邀请重磅嘉宾到品牌企业的进博会展馆或展位进行巡馆互动	√	√	
	3.参与圆桌对话: 安排品牌方高级代表1人, 参与圆桌高端对话	√	√	
	4.重点品牌露出: 作为重点品牌在活动手册、视觉、网站、展板等位置露出推广	√	√	
	5.出席高峰论坛: 提供名额出席高峰论坛现场, 参与高端交流互动	3人	2人	1人
专题推广	6.专题重点推广: 商务部《国际商报》开设“产供应链融——中国新西兰国民品牌高峰论坛”专题频道, 发布企业X篇文字新闻信息、X张图片。内容由企业提供。	3篇文字 5张图片	1篇文字 2张图片	
	7.进博会现场采访: 协调主流媒体在进博会现场进行采访, 配合新闻信息推广	√		
	8.制作精美视频: 精选高峰论坛的交流互动和嘉宾金句, 制作精美短视频, 传递品牌和品牌方高端价值	3条	1条	

# 2025上海进博会

## 中国新西兰国民品牌高峰论坛

### 暨新西兰国民品牌工程5周年招待会

主办方 | 共同主办方 | 协办机构

## “ 主办方 | 国际展望联合会



全球产业资源整合转化平台

国际展望联合会（NEXT Federation）是全球产业资源整合转化平台，通过发现智慧实践、分享优势资源、改善公共关系，促进全球创新、合作、发展。总部设在新西兰的奥克兰。

依托全球产业高端人脉资源，我们提供一站式、产业级的国际公共关系、人才交流、技术转化、项目引进、招商引资、园区运营等服务。

国际展望联合会轮值主席为埃及前总理伊萨姆·沙拉夫博士（H.E. Dr Essam Sharaf），全球顾问委员会轮值主席为印度尼西亚技术评估与应用署主席汉姆·日泽博士（Hon Dr Hamam Riza），理事长为新西兰前驻华大使包逸之（Tony Browne）。

## “ 共同主办方 | 新西兰中国商业圆桌会议



New Zealand Business Roundtable in China | 新西兰中国商业圆桌会

促进中、新企业共同发展

新西兰中国商业圆桌会议（“NZBRiC”）是一个非营利性的组织，旨在促进新西兰商业机构及个人在中国的商业中共同合作，共赢商业利益。机构于2018年8月初具雏形，并通过24个月的“尝试阶段”，通过反复测试、迭代，逐步明确了机构的定位，以及与其相关合作者在中国的合作模式。

机构的主要目标是代表和倡导新西兰商业在华利益，并促进有关新西兰机构与中国的商业事务多方信息搭建交流互通平台。

## “ 共同主办方 | 国际商务会客厅-新西兰

### 国际商务会客厅

International Business Reception Hall

国际商务会客厅，由中国商务部国际商报社、中国国际贸易学会、中国世界贸易组织研究会共同指导运营。该平台致力于打造中国与世界重要的商务枢纽，为贸易、外资和外经领域提供全方位的一站式商务服务。

全球商务资源网络

## “ 协办机构 | 中国食品土畜进出口商会



食品农产品贸易行业

中国食品土畜进出口商会成立于1988年9月。中国食品土畜进出口商会的宗旨是：对粮油、食品、土产、畜产行业的贸易、服务及相关活动进行协调和规范，开展咨询、服务，保护公平竞争，维护国家、行业和会员的合法权益，维护正常的贸易、服务及相关活动经营秩序，推动会员企业承担社会责任，促进我国粮油、食品、土产、畜产行业的健康发展。

商会目前共有4800多家会员企业，会员企业遍布全国各地，集中了本行业经营规模最大和最具代表性的企业以及大批中小企业。

# 新西兰国民品牌工程

概况 | 入选程序 | 正式成员

# “新西兰国民品牌工程”概况



新西兰国民品牌工程



国际展望联合会



新西兰中国商业圆桌会议

## 国际展望联合会(NEXT Federation) 发起 新西兰中国商业圆桌会议 (NZBRiC) 共同主办

2020年发起，旨在**推广全球舞台上的新西兰国民品牌**，整合分享全球伙伴资源，共同致力于服务新西兰在全球主要市场的声誉建设、品牌推广、经贸发展进程，弘扬创新精神、工匠精神、国民精神，促进全球创新、合作、发展。

## 高标准 严要求

新西兰国民品牌工程**成员企业评估标准**：

1. 具有能够代表新西兰国家水准的优秀品质
2. 综合实力排名在行业前列
3. 具有行业领先的创新、合作、发展能力
4. 具有较高的社会知名度和品牌美誉度
5. 具有强烈的社会责任感，热心公益事业

# “ 新西兰国民品牌工程 | 正式成员



Dairy for life

恒天然

## 全球领先的 乳品加工与出口企业

业务遍及全球四大洲的140多个市场，进入中国四十余年以来，始终致力于将新西兰优质的乳制品及先进的乳品生产技术带到中国，旗下品牌包括：安佳、安满、安怡、安佳专业乳品专业伙伴和NZMP等。



## 全球领先的 奇异果种植与销售商

至今已有20多年的历史，被公认为全球优质奇异果的领导者。

1999年进入中国，目前大中华市场已成为佳沛全球最大的市场。



## 拥有新西兰纯净风景 的美丽小镇

被南阿尔卑斯山包围的美丽城市。

以景色宛如仙境出名，是《魔戒三部曲》和前传《霍比特人》中美丽场景的取景地，是杭州国际友好城市。



银蕨农场  
SILVER  
FERN  
FARMS

## 新西兰最大的优质牛肉、羊肉和鹿肉生产商和出口商

成立于1948年  
在新西兰有14家加工厂

产品销往包括中国、美国、英国在内的60多个国家和地区。

## “ 新西兰国民品牌工程 | 正式成员



### 新西兰的著名 零售集团

由Stephen Tindall创立，从一家The Warehouse商店发展成为新西兰最大的零售集团之一，销售额达30亿美元。



### 水环境高科技公司

得益于新西兰Ewaters多年积累的水务信息创新技术、先进理念和高质量服务标准，宜水始终立足于自身擅长的智能水务前瞻技术，具备水利、给水排水、软件技术融合的综合学科背景和技能。



### 具有独家专利的 新西兰进口小苹果

乐淇苹果重量仅为普通苹果的一半。小巧可爱的外型，加上色泽红润、口感甜脆且汁水充沛的特点，让乐淇2015年进入中国后便深受消费者喜爱，仅去年便售出超过4000万颗。



### 新西兰百年酒庄

从1916年酒庄创始人约瑟普·百碧祺先生（Josip Babich）酿制出首个年份的百碧祺葡萄酒开始，其酿造优质新西兰葡萄酒的事业便已悄然开启。

# “ 新西兰国民品牌工程 | 正式成员



## 环球供应链合作伙伴

公司提供涵盖 运输、仓储与国际货运 的一体化解决方案，业务遍及新西兰、澳大利亚、亚洲、欧洲与美洲等多个国家和地区。Mainfreight 以其独特的企业文化、高度重视客户服务及长期发展战略而著称，致力于通过团队协作和技术创新为客户提供高效可靠的物流服务。



## 全球领先的营养健康产品制造商

公司拥有四个现代化GMP认证工厂，包括南半球最大的软胶囊生产基地，产品涵盖胶囊、片剂、粉剂、液体等多种剂型，出口全球多个国家和地区。Unipharm 拥有超过30项国际认证和100多项专利，致力于为全球客户提供高质量、安全可靠的营养健康产品。

# “ 新西兰国民品牌工程 | 新锐品牌



## 新西兰优质奶源的代表之一

NEWO牛奶是来自新西兰的高端有机原生牧场牛奶，源自全国仅占0.1%的珍稀Jersey奶牛有机牧场。奶牛在平均每头超10英亩的天然牧场自由放养，确保不使用农药、转基因、激素和抗生素。自2020年进入中国市场以来，NEWO广受高端家庭、精品咖啡馆和星级酒店青睐，成为天然健康奶品的品质代表。



## 新西兰知名功能食品品牌

NZ FOS 是来自新西兰的功能食品品牌，专注于益生元和肠道营养健康解决方案。其核心产品基于天然植物提取物和科学配方，旨在通过调节肠道微生态、增强免疫力，帮助消费者实现更健康的生活方式。品牌秉持“纯净、科学、可持续”的理念，在全球市场赢得了广泛认可。

# 新西兰国民品牌工程

精彩回顾

## 2024年11月 中国新西兰国民品牌高峰论坛共议攀登之路



论坛邀请了新西兰、中国等国顶级企业高管围绕“新实践、新趋势、新动能”展开对话，为中新双边经济合作的未来开辟了新的视野。



北京大学国际政治经济学系教授王勇  
第一时间解读美国大选对中新关系影响



原海关总署驻上海特派办副主任  
一级巡视员谢秋慧教授解读海关便利化服务政策



马鸿（中国）投资管理公司执行董事兼首席  
投资官马大伟分享在华投资理念和经验



新西兰中国商业圆桌会议执行董事  
安娜·梅·伊斯贝介绍新西兰在华商圈合作实践

# 2024年11月 中国新西兰国民品牌高峰论坛共议攀登之路



恒天然集团大中华区CEO周德汉  
分享恒天然本地化成功经验



中国国际贸易学会会长，中国驻英国大使馆前公使  
衔参赞金旭强调中新供应链重构机遇



新西兰贸易发展局原中国事务顾问迈克·阿兰德  
倡导中新深化产业协同与绿色合作



## 2024年11月 第三批“新西兰国民品牌工程”品牌



迈辉 (Mainfreight)



联合制药 (Unipharm)



## 2022年11月 上海进博会

11月6日，庆祝中国新西兰建交50周年特别活动——“新西兰国民品牌高峰论坛”作为上海进博会重要配套活动顺利举办。



图1: 新西兰国民品牌高峰论坛部分与会嘉宾合影

图2: 中国商务部原副部长姜增伟致辞

图3: 新西兰驻华大使傅恩莱 (Clare P. Fearnley) 致辞

图4: 中国食品土畜进出口商会会长曹德荣致辞

图5: 佳沛国际集团大中华区执行总裁蒋时杰(Michael Jiang)致辞



## 2022年11月 上海进博会

新西兰国民品牌共庆中新建交50周年座谈会现场



2022.11 新西兰国民品牌共庆中新建交50周年座谈会

## 2022年11月 上海进博会

新西兰国民品牌工程2022年度特别奖项



2022.11 新西兰国民品牌工程2022年度特别奖项

## 2022年11月 上海进博会

第一批“新西兰国民品牌工程”品牌成员代表和国际展望联合会、新西兰中国商业圆桌会议代表宣布“新西兰国民品牌工程”第二批入选品牌：

The Warehouse

宜水环境 (Ewaters)

乐淇苹果 (Rockit Apple)

百碧棋酒庄 (Babich)

并为成员代表颁发奖杯和证书。



2022.11 新西兰国民品牌高峰论坛宣布“新西兰国民品牌工程”第二批入选品牌

# 2022年11月 “新西兰国民品牌高峰论坛”获主流媒体行业媒体报道

新华丝路 | 丝路资讯 | 贸易资讯

新华丝路  
Xinhua Silk Road  
“一带一路”综合信息服务平台

丝路资讯

贸易资讯

视讯

技术壁垒

出口预警

智讯

投资项目

独家洞察

国别报告

定制报告

专题报告

新华信用

## 新西兰国民品牌高峰论坛举行

来源 新华丝路 责任编辑: 黄新培 2022-11-11 09:01:04

新华丝路惠灵顿11月11日电 (记者卢怀谦、李惠子) 庆祝中国新西兰建交50周年特别活动——新西兰国民品牌高峰论坛作为上海进博会重要配套活动日前举行。

本次新西兰国民品牌高峰论坛在第五届中国国际进口博览会(进博会)期间举办,由新西兰国际展望联合会(NEXT Federation)、新西兰中国商业圆桌会议(NZBRIC)共同主办,携手中国食品土畜进出口商会等战略合作伙伴,邀请中新双方重量级嘉宾出席并开展高峰对话,发布“2022走进新西兰国民品牌”成果报告,宣布“新西兰国民品牌工程”第二批入选品牌,交流促进新西兰国民品牌在华发展。

新西兰国际展望联合会常务理事长赵英祥表示,2022年是中新建交50周年,是两国关系发展史上的重要里程碑,为双方回顾总结、规划未来发展提供重要契机。今年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效。4月7日,中新自贸协定升级议定书正式生效实施。同时,中国正积极申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)和数字经济伙伴关系协定(DEPA),这是中国实施高水平对外开放的重要努力,将为中新经贸合作带来新的增长动能。这些举措,不断推进新西兰国民品牌在中国市场的强劲发展。

新华网报道

首页

资讯

政策

项目

数据

服务

国别

专区

首页 > 国际 > 正文

## “新西兰国民品牌高峰论坛”举行

发布时间: 2022-11-11

来源: 中国一带一路网

作者: 卢怀谦 李惠子

A+

A-

分享:

+

日前,庆祝中国新西兰建交50周年特别活动——“新西兰国民品牌高峰论坛”作为上海进博会重要配套活动举行。

本次“新西兰国民品牌高峰论坛”在第五届中国国际进口博览会(进博会)期间举办,由新西兰国际展望联合会(NEXT Federation)、新西兰中国商业圆桌会议(NZBRIC)共同主办,携手中国食品土畜进出口商会等战略合作伙伴,邀请中新双方重量级嘉宾出席并开展高峰对话,发布“2022走进新西兰国民品牌”成果报告,宣布“新西兰国民品牌工程”第二批入选品牌,交流促进新西兰国民品牌在华发展。

新西兰国际展望联合会常务理事长赵英祥表示,2022年是中新建交50周年,是两国关系发展史上的重要里程碑,为双方回顾总结、规划未来发展提供重要契机。今年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效。4月7日,中新自贸协定升级议定书正式生效实施。同时,中国正积极申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA),这是中国实施高水平对外开放的重要努力,将为中新经贸合作带来新的增长动能。这些举措,不断推进新西兰国民品牌在中国市场的强劲发展。

中国商务部原副部长姜增伟表示,中新建交50周年,在两国发展中具有里程碑的意义。50年来,两国坚持互信互利互惠,双边关系始终走在中国与发达国家前列,创造了多个第一,就是值得我们骄傲和充分肯定的,这也为进一步加强双边合作加强信心。相信通过举办此次论坛,将进一步扩大新西兰品牌的影响力,增进中新两国企业交流,促进双边经贸关系持续健康稳定发展。

中国一带一路网报道

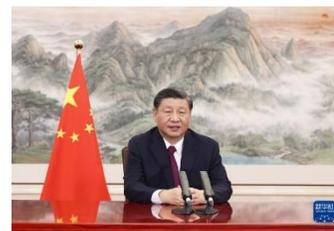
## 2022年4月亚洲博鳌论坛 全球重要事务对话的高层次平台



新西兰国民品牌工程成员-恒天然集团  
大中华区CEO周德汉 (Teh-Han Chow)  
出席博鳌亚洲论坛2022年会  
在亚太企业家对话会发表演讲



图1: 恒天然集团大中华区CEO周德汉 (Teh-Han Chow) 发表演讲  
图2 & 3: 习近平博鳌亚洲论坛2022年年会开幕式主旨演讲  
图4 & 5: 亚太企业家对话会



# 2022年4月 佳沛新赛季奇异果到港 中新经贸再升级 全“鲜”合作启新篇

佳沛新赛季奇异果到港



媒体报道



**2 浙江卫视 要闻**

**在奋斗中收获了弥足珍贵的经验**  
——论学习贯彻习近平总书记在北京冬奥会筹委会总结表彰大会上重要讲话

**国务院安委会制定部署 安全生产十五条措施**

**我省11市党委换届圆满完成**

**浙江自贸试验区制度创新成果 挂牌5年,全国首创改革成果113项**

**台州进境水果实现“零突破”**

**越城工业技改投资增势亮眼**

**舟山靠前服务做好随军家属就业**

**“数字”共享, 焕新文化消费**

**国际商报 RCEP 生效百天特别报道**

**宁夏: RCEP 政策红利初显**

**RCEP 为江西开放发展插上强有力翅膀**

**中新经贸再升级 全“鲜”合作启新篇**

**“鲜”通关更凸显中国口岸实效**

## 2022年4月 佳沛新季奇异果到港 中新经贸再升级 全“鲜”合作启新篇



CCTV深度报道



浙江新闻联播深度报道

# 2022年3月 新西兰国民品牌工程成员-佳沛 出席“中国新西兰水果产业政策高端对话”

中华人民共和国商务部主管

2022年3月25日 星期五  
专业 | 权威 | 前瞻  
国际商报社主办  
第一版 国内新闻  
第二版 国际新闻  
第三版 行业新闻  
第四版 广告  
零售每份 1.50 元  
零售每份 1.50 元  
零售每份 1.50 元

## 国际商报

INTERNATIONAL BUSINESS DAILY

### 以政策确定性应对外部不确定性 助力外贸企业爬坡过坎行稳致远

【本报北京25日专电】随着全球疫情反复，世界经济复苏乏力，国际经贸环境日趋复杂严峻，我国外贸企业面临诸多挑战。商务部表示，将坚持稳字当头、稳中求进，加大政策力度，助力外贸企业渡过难关，实现高质量发展。

商务部副部长、国际贸易谈判代表团团长王受文在日前举行的新闻发布会上表示，我国外贸企业面临的挑战主要来自两个方面：一是全球供应链受阻，二是国际市场需求疲软。对此，商务部将采取一系列措施，包括加大政策支持力度、优化通关便利化措施、推动外贸转型升级等，助力外贸企业渡过难关。

### 跨境电商标发展再添新动能

【本报北京25日专电】商务部近日发布《关于支持外贸新业态发展的指导意见》，明确提出要大力发展跨境电子商务，支持外贸企业通过跨境电商平台开拓国际市场。商务部表示，将加大政策支持力度，优化通关便利化措施，推动跨境电商高质量发展。

商务部副部长、国际贸易谈判代表团团长王受文在日前举行的新闻发布会上表示，跨境电商已成为我国外贸企业开拓国际市场的重要途径。商务部将采取一系列措施，包括加大政策支持力度、优化通关便利化措施、推动跨境电商转型升级等，助力跨境电商高质量发展。

### 新西兰“阳光金果”继续闪耀中国市场

【本报北京25日专电】新西兰“阳光金果”猕猴桃继续在中国市场保持热销态势。据海关统计，今年1-2月，新西兰猕猴桃对中国出口额同比增长15%。商务部表示，将加大政策支持力度，助力新西兰猕猴桃企业开拓中国市场。

商务部副部长、国际贸易谈判代表团团长王受文在日前举行的新闻发布会上表示，新西兰猕猴桃是中国市场最受欢迎的农产品之一。商务部将采取一系列措施，包括加大政策支持力度、优化通关便利化措施、推动新西兰猕猴桃企业开拓中国市场等，助力新西兰猕猴桃企业开拓中国市场。

### 中美经贸关系持续向好

【本报北京25日专电】中美经贸关系持续向好，双边贸易额稳步增长。据海关统计，今年1-2月，中美贸易额同比增长10%。商务部表示，将加大政策支持力度，助力中美经贸关系持续向好。

商务部副部长、国际贸易谈判代表团团长王受文在日前举行的新闻发布会上表示，中美经贸关系是两国关系的重要组成部分。商务部将采取一系列措施，包括加大政策支持力度、优化通关便利化措施、推动中美经贸关系持续向好等，助力中美经贸关系持续向好。

### 中国农产品生产转型升级

【本报北京25日专电】中国农产品生产转型升级取得显著成效，农产品品质不断提升。据海关统计，今年1-2月，中国农产品出口额同比增长12%。商务部表示，将加大政策支持力度，助力中国农产品生产转型升级。

商务部副部长、国际贸易谈判代表团团长王受文在日前举行的新闻发布会上表示，中国农产品生产转型升级是中国农业高质量发展的重要途径。商务部将采取一系列措施，包括加大政策支持力度、优化通关便利化措施、推动中国农产品生产转型升级等，助力中国农产品生产转型升级。

## BUSINESSFOCUS



### Guizhou growers boost cultivation, processing, sales

【本报北京25日专电】贵州省猕猴桃种植户加大种植、加工、销售力度，推动猕猴桃产业高质量发展。据海关统计，今年1-2月，贵州省猕猴桃出口额同比增长18%。

贵州省猕猴桃种植户表示，近年来，随着猕猴桃种植技术的不断提升和加工、销售环节的不断完善，猕猴桃产业得到了快速发展。种植户们表示，将继续加大种植、加工、销售力度，推动猕猴桃产业高质量发展。

### Robust kiwi imports sign of strengthening ties

Commerce with New Zealand grows as trade pact upgraded



【本报北京25日专电】新西兰猕猴桃进口量持续增加，成为两国贸易关系加强的信号。据海关统计，今年1-2月，中国从新西兰进口猕猴桃额同比增长20%。

商务部表示，随着中新自贸协定升级，两国贸易关系得到了进一步加强。新西兰猕猴桃作为中国市场最受欢迎的农产品之一，其进口量的持续增加，充分体现了两国贸易关系的密切和贸易合作的不断深化。

### 4.15 billion yuan

【本报北京25日专电】中国对新西兰贸易额达41.5亿美元，同比增长15%。商务部表示，将加大政策支持力度，助力中国对新西兰贸易额持续增长。

商务部副部长、国际贸易谈判代表团团长王受文在日前举行的新闻发布会上表示，中国对新西兰贸易额持续增长，充分体现了两国贸易关系的密切和贸易合作的不断深化。商务部将采取一系列措施，包括加大政策支持力度、优化通关便利化措施、推动中国对新西兰贸易额持续增长等，助力中国对新西兰贸易额持续增长。

### 4.15 billion yuan

【本报北京25日专电】中国对新西兰贸易额达41.5亿美元，同比增长15%。商务部表示，将加大政策支持力度，助力中国对新西兰贸易额持续增长。

商务部副部长、国际贸易谈判代表团团长王受文在日前举行的新闻发布会上表示，中国对新西兰贸易额持续增长，充分体现了两国贸易关系的密切和贸易合作的不断深化。商务部将采取一系列措施，包括加大政策支持力度、优化通关便利化措施、推动中国对新西兰贸易额持续增长等，助力中国对新西兰贸易额持续增长。



会议集体合影

# 2022年3月 新西兰国民品牌工程成员-佳沛 出席“中国新西兰水果产业政策高端对话”

- 亮点1: 中国驻新西兰大使王小龙在推特为佳沛猕猴桃点赞
- 亮点2: 中国商务新闻网整版专题报道
- 亮点3: 中国食品土畜进出口商会官网专题报道



【集团新闻】一枚金黄果 牵动两国情——中国新西兰水果产业政策高端对话暨新西兰猕猴桃中国新赛季启航仪式举行  
来源: 临港集团 临港集团 2022-03-25 17:10

点击蓝字 关注我们



科技创新和产业推动者 区域转型和城市更新的推动者



100 1921 2021 学党史 悟思想 办实事 开新局



## 2021年11月 新西兰国民品牌出席上海进博会并举行高端对话



新西兰国民品牌工程成员恒天然、佳沛、银蕨农场及重点候选成员康维他出席在新华社进博会演播厅举办的中国新西兰（上海进博会）经贸合作高峰对话“您好，新西兰”。



联合国前副秘书长吴红波大使  
强调在全球变局中坚持开放与合作



中国入世首席谈判代表龙永图指出  
中新长期友好互信，孕育合作新机遇



傅恩莱（Clare P. Fearnley）大使  
回顾中新建交成果，期待深化经贸合作



重庆市前市长、知名经济学家黄奇帆  
分析新发展格局下中国开放战略

## 2021年11月 新西兰国民品牌出席上海进博会并举行高端对话



佳沛集团首席执行官丹·马西森 (Dan Mathieson)



恒天然集团大中华区CEO周德汉 (Teh-Han Chow)



银蕨农场中国区时任总经理王臻 (Alex Wang)



康维他亚太区总裁陈志刚 (Andy Chen)

## 2021年11月 新西兰国民品牌出席上海进博会并举行高端对话



### 亮点1：新华社进博会演播厅，享受高规格待遇

11月6日，由国际展望联合会（NEXT Federation）、新西兰中国商业圆桌会议（New Zealand Business Roundtable in China）和贵州卫视《论道》栏目组共同主办的中国新西兰（上海进博会）经贸合作高峰对话暨贵州卫视《论道》新西兰特别节目在新华社进博会演播厅成功举办。

### 亮点2：新西兰知名头部企业代表参与节目录制，为品牌信用背书，扩大品牌在华曝光度及影响力

恒天然集团大中华区CEO周德汉（Teh-Han Chow）、佳沛集团首席执行官丹·马西森（Dan Mathieson）、银蕨农场中国区总经理王臻（Alex Wang）、康维他亚太区总裁陈志刚（Andy Chen）等企业代表参与录制。

### 亮点3：《论道》作为贵州卫视高端对话节目，提升品牌社会公信力

节目将公共价值作为最高理念，自2007年5月开播以来，播出400多期，嘉宾涵盖国内外各领域的领军人物。

《论道》上海进博会特别节目“中国与新西兰经贸合作”于2021年12月12日北京时间22:20分许在贵州卫视顺利播出。

## 2021年4月 新西兰国民品牌出席2021博鳌亚洲论坛年会



恒天然集团全球CEO迈尔斯·赫里尔



佳沛集团全球CEO丹·马西森在佳沛猕猴桃种植园



银蕨农场全球执行总裁西蒙·林默（右）  
在“新西兰国民品牌工程”颁奖仪式上



新西兰中国商业圆桌会议主席金世理  
主持“国际展望博鳌对话2021”主题晚宴

## 2021年4月 新西兰国民品牌出席2021博鳌亚洲论坛年会



国际展望博鳌对话2021主题晚宴集体合影



海南省人民政府副秘书长孙世文  
高度评价中新合作成果



新西兰恒天然集团大中华区CEO周德汉  
强调政企保持沟通的重要性



新西兰佳沛集团大中华区总经理蒋时杰  
分享中新经贸合作前景



新西兰银蕨农场中国区总经理王臻  
分享在中国市场本地化方面的成功实践

2020年11月24日

恒天然、佳沛、皇后镇、银蕨农场首批入选“新西兰国民品牌工程”



恒天然集团入选“新西兰国民品牌工程”



皇后镇入选“新西兰国民品牌工程”



佳沛集团入选“新西兰国民品牌工程”



银蕨农场入选“新西兰国民品牌工程”

## 2020年11月4日 2020农业领域知识产权暨植物新品种权保护研讨交流会



大会由世界知识产权组织(WIPO)中国办事处顾问吕国良主持,农业农村部植物新品种保护中心处长崔野韩、国家知识产权局保护司副处长朱晓东、上海市知识产权局局长芮文彪、知识产权出版社党委副书记副总经理李程以及新西兰驻华大使傅恩莱、新西兰佳沛奇异果全球CEO Daniel Mathieson等**政府相关部门领导、高校和研究机构专家学者以及企业代表**出席了本次会议并致辞。会议中新西兰佳沛奇异果携手都乐生鲜、美国怡颗莓、鑫荣懋集团、佳农集团、鲜丰水果、百果园等企业联合发布了《共识、共赢、创未来——共同保护植物新品种权》倡议。

## 2020年8月19日 2020年国际企业家食品安全论坛

由中国经济网 (ce.cn) 和国际展望联合会 (NEXT Federation) 共同举办。论坛以中国经济网中经云端线上直播的形式举行，**超13万人关注**。

中国经济网总裁、新西兰国家展团执行团长、新西兰中国商业圆桌会议主席、新西兰恒天然集团大中华区CEO、中国连锁经营协会副会长等来自多国行业机构、企业、媒体的专家，针对食品企业的社会责任和全球共治等话题开展了深度务实的对话。

**关于中国经济网 (ce.cn)：**中国经济网 (ce.cn) 是经济日报主办的国家重点新闻网站，以经济报道、资讯传播和经济服务为主要发展方向，致力于打造“最具权威性的财经网站和最有影响力的互动平台”。目前拥有100多个涵盖经济生活各领域的专业频道。

链接：<https://www.nextsummit.org/footsafe2020>



2019年6月23日

## 国际展望联合会和中国经济网共同举办“一个值得信赖的国家”：新西兰食品安全专场推介会

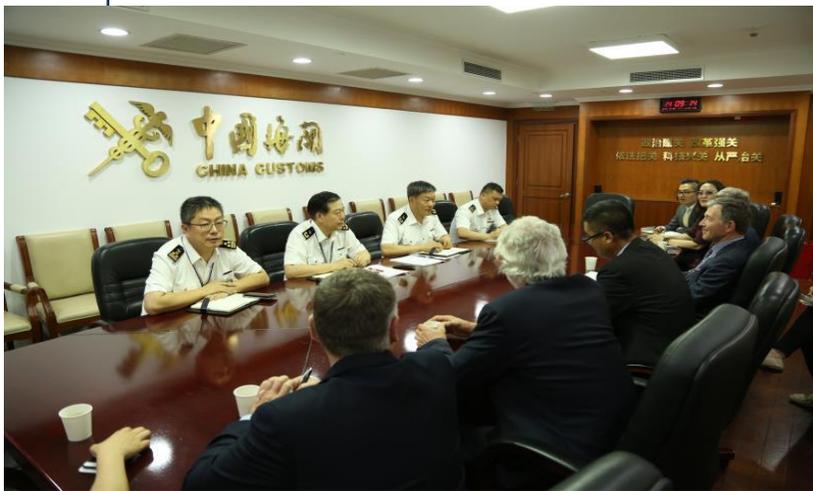


新西兰初级产业部驻华官员及新西兰展团多家企业代表积极参与，来自各国政府部门、使领馆、行业协会、企业和消费者群体约300名代表参加。

**推介：**新西兰食品安全专场活动推介了优秀的新西兰企业、项目、技术和产品。

**接洽：**兰维乐公司（Oravida）、银蕨农场（Silver Fern Farms）、领格集团、八喜冰淇淋公司以及Fulvic等企业在展会期间已开始与相关客户进行接洽。

## 2019年6月 新西兰国家展团



中国海关总署进出口食品安全局

中国海关总署进出口食品安全局局长毕克新、副局长唐光江、熊先军处长、韩奕处长等会见新西兰国家展团



中国农业农村部

中国农业农村部李金祥总师(副部长级)等会见新西兰国家展团



中国检验检疫科学研究院

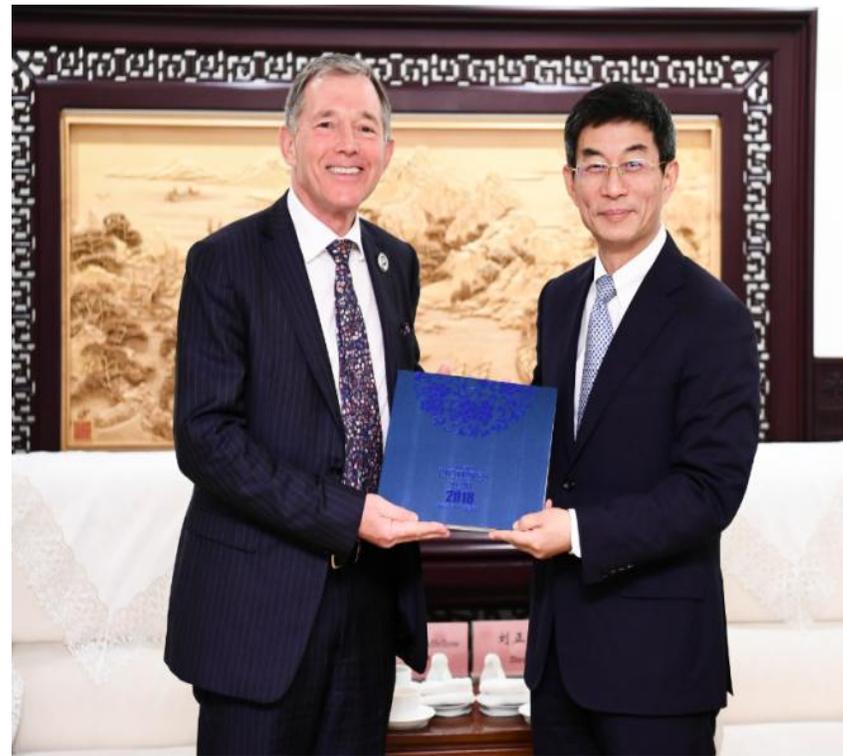
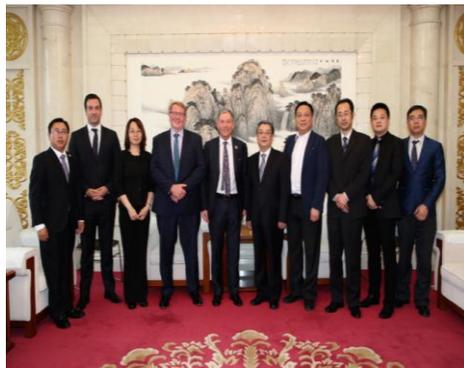
中国检验检疫科学研究院院长、国家HACCP应用中心主任、党委副书记李新实等参加会见新西兰国家展团

## 2019年4月24日 国际展望联合会代表团拜访新华社 新西兰企业佳沛集团参加此次高级别会见并成为首家正式拜访新华社总部的新西兰企业



### 关于新华社:

- 新华通讯社，简称新华社，是中国政府官方的新闻机构。
- 新华社，是中国国家通讯社和世界性通讯社。
- 新华社，建立了覆盖全球的新闻信息采集网络，形成了多语种、多媒体、多渠道、多层次、多功能的新闻发布体系，集通讯社供稿业务、报刊业务、电视业务、经济信息业务、互联网和新媒体业务等为一体。



## 国际展望大会（杭州 2018）

### 800+

大会以“**发现智慧实践**”为主题，来自新西兰、中国、印度尼西亚、阿联酋、韩国、哈萨克斯坦等国800多位嘉宾交流探讨。

### 60+

大会实现了国际精选源头供应商B2B，让来自中国、新西兰、澳大利亚、印度尼西亚、韩国、阿联酋、哈萨克斯坦等亚洲及非洲、拉丁美洲等地区**近60家**国际相关行业供应商、采购商进行精准对接。

### 50.9万

新华社（通稿、图片、视频全方位报道）、新华网、中国经济网、中国网、凤凰网、新浪新闻、腾讯新闻、中华网、北方网、大众网等100余家媒体报道，新华丝路网还对大会开幕式进行了在线直播，并在新华网首页显著位置进行了链接，当日观众浏览量达到**50.9万**人次。





**NEW ZEALAND  
NATIONAL BRANDS**  
Initiated by  
NEXT Federation & NZBRIC



## 行知

战略思考、系统操作、知道做到



## 共情

客户思维、真诚关心、专业主义



## 共享

GMABC、全球网络、一站服务



## 坚韧

与时俱进、永不放弃、完美交付

国际展望联合会

电子邮箱: [info@nextsummit.org](mailto:info@nextsummit.org)

官方网站: <http://www.nextsummit.org>

声明: 本文件所有图片均为对未来活动的示意, 一切效果以实际执行为准